

УДК 316.77 (094)  
ББК 76  
П26

### Составители:

В.С. Кокарева, Е.А. Сенько, О.А. Ткаченко

П26

**I Дальневосточный МедиаСаммит. Итоги** : сборник материалов / [сост.: В.С. Кокарева, Е.А. Сенько, О.А. Ткаченко]. – Владивосток : Изд-во Дальневост. ун-та, 2014. – **xxx** с. : ил.  
ISBN 978-5-906739-14-8

В сборнике представлены стенограммы выступлений участников Первого Дальневосточного МедиаСаммита, который прошел 3-4 июня 2014 года во Владивостоке, презентации и фотоматериалы. В издании освещены вопросы, касающиеся перспектив развития региональной журналистики, внедрения инноваций в сфере массмедиа, выстраивания диалога между СМИ, властью и бизнесом, влияния на коммуникационный процесс социальных сетей, норм журналистской этики и перспектив коммуникационного сообщества.

Книга предназначена для руководителей редакций СМИ, представителей пресс-служб, журналистов, блогеров, представителей власти, иных заинтересованных лиц.

УДК 316.77(094)  
ББК 76

ISBN 978-5-906739-14-8

© Оформление. Издательство  
Дальневосточного федерального  
университета, 2014

# Содержание

1.	Вступительное слово врио губернатора Приморского края Владимира Миклушевского . . . . .	4
2.	Вступительное слово председателя приморского отделения Союза журналистов России Виктора Суханова . . . . .	5
3.	<b>Введение</b> . . . . .	6
4.	<b>Открытие Дальневосточного МедиаСаммита.</b> Пленарное заседание «Миссия российских масс-медиа: информирование или интерпретация» . . . . .	8
5.	<b>Секции</b>	
5.1.	Свобода слова: границы дозволенного . . . . .	15
5.2.	Телевидение будущего: от «цифры» к качественному контенту. . . . .	24
5.3.	Журналистика как профессия. Медиаобразование на Дальнем Востоке России . . . . .	28
5.4.	Пресс-службы: партнеры или манипуляторы? . . . . .	36
5.5.	Социальные сети: как найти общий язык с аудиторией друзей? . . . . .	41
5.6.	Конвергентная редакция. . . . .	44
5.7.	Патриотизм и СМИ: ищем точки соприкосновения. . . . .	48
5.8.	Формируем имидж территорий – от слов к действиям . . . . .	52
5.9.	Новые «рамки» для редакций и блогеров: как прессе не попасть под «пресс» закона? . . . . .	58
5.10.	Экономика локального СМИ: какими будут новые бизнес-модели в медиа? . . . . .	63
5.11.	Пресс-службы компаний и СМИ: как завладеть вниманием журналистов? . . . . .	68
5.12.	Мастер-класс компании «РусГидро»: «Визуализация как доказательство правды: мультимедиа в антикризисном реагировании. Новые медийные подходы в генерации контента» . . . . .	76
5.13.	Мастер-класс «Продвижение в социальных сетях» . . . . .	83
5.14.	Мастер-класс «Современная тележурналистика – в кадре и за кадром. Секреты профессии» . . . . .	85
5.15.	Глянец будущего: цивилизованная конкуренция. . . . .	90
5.16.	Информационные войны в сфере экологии. . . . .	93
5.17.	Городские порталы . . . . .	99
5.18.	Журналист и выборы. Как содействовать агитации, не нарушая закон? . . . . .	103
5.19.	Корпоративные издания и отраслевые СМИ . . . . .	107
5.20.	Восьмая заповедь журналиста: плагиат и права автора. . . . .	111
5.21.	Тренинг «Судебная практика по медиа-праву, разбор и изучение способов защиты журналистов на примере конкретных дел в отношении СМИ». . . . .	116
6.	<b>Закрытие МедиаСаммита. Пленарное заседание.</b> Съезд союза журналистов Приморского края . . . . .	122
7.	<b>Участники о МедиаСаммите</b> . . . . .	126
8.	<b>Заключение</b> . . . . .	127