

Научный редактор и руководитель авторского коллектива — *А. Н. Шохин*  
Координатор проекта — *И. Б. Орлов*

Авторский коллектив:

*А. Н. Шохин* (введение, гл. 14, заключение);  
*П. О. Авен* (гл. 16); *С. Р. Борисов* (гл. 5); *А. В. Варварин* (гл. 9);  
*И. А. Вдовин* (гл. 4); *В. С. Груздев* (гл. 6); *М. Н. Глухова* (гл. 8);  
*А. В. Данилов-Данильян* (гл. 3); *А. Л. Евдокимович* (гл. 15);  
*В. Н. Кириллина* (гл. 18); *И. В. Котелевская* (гл. 10);  
*М. В. Ларионова* (гл. 11); *М. В. Москвина* (гл. 17);  
*И. И. Недобой* (гл. 17); *Ф. Пегорье* (гл. 12); *Л. В. Поляков* (гл. 1);  
*А. А. Прохорова* (гл. 14); *Д. А. Пумпянский* (гл. 2);  
*М. Р. Рахмангулов* (гл. 11); *В. Б. Сенин* (гл. 16);  
*П. Н. Шинский* (гл. 13); *М. В. Юргелас* (гл. 7); *И. Ю. Юргенс* (гл. 15)

**Б59 Бизнес и власть в России. Взаимодействие в условиях кризиса** [Электронный ресурс] : монография / под науч. ред. А. Н. Шохина ; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». — 2-е изд. (эл.). — Электрон. текстовые дан. (1 файл pdf : 281 с.). — М. : Изд. дом Высшей школы экономики, 2018. — Систем. требования: Adobe Reader XI либо Adobe Digital Editions 4.5 ; экран 10".

ISBN 978-5-7598-1641-6

Коллективная монография посвящена особенностям взаимоотношений бизнеса и власти в условиях экономического кризиса. Задача диалога бизнеса и власти — это преодоление негативных трендов в экономике, возобновление экономического роста в нынешних сложных внешних условиях, а также радикальное улучшение деловой среды. Поэтому книга посвящена разным аспектам улучшения делового климата через взаимодействие бизнеса и власти.

Монография состоит из четырех основных разделов, в которых последовательно рассматриваются социально-политические аспекты экономического кризиса, государственные механизмы поддержки бизнеса, вопросы импортозамещения и государственных закупок, особенности правового регулирования, международное сотрудничество в период кризиса, вопросы самоорганизации бизнеса и основные направления социальной политики.

В основе книги — материалы общеуниверситетского факультатива «GR в современной России: теория и практика», а также теоретические и практические наработки сотрудников кафедры теории и практики взаимодействия бизнеса и власти НИУ ВШЭ, материалы мастер-классов ведущих представителей бизнес-сообщества и органов государственной власти.

Монография адресована как специалистам, так и студентам и аспирантам экономических, политологических, менеджерских специальностей, а также читателям-неспециалистам, интересующимся вопросами управления, политики и экономики.

УДК 338.22  
ББК 65.012.1

**Деривативное электронное издание на основе печатного издания:** Бизнес и власть в России. Взаимодействие в условиях кризиса [Текст] : монография / под науч. ред. А. Н. Шохина ; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». — М. : Изд. дом Высшей школы экономики, 2016. — 280 с. — ISBN 978-5-7598-1379-8.

ISBN 978-5-7598-1641-6

© Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики», 2016  
© Оформление. Издательский дом Высшей школы экономики, 2016

# Оглавление

---

Введение. Соотношение внешних и внутренних факторов в формировании и развитии кризисных явлений в России ( <i>А.Н. Шохин</i> ) .....	6
<b>Раздел I. Факторы развития кризисных явлений и государственные механизмы поддержки бизнеса в условиях кризиса</b> .....	11
Глава 1. Социально-политические аспекты экономического кризиса и режима санкций в России ( <i>Л.В. Поляков</i> ) .....	13
Глава 2. Импортозамещение как инструмент экономического развития: возможности и ограничения ( <i>Д.А. Пумпянский</i> ) .....	23
Глава 3. Вопросы оказания государственной поддержки проектам импортозамещения ( <i>А.В. Данилов-Данильян</i> ) .....	38
Глава 4. Механизмы и источники финансирования проектов российских компаний по направлению импортозамещения и развития экспортного потенциала ( <i>И.А. Вдовин</i> ) .....	46
Глава 5. Эффективность институтов и механизмов поддержки малых и средних предприятий в условиях кризиса ( <i>С.Р. Борисов</i> ) .....	59
Глава 6. Соотношение федеральных и региональных антикризисных программ ( <i>В.С. Груздев</i> ) .....	70
Глава 7. ИТ-сфера в России сегодня: кризисные вызовы и пути их преодоления ( <i>М.В. Юргелас</i> ) .....	78

<b>Раздел II. Нормативно-правовые документы и правовое регулирование в период кризиса</b>	<b>87</b>
Глава 8. Роль бизнеса в формировании и экспертизе стратегических документов и антикризисных программ в России ( <i>М.Н. Глухова</i> )	89
Глава 9. Развитие правового регулирования финансового оздоровления и банкротства в условиях экономического кризиса ( <i>А.В. Варварин</i> )	97
Глава 10. Влияние бизнеса на динамику правового регулирования хозяйственной деятельности в условиях кризиса ( <i>И.В. Котелевская</i> )	115
<b>Раздел III. Иностранные субъекты и международные аспекты функционирования российской экономики</b>	<b>135</b>
Глава 11. Особенности взаимодействия бизнеса и власти в рамках многосторонних международных институтов (на примере «Группы двадцати» и БРИКС) ( <i>М.В. Ларионова, М.Р. Рахмангулов</i> )	137
Глава 12. Привлечение иностранных инвестиций в Россию и роль Ассоциации европейского бизнеса ( <i>Филипп Пегорье</i> )	161
Глава 13. Роль Франко-российской торгово-промышленной палаты в минимизации последствий кризиса и режима санкций ( <i>П.Н. Шинский</i> )	176
<b>Раздел IV. Поведение хозяйствующих субъектов в период кризиса</b>	<b>183</b>
Глава 14. Политическое позиционирование бизнеса в период трансформационного кризиса конца XX в. в России ( <i>А.Н. Шохин, А.А. Прохорова</i> )	185
Глава 15. Роль бизнес-ассоциаций в антикризисной политике: опыт российского страхового сектора ( <i>И.Ю. Юргенс, А.Л. Евдокимович</i> )	208

---

Глава 16. Поддержка банковского сектора как фактор преодоления кризисных явлений ( <i>П.О. Авен, В.Б. Сенин</i> ) .....	220
<b>Раздел V. Социальные аспекты современного кризиса</b> .....	235
Глава 17. Минимизация последствий кризиса в сфере занятости и социально-трудовых отношений: роль механизмов социального партнерства ( <i>М.В. Москвина, И.И. Недобой</i> ) .....	237
Глава 18. Когнитивный капитализм: современные вызовы и решения ( <i>В.Н. Кириллина</i> ) .....	254
Заключение. 2016 год — есть основания для оптимизма ( <i>А.Н. Шохин</i> ) .....	267
Сведения об авторах .....	270