

РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАУК
ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ

МОДЕРНИЗАЦИЯ И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ

Научный редактор
д. э. н., заслуженный экономист РФ,
профессор С. Н. Сильвестров

Санкт-Петербург АЛЕТЕЙЯ 2010

УДК 338.22
ББК 65.05.0
М74

Рецензенты:

А. В. Виленский, доктор экономических наук
Ю. П. Соловьев, доктор экономических наук, профессор

М74 Модернизация и конкурентоспособность российской экономики: Монография / Под ред. д. э. н. И. Р. Курнышевой и д. э. н. И. А. Погосова ; науч. ред. С. Н. Сильвестров. — СПб. : Алетейя, 2010. — 366 с.
ISBN 978-5-91419-232-4

В монографии рассмотрены актуальные проблемы модернизации национальной экономики как фундаментальной предпосылки повышения ее конкурентоспособности. Особое внимание уделено концептуальным и методологическим основам возможностей радикальных преобразований общества и экономики в условиях трансформации факторов экономического развития. Главным стратегическим ресурсом модернизации общества и экономики признается производство и распространение знаний и информации. Исследуются основные механизмы, способствующие росту конкурентоспособности национальной экономики.

Книга представляет интерес как для работников государственного управления, так и для широкого круга специалистов, ученых, экономистов, предпринимателей, преподавателей, аспирантов, студентов.

УДК 338.22
ББК 65.05.0

ISBN 978-5-91419-232-4



© Институт экономики РАН, 2010
© Издательство «Алетейя» (СПб.), 2010
© «Алетейя. Историческая книга», 2010

ВВЕДЕНИЕ

В России к концу первого десятилетия нынешнего века созданы основы рыночного хозяйства. Страна располагает существенными по российским меркам ресурсами. Вместе с тем, по своему технологическому уровню, качеству производимых товаров и услуг, производительности труда и уровню жизни Россия существенно отстает от развитых стран.

Основным двигателем экономического развития в условиях рынка является конкуренция, на знамени которой написано – выживает сильнейший. Между тем сегодня Россия уступает развитым странам по всем основным параметрам конкурентоспособности. Ее продукция за исключением природных ресурсов, металлов, ряда высокотехнологичных вооружений и отдельных видов машиностроения теряет позиции, как на мировых, так и на внутренних рынках. Выход на уровень развитых стран предполагает качественные изменения во всех сферах деятельности. Развитие различных видов деятельности и воспроизводственных процессов взаимозависимо. Нельзя обеспечить обновление экономики без развития финансово-кредитной сферы, что в свою очередь может базироваться лишь на увеличении промышленного производства продукции и связанных с этим доходов. Формирование наукоемких высокотехнологичных производств не может быть достигнуто без достаточного уровня точного машиностроения, химии и других сопряженных производств, а развитие их на современном уровне в свою очередь требует освоения высоких технологий.

Основную роль в решении этих проблем играет частный сектор экономики. В этой связи проблемы мотивации предпринимательской деятельности, конкуренции, как мотора развития, ориентации развития на приоритетные направления, вопросы государственной поддержки и регулирования этих процессов играют решающую роль в модернизации производства. Мировая практика накопила большой опыт формирования конкурентной среды и использования конкуренции в процессе социально-экономического развития. Разработан широкий набор инструментов и методов, способствующих развитию конкуренции, росту конкурентоспособности национальных экономик, учитывающих как мировые тренды, так и национальные особенности отдельных стран, связанные с историческими условиями развития, культурой и мента-

литетом населения. В России общие принципы рыночной экономики и формирования конкурентной среды также должны сочетаться со спецификой национальных условий.

Конкуренция как соперничество между производителями товаров и услуг за возможность увеличения производства и прибыли на рынке продавцов и покупателей может рассматриваться на различных уровнях – на уровне предприятий, отраслей, регионов и стран. В зависимости от проблем, подлежащих рассмотрению, определяются объекты и методологические подходы к исследованию. При рассмотрении конкуренции на уровне предприятий в центре внимания находятся проблемы обеспечения условий свободной конкуренции – конкурентной среды. К таким условиям относятся: наличие на рынке большого количества покупателей и продавцов, являющихся эффективными собственниками, минимизация барьеров, затрудняющих производителям вход и выход с рынка (например, монополизма, жестких условий лицензирования и регистрации предприятий, запретов и ограничений на доступ к необходимым для производства ресурсам), прозрачность товарно-денежных потоков, наличие и соблюдение законодательных норм, обеспечивающих рациональное поведение субъектов рыночного хозяйства.

Рынок состоит из многочисленных сегментов, разграничиваемых по видам деятельности и производимым товарам и услугам. При внутриотраслевой конкуренции существенное значение приобретает формирование равновесных уровней цен, а при межотраслевой – развитие и использование механизмов перелива капитала между отраслями. В условиях нормальной рыночной конкуренции производители могут выигрывать за счет цен, снижения издержек, повышения качества, выпуска новых товаров и услуг, технического обслуживания сложных товаров, маркетинга и т. д. Важную роль играет мотивация предпринимателей к соревновательному развитию и инновациям. Эти методы способствуют развитию и совершенствованию производства. В то же время в условиях «теневого» рынка имеет место недобросовестная конкуренция с использованием финансовых махинаций, рэкета, шпионажа, ложной информации в рекламе, соглашений по ценам, разделам рынков и т. п. Нарушение принципов добросовестной конкуренции тормозит гармоничное развитие производства и устойчивый экономический рост.

При рассмотрении развития и конкурентоспособности экономики страны в целом факторы, относящиеся к конкурентоспособности предприятий и отраслей, сохраняют свое значение. В то же время на первый план выступают взаимосвязанные составляющие конкурентоспособности общеэкономического характера. Среди них: природные условия и запасы

полезных ископаемых, технологический уровень и структура производства, инфраструктура, человеческий капитал, благоприятный экономический климат, уровень развития и устойчивость финансово-кредитной системы и денежного обращения, социально-политическое устройство общества. Каждая из этих составляющих в свою очередь зависит от многочисленных факторов, определяющих их состояние и возможности развития. Продвижение к уровню развития, присущему странам, которые принято называть развитыми, сопряжено со сбалансированным развитием всех составляющих и факторов. Попытки форсировать какое-либо одно направление неизбежно столкнутся со сдерживающими ограничениями отстающих составляющих. Важным и далеко не однозначным условием являются внешнеэкономическая составляющая национального хозяйства и открытость рынка, создающие условия для конкуренции на мировых рынках.

Для России характерны средний уровень технологии производства, незрелость рыночной среды, монополизм, высокий уровень недобросовестной конкуренции. Существенную роль играет менталитет населения, его склонность к патернализму. Фрагментарные попытки органов государственной власти ввести российский рынок в русло цивилизованных конкурентных отношений до настоящего времени успеха не принесли. Они спотыкаются на нерешенные проблемы законодательного, институционального и политического характера, сопротивление влиятельных групп предпринимателей, лоббирование их интересов в законодательных органах. В результате тормозится формирование рыночной среды адекватной современным требованиям социально-экономического развития.

Содержание, пути и перспективы экономического развития России непосредственно связаны с общей парадигмой и движущими силами мирового общественного развития. Охватывая все стороны жизни общества, эта парадигма включает также обобщение и определение тенденций экономического развития. Происходящие в мире и, прежде всего в развитых странах принципиальные перемены привели к формированию идей информационно-индустриального общества с усиливающимся акцентом на роль знаний в формировании новой «экономики знаний». Мир переживает переходный период, связанный с качественными переменами, обусловленными исчерпанием возможностей индустриального развития. Ряд стран продвинулся по этому пути гораздо дальше, чем большинство стран мира и получил заметные преимущества. Предполагается, что другие страны также пройдут путь от традиционной экономики до информационно-индустриального общества. Развивающееся

информационно-индустриальное общество основывается на развитии науки и эффективных технологий, высоком уровне человеческого капитала, повышении качества жизни населения и уровня потребления, изменении социальной структуры общества, более высоком уровне управления и использования ресурсов, снижении удельных затрат ресурсов на выпуск продукции и услуг. В совокупности эти обстоятельства образуют синергический эффект, обуславливающий новое качество экономического развития. Способность экономики и общества к развитию человеческого капитала, эффективным технологическим, экономическим, социальным, социокультурным и другим преобразованиям становится важнейшим критерием развития. Очевидно, что переход России к новому качеству экономического роста не может происходить вне рамок, определяемых современными тенденциями. Выбор обоснованного варианта стратегии позволяет определить основные направления развития и концентрации усилий, подчинить им решение отдельных проблем, тактических и оперативных задач. Четкое понимание целей и стратегии социально-экономического развития и их последовательная реализация открывают возможности для формирования в России информационно-индустриального общества.

Развитие любой страны, в том числе России, многовариантно. Тем не менее, выбор стратегии развития не произволен, а имеет определенные ограничения. Стратегия может быть определена и реализована в рамках общих основных тенденций социально-экономического развития происходящих в современном мире. Она должна учитывать проблемы, вытекающие из кризиса индустриализма и способов его преодоления на путях формирования информационно-индустриального общества. Вторым ограничением является нынешнее состояние экономики России. Перспективы развития во многом определяются экономическим потенциалом, сложившимся в предыдущие периоды. Еще одним ограничением являются национальные особенности страны, связанные с ее историческим развитием, культурой, менталитетом населения и сложившейся в обществе системой ценностей.

Конкурентоспособность стран во многом определяется человеческим капиталом. Достижения человеческого разума, интеллектуализация производства на современном этапе привели к новому витку развития человеческого общества, создали более благоприятные условия для реализации возможностей человека в политической, экономической, социальной и культурной жизни. Возрастающее количество товаров стало производиться с меньшей численностью работников, сырьевых и иных ресурсов. Появилась возможность использовать высвобождаю-

щиеся ресурсы на решение новых задач, направленных не столько на удовлетворение жизненно необходимых благ, сколько на повышение качества жизни. Повышение эффективности производства сопровождалось ростом благосостояния населения. На этой основе в развитых странах была практически снята проблема удовлетворения первоочередных жизненных потребностей в продовольствии, одежде, жилье, медицинском обслуживании и т.п. Это привело к увеличению свободного времени. Увеличение свободного времени обеспечивало возможность более глубокого образования и саморазвития и соответственно рост интеллектуального потенциала. Если для индустриального общества было характерно превалирование физического труда, в новой экономике возросла роль интеллектуального. Рост интеллектуального потенциала в свою очередь ускорял развитие технологии и рост эффективности труда. Таким образом, взаимодействие роста производительности труда и возвышения потребностей приводили к экономии времени в процессе развития и ускорению этого процесса. Сейчас более 50 % экономически активных граждан развитых стран, а в США – свыше двух третей заняты умственным трудом.¹ Экономика XXI века это экономика, базирующаяся на знаниях, ставших достоянием и используемых в практической деятельности экономически активного населения. Интеллект, информация, знания становятся важнейшим активом экономики. С их помощью удастся преодолеть или значительно смягчить демографические, трудовые, сырьевые, пространственные и временные, экологические и другие ограничения; обеспечивать эффективные структурные сдвиги. Человеческий капитал, как сумма врожденных способностей, общего и специального образования, приобретенного профессионального опыта, творческого потенциала, морально-психологического и физического здоровья, мотивов деятельности, обеспечивающих возможность приносить доход, все в большей мере определяет экономическое развитие. Высокий уровень конкурентоспособности на мировых рынках немыслим без освоения интеллектуальных продуктов, достигших стадии практического использования, что влечет за собой изменения в организации труда, управления, требованиях к квалификации работников, системе образования. Одновременно субъекты, входящие в глобальное информационное пространство, получают во все большей мере свободный доступ ко всему интеллектуальному богатству, накопленному человечеством независимо от времени и местонахождения.

¹ В. Щетинин. «Человеческий капитал и неоднозначность его трактовки». Мировая экономика и международные отношения, № 12, 2001 г. С. 47).

Меняются характер и структура накопления, увеличивается удельный вес человеческого капитала в национальном богатстве. Знания оттесняют на второй план традиционные экономические ресурсы – капитал, труд, природные богатства. Обостряется конкуренция за привлечение квалифицированных кадров.

Высокий уровень экономического развития обусловлен, прежде всего, уровнем развития человеческого капитала и лишь во вторую очередь воспроизводимыми ресурсами (главным образом основным капиталом) при низком уровне обеспеченности природными ресурсами. Это обстоятельство определяет основное направление развития и критериальные подходы к оценке его эффективности. Это не означает, что производство и накопление основного капитала потеряло значение. Оно является базой и условием развития человеческого капитала, они не противостоят, а взаимодействуют и дополняют друг друга. Прогресс общественного развития, выражающийся в формировании информационно-индустриального общества, является синтезом этого взаимодействия.

Другой стороной повышения роли интеллектуального потенциала общества является накопление и использование интеллектуальных продуктов, являющихся результатом творческой деятельности человека: патенты, лицензии, изобретения, научные открытия, авторское право, ноу-хау, результаты исследовательских, конструкторских и проектных работ, программные продукты, права на дизайн и т. п. Важнейшими активами являются организация управления, включая управление знаниями, корпоративная культура и т. п., а также рыночные активы, связанные с взаимоотношениями с потребителями и деловыми партнерами: условная стоимость деловой репутации и деловых связей, корпоративные и торговые марки, марки обслуживания, приверженность покупателей, налаженное деловое сотрудничество, благоприятные контракты, франшизные и лицензионные соглашения, монопольные права и привилегии, права пользования земельными участками и природными ресурсами.

Интеллектуальные продукты с одной стороны выступают как товары, являющиеся объектом торговли (например, путем купли-продажи патентов, лицензионных договоров, уступки авторских прав и др.), с другой многие их виды являются мощными факторами преобразования и развития производственных процессов. Интеллектуальная продукция стала ведущим фактором научно-технического и экономического прогресса. Характерно, что глобальная конкуренция сочетается со стремлением корпораций и стран держать в своих руках и контролировать производство и использование наиболее важных интеллектуальных продуктов. Отставая от стран «семерки» по величине человеческого

потенциала на 29 процентных пунктов, Россия в значительно большей мере уступает им по накоплению и использованию интеллектуальных продуктов.

Постиндустриальное общество не создается по заказу. Оно возникает на определенной ступени развития индустриального общества, когда уровень эффективности производства позволяет не только удовлетворять основные жизненные потребности общества, но и качественно менять образ жизни. Между индустриальным и постиндустриальным обществом нет четкой границы. Одно постепенно перерастает в другое. При этом, хотя видовой состав товаров существенно меняется общий, объем их производства продолжает увеличиваться. Странам, отставшим в развитии, неизбежно придется наращивать объем выпуска товаров, обеспечивая уровень потребления материальных благ, создающий возможности и делающий необходимым формирование нового технологического уклада. Таким образом, задача индустриализации существенно модифицируется под воздействием новых реалий.

Технологической базой информационно-индустриального общества являются новые научные достижения, научно-технический прогресс и широкое развитие инновационных и инвестиционных процессов, обеспечивающих их массовое использование. Отрасли высокой технологии, обладая широкой сферой применения и многофункциональностью, вызывают цепную реакцию нововведений и вызывают к жизни новые сферы деятельности. К ним, в частности, относятся микроэлектроника, телекоммуникационная техника, физико-химическая биология, биотехнология, генная инженерия, создание новых материалов, нанотехнологии, микромеханика и др. В мире происходит стремительный рост новой информационной инфраструктуры на основе компьютеризации, включая интернет, кабельные сети, спутниковую связь, сотовые телефоны и др. В дополнение и на смену однонаправленной «вещательной» информации пришел обмен информацией в диалоговом режиме.

Развитие новых отраслей экономики и сферы услуг и общее повышение жизненного уровня превращают спрос на товары этих отраслей и оказываемые с их помощью услуги и обеспечивающие их технологии в мощный локомотив экономического роста. Благодаря быстрому росту производства и постоянному обновлению, они становятся ведущими товарами и услугами производства и потребления и занимают все возрастающую долю в общем объеме ВВП. Сформировались новые виды рынков.

Становление информационно-индустриального общества в развитых странах выдвигает перед Россией дилемму: выйти на уровень передовых

стран или смириться с участием стран с более низким уровнем экономического развития и вытекающими из этого последствиями. Страны, первыми осваивающие новые технологии, оказываются в более выгодном положении и используют связанные с этим конкурентные преимущества. Технологическое и связанное с ним экономическое, политическое и военное превосходство развитых стран позволяет им подчинять экономическое развитие слаборазвитых стран своим интересам. На этой основе осуществляется сознательное, а иногда и не осознаваемое перераспределение национального богатства и доходов в страны с более высоким уровнем развития. Подавляется развитие национальных экономик.

Смена структуры национального богатства и форм накопления сопряжены с изменениями системы интересов и мотиваций деятельности, социальной структуры общества и его общественного уклада, пересмотром всей системы общественных отношений. Формируются принципиально новые условия развития социальной сферы, пересматриваются национальные стратегии социально-экономического развития.

К сожалению, несмотря на очевидность ситуации, органами государственной власти России не были своевременно сделаны необходимые выводы. По существу правительство находилось в плену старых догм, традиционно трактовавших развитие как воспроизводство и накопление вещественных элементов национального богатства. В центре внимания продолжали оставаться разработка и экспорт природных ресурсов. Не уделялось должного внимания созданию условий для ориентации воспроизводственного процесса на развитие человеческого капитала, накопление и использование в производстве интеллектуальных продуктов, модернизацию производственного аппарата, освоение новых наукоемких видов продукции и услуг. Широкомасштабный поворот к инновационному развитию был провозглашен лишь «Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года» и «Основных направлениях деятельности Правительства Российской Федерации на период до 2012 года», утвержденных распоряжением Правительства РФ 17 ноября 2008 года. Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 г. является первой попыткой определить программу развития экономики России в условиях рынка на правительственном уровне на длительный период. В ней предусматривается увеличение ориентации экономики на внутренний рынок, повышение доли валового накопления в ВВП. В качестве важнейших задач в Концепции выдвигается переход к инновационной экономике, развитие человеческого капитала, измене-

ние структуры и повышение технологического уровня производства. К сожалению разразившийся в 2008 г. глобальный экономический кризис негативно сказался на социально-экономическом развитии страны. Он повлиял на объемы ресурсов и количественные показатели развития на прогнозируемую перспективу. Однако задача перехода на инновационный путь развития остается.

Концепция является первым опытом формирования долгосрочных инновационных программ. Содержащиеся в данной монографии материалы будут способствовать совершенствованию подходов к их составлению и повышению качества самих программ, направленных на решение сложных противоречивых проблем этого периода, определение способов разрешения противоречий и теоретического обоснования путей и способов перехода к инновационной экономике.

В данной книге основное внимание уделяется проблемам, связанным с повышением конкурентоспособности национальной экономики в соответствии с требованиями современного этапа социально-экономического развития. К этим проблемам относятся концептуальные проблемы повышения конкурентоспособности российской экономики, роль знаний и их использования, экономические механизмы, способствующие повышению конкурентоспособности. В этой связи рассматриваются также факторы повышения конкурентоспособности, формирование инновационной системы, роль науки и интеллектуального капитала, вопросы конкуренции в условиях глобализации и др.

Авторами глав настоящей коллективной монографии, представившими к опубликованию результаты своих научных исследований, являются: Барышева А. В., д.э.н., профессор (глава 4); Горденко Г. В. (глава 10); Ибрагимов С. Т., д.э.н. (глава 12, 13); Корепанов Е. Н., к.э.н. (глава 5); Кравцов И. И., к.э.н. (глава 6); Курнышева И. Р., д.э.н. (главы 1, 2, 12, 13); Паскачев И. А., к.э.н. (глава 13); Погосов И. А., д.э.н., профессор (введение, главы 3 и 7); Сеченова В. В., к.э.н. (главы 1 и 9); Соколов Ю. И., к.э.н. (глава 8); Черных С. И., д.э.н. (глава 11).

Научные редакторы и коллектив авторов выражают благодарность уважаемым рецензентам – доктору экономических наук А. В. Виленскому и доктору экономических наук, профессору Ю. П. Соловьеву, внесшим высокопрофессиональные замечания и предложения при подготовке рукописи к печати, а также сотрудникам научного коллектива Центра инвестиций и инноваций и всем ученым ИЭ РАН, принявшим участие в обсуждениях и дискуссиях при апробации подготовленных авторами научных материалов.