

СТРОИТЕЛЬНАЯ ОТРАСЛЬ: ОПЫТ ЕВРОПЕЙСКИХ СТРАН В ПРЕОДОЛЕНИИ КРИЗИСА

*Дорохина Елена Юрьевна,
Российская экономическая академия им. Г. В. Плеханова,
кандидат экономических наук, доцент.*

*Харченко Сергей Григорьевич,
Российская академия государственной службы при Президенте РФ,
Российская экономическая академия им. Г. В. Плеханова,
доктор физ.- мат. наук, профессор*

Строительство является одной из основополагающих отраслей народного хозяйства, без развития которой невозможен рост экономики. В странах Западной Европы строительная отрасль долгое время характеризовалась высокими темпами роста и избыточными мощностями, но уже с середины 90-х годов она переживает серьезные структурные сдвиги.

В Германии и Швейцарии деловая активность в строительстве снизилась существенно сильнее, чем в других отраслях. В отличие от интенсивно развивающихся отраслей в строительной индустрии финансовые и человеческие ресурсы расходовались не столько на удовлетворение спроса, сколько на ведение конкурентной борьбы. При этом большинство предприятий оказалось втянутым в чисто ценовую конкуренцию.

На рис. 1 представлена динамика инвестиций в высотное и подземное строительство в Швейцарии за период с 1990 по 2007 годы. Инвестиции разделены на государственные и частные. Их общий объем колебался между 45 и 50 млн. швейцарских франков, причем их доля в валовом внутреннем продукте снизилась с 15 до 11% за это время.

Созданные во многих отраслях и регионах избыточные мощности оказывают серьезное давление на цены. Из-за острой производственной необходимости отдельные предприниматели вынуждены устанавливать цены ниже себестоимости, невзирая на финансовые последствия. Даже серьезные фирмы не в состоянии вести проекты, обеспечивающие их существование. Строительный рынок все больше превращается в рынок, на котором диктует продавец.

Для клиентов строительной индустрии на передний план выходят общая доходность строительных инвестиций. Их интересуют не только чистые затраты на новое строительство и перестройку, но и последующие затраты жизненного цикла здания или сооружения. В конкурентной борьбе победит тот, кто сможет оптимизировать эти затраты. Таким образом, стратегия системного строительного подрядчика представляется очень перспективной.

Использованная литература.

1. Borner R. Prozessmodell für projekt- und erfolgorientiertes Wissensmanagement zur kontinuierlichen Verbesserung in Bauunternehmen. Zürich: ETH Zürich. 2004.
2. Girmscheid G. Wettbewerbsvorteile nutzen – Konzepte für Bauunternehmen. Bern: HEP – Verlag, 2003.
3. Geschäfts- und Finanzberichten der Allreal Holding AG, Batigroup AG, Zschokke Holding AG für die Jahre 2006, 2007, 2008.
4. Schmidle Ch. M. Projektbasiertes Prozessmodell für ereignisorientiertes Wissensmanagement in mittleren und grössen Bauunternehmen. Zürich: ETH Zürich. 2004.
5. Statistisches Jahrbuch Schweiz 2007. Zürich: Verlag Neue Züricher Zeitung, 2008.
6. Verhältniszahlen aus Jahresabschlüssen deutscher Unternehmen 1998 bis 2008. Statistische Sonderveröffentlichung 6. Berlin: Deutsche Bundesbank, 2009.
7. www.finam.ru.
8. www.gks.ru.

Фото авторов.



Дорохина Елена Юрьевна, кандидат экономических наук, доцент,