

## СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ОРИЕНТИРЫ РАЗВИТИЯ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РОССИИ

**Уварова А.Я.**

кандидат экономических наук, доцент

Орловский государственный технический университет, г. Орел, Россия

В настоящее время достаточно четко определены два варианта содержания и механизма реализации перспективной стратегии социально-экономического и инновационно-технологического развития России (первый вариант: инерционно-рыночная, сформулирована в утвержденной Правительством России 15 августа 2003 года г. Программе социально-экономического развития Российской Федерации на среднесрочную перспективу (2003-2005 г.г.); инновационного прорыва – отражена в утвержденных Президентом РФ 30.03.02 «Основы политики Российской Федерации в области развития науки и технологии на период до 2010 г. и дальнейшую перспективу», концепции федеральной целевой программы «Исследования и разработки по приоритетным направлениям развития научно-технологического комплекса России на 2007 - 2012 годы» от 6 июля 2006 г. N 977-р). В тоже время в них абсолютно отсутствует образ будущего России, к которому необходимо стремиться.

В действительности, прежде чем определять национальные стратегии развития государства необходимо определить образ желаемого будущего, который должен основываться на смысле и ценностях данного народа. Затем формируются национальные интересы, на основе которых разрабатывается национальная стратегия и национальная политика.

Но при решении крупных стратегических задач нельзя ориентироваться на то, чтобы догонять зарубежные страны по тем направлениям развития науки и техники, по которым они ушли далеко вперед. Нужно выбирать те поля, где мы можем сделать прорыв. На это нужно ориентировать новое поколение. Но это в большой степени проблема носителей идеологии. А здесь необходимо учитывать действие закона смены поколений. Каждое новое поколение первые 15 лет стремится утвердить свою позицию, откорректировать то, что оно получило в наследство. Сейчас поколение 90-х годов достигло фазы, когда оно идет на снижение. Готовится почва для поколения 2020-х годов. Примерно с 2010-го года оно начнет определять, разрабатывать свою стратегию. Поэтому нельзя игнорировать проблему молодежи.

Для развития нужно понимания необходимости связи промышленности с образованием и наукой и, прежде всего, ориентированность промышленности как единого промышленно-образовательно-научного комплекса на повышение качества жизни и на всестороннюю самореализацию личности каждого человека в стране и в мире.

Главной движущей силой и целью развития должен стать человек, как самое высокорентабельное вложение. Именно тут Россия может вырваться вперед. Для того чтобы всерьез говорить о мировом развитии и лидерстве в нем