

УДК 316.46
ББК 60.524
К56

Редактор П. Суворова

Кови С.

К56 Четыре правила успешного лидера / Стивен Кови ; Пер.
с англ. — 2-е изд. — М. : Альпина Паблишер, 2016. — 138 с.

ISBN 978-5-9614-5382-9

Каждая организация и каждый лидер стремятся к успеху. Но почему же тогда достичь его удастся лишь немногим? Все дело в том, что зачастую лидеры исповедуют старомодные, отжившие свое подходы к лидерству. Между тем по-настоящему успешные лидеры не только иначе смотрят на мир, они и действуют иначе. Стивен Кови дает простые в применении, конкретные стратегии, которые помогут вам изменить ваше поведение в качестве лидера. Используя эти инструменты, вы заметите, как улучшится мотивация ваших подчиненных и повысится продуктивность вашей работы.

Предлагаемый здесь материал призван направить вас по новому пути, дать вам новый образ мышления, новый набор умений и новый инструментарий — все необходимое для того, чтобы стать по-настоящему успешным лидером и помочь вашей команде достичь приоритетных целей.

УДК 316.46
ББК 60.524

Все права защищены. Никакая часть этой книги не может быть воспроизведена в какой бы то ни было форме и какими бы то ни было средствами, включая размещение в сети Интернет и в корпоративных сетях, а также запись в память ЭВМ для частного или публичного использования, без письменного разрешения владельца авторских прав. По вопросу организации доступа к электронной библиотеке издательства обращайтесь по адресу mylib@alpina.ru

© FranklinCovey

© Издание на русском языке,
перевод, оформление.

ООО «Альпина Паблишер», 2016

ISBN 978-5-9614-5382-9 (рус.)
ISBN 978-1455893447 (англ.)

Оглавление

Введение	7
Глава 1. Парадигма целостной личности	15
Четыре измерения человеческой природы	15
Особенности современной экономической эпохи.	17
Парадигма целостной личности и четыре правила лидера	21
Глава 2. Первое правило лидера	39
Скорость доверия	40
Два главных фактора доверия	43
Глава 3. Второе правило лидера	47
Концепция работы, которая должна быть выполнена	48
Прикладной смысл концепции работы, которая должна быть выполнена	51
Модель получения прибыли	55
Глава 4. Третье правило лидера	61
Методика «четыре дисциплины исполнения»	69
Система пестования талантов.	91
Система стержневых процессов бизнеса.	92
Система получения обратной связи от потребителя	98

Глава 5. Четвертое правило лидера.	109
Какой вы руководитель: великий или посредственный, лидер или надсмотрщик?	109
Риторика лидерства.	114
Ваш уникальный голос	116
Выбор.	130
Лидер в роли «транцевой плиты».	131
Вместо эпилога: напутствие.	137