

УДК 316.77 (094)
ББК 76
П26

Составители:

В.С. Кокарева, Е.А. Сенько, О.А. Ткаченко

П26

I Дальневосточный МедиаСаммит. Итоги : сборник материалов / [сост.: В.С. Кокарева, Е.А. Сенько, О.А. Ткаченко]. – Владивосток : Изд-во Дальневост. ун-та, 2014. – **xxx** с. : ил.
ISBN 978-5-906739-14-8

В сборнике представлены стенограммы выступлений участников Первого Дальневосточного МедиаСаммита, который прошел 3-4 июня 2014 года во Владивостоке, презентации и фотоматериалы. В издании освещены вопросы, касающиеся перспектив развития региональной журналистики, внедрения инноваций в сфере массмедиа, выстраивания диалога между СМИ, властью и бизнесом, влияния на коммуникационный процесс социальных сетей, норм журналистской этики и перспектив коммуникационного сообщества.

Книга предназначена для руководителей редакций СМИ, представителей пресс-служб, журналистов, блогеров, представителей власти, иных заинтересованных лиц.

УДК 316.77(094)
ББК 76

ISBN 978-5-906739-14-8

© Оформление. Издательство
Дальневосточного федерального
университета, 2014

Содержание

1.	Вступительное слово врио губернатора Приморского края Владимира Миклушевского	4
2.	Вступительное слово председателя приморского отделения Союза журналистов России Виктора Суханова	5
3.	Введение	6
4.	Открытие Дальневосточного МедиаСаммита. Пленарное заседание «Миссия российских масс-медиа: информирование или интерпретация»	8
5.	Секции	
5.1.	Свобода слова: границы дозволенного	15
5.2.	Телевидение будущего: от «цифры» к качественному контенту	24
5.3.	Журналистика как профессия. Медиаобразование на Дальнем Востоке России	28
5.4.	Пресс-службы: партнеры или манипуляторы?	36
5.5.	Социальные сети: как найти общий язык с аудиторией друзей?	41
5.6.	Конвергентная редакция	44
5.7.	Патриотизм и СМИ: ищем точки соприкосновения	48
5.8.	Формируем имидж территорий – от слов к действиям	52
5.9.	Новые «рамки» для редакций и блогеров: как прессе не попасть под «пресс» закона?	58
5.10.	Экономика локального СМИ: какими будут новые бизнес-модели в медиа?	63
5.11.	Пресс-службы компаний и СМИ: как завладеть вниманием журналистов?	68
5.12.	Мастер-класс компании «РусГидро»: «Визуализация как доказательство правды: мультимедиа в антикризисном реагировании. Новые медийные подходы в генерации контента»	76
5.13.	Мастер-класс «Продвижение в социальных сетях»	83
5.14.	Мастер-класс «Современная тележурналистика – в кадре и за кадром. Секреты профессии»	85
5.15.	Глянец будущего: цивилизованная конкуренция	90
5.16.	Информационные войны в сфере экологии	93
5.17.	Городские порталы	99
5.18.	Журналист и выборы. Как содействовать агитации, не нарушая закон?	103
5.19.	Корпоративные издания и отраслевые СМИ	107
5.20.	Восьмая заповедь журналиста: плагиат и права автора	111
5.21.	Тренинг «Судебная практика по медиа-праву, разбор и изучение способов защиты журналистов на примере конкретных дел в отношении СМИ»	116
6.	Закрытие МедиаСаммита. Пленарное заседание. Съезд союза журналистов Приморского края	122
7.	Участники о МедиаСаммите	126
8.	Заключение	127