

УДК 65.011
ББК 65.290
ПЗ5

Перевод В. Кулебы, О. Пелявского
Редактор П. Суворова

Питерс Т.

ПЗ5 В поисках совершенства: Уроки самых успешных компаний Америки / Том Питерс, Роберт Уотерман-мл.; Пер. с англ. — 3-е изд. — М.: АЛЬПИНА ПАБЛИШЕР, 2016. — 524 с.

ISBN 978-5-9614-4599-2

Книга Томаса Питерса и Роберта Уотермана — классика литературы по менеджменту, ставшая бестселлером во всем мире. Ее идеи определили вектор эволюции практики менеджмента, а с восемью принципами успеха, представленными в книге, знаком почти каждый руководитель крупной западной компании. Их изучают слушатели многих программ MBA, студенты экономических и управленческих специальностей. Книга написана на основе обширного исследования принципов успеха ведущих компаний и дает практические инструменты по построению эффективного бизнеса. По стилю изложения, аргументированности выводов и убедительности примеров она является эталоном качественной и практичной книги по менеджменту.

«В поисках совершенства» входит в список 20 лучших деловых книг всех времен по версии журнала *Forbes*.

УДК 65.011
ББК 65.290

Все права защищены. Никакая часть этой книги не может быть воспроизведена в какой бы то ни было форме и какими бы то ни было средствами, включая размещение в сети Интернет и в корпоративных сетях, а также запись в память ЭВМ для частного или публичного использования, без письменного разрешения владельца авторских прав. По вопросу организации доступа к электронной библиотеке издательства обращайтесь по адресу lib@alpina.ru

© Thomas J. Peters and Robert H. Waterman, Jr., 2004, 1982

© Перевод. ООО «И.Д. Вильямс», 2005

© Издание на русском языке, оформление. ООО «АЛЬПИНА ПАБЛИШЕР», 2014

ISBN 978-5-9614-4599-2 (рус.)
ISBN 0-4463-8507-7 (англ.)

Оглавление

Благодарности	7
Особая благодарность	11
Предисловие	13
Введение	15

Часть I. ПРЕДЫСТОРИЯ

Глава 1. Успешные американские компании	29
---	----

Часть II. К СОЗДАНИЮ НОВОЙ ТЕОРИИ

Глава 2. Рациональная модель.	61
Глава 3. Человек в ожидании мотивации.	93

Часть III. НАЗАД, К ОСНОВАМ

Глава 4. Способы разрешения неоднозначности и парадоксов.	135
Глава 5. Готовность действовать.	177
Глава 6. В тесном контакте с клиентом.	233
Глава 7. Автономия и предпринимательство . . .	297
Глава 8. Производительность обеспечивают люди.	349
Глава 9. Деятельность, ориентированная на определенную систему ценностей	415

<i>Глава 10.</i> Как важно не отрываться от своих корней.	435
<i>Глава 11.</i> Простая структура, немногочисленный персонал	457
<i>Глава 12.</i> Эффективное сочетание дисциплины и свободы	475
Примечания.	487
Предметный указатель	519