

УДК 65.01(075.32)
ББК 65.290-2я723
М50

Р е ц е н з е н т ы:
д-р экон. наук, проф. *С.В. Пирогов*
канд. экон. наук, доцент *Г.Н. Степанова*
(зав. кафедрой менеджмента МГУП)
проф., д-р экон. наук *В.Г. Бурмистров*

Главный редактор издательства
доктор экономических наук *Н.Д. Эриашвили*

М50 Менеджмент: Учеб. пособие для высших учебных заведений
п/р В.В. Лукашевича, Н.И. Астаховой — М.: ЮНИТИ-ДАНА,
2015. — 256 с. — «Менеджмент»).

ISBN 5-238-00764-7

Рассматриваются актуальные проблемы современного менеджмента, особое внимание уделено вопросам формирования рыночного механизма управления в России. Излагаются следующие темы: понятие, сущность, закономерности, принципы и основные категории менеджмента; эволюция концепций менеджмента; особенности развития менеджмента в России; зарубежные модели менеджмента; организация как система управления; функции менеджмента; организационные структуры управления; методы менеджмента; решения в менеджменте; управление персоналом; мотивация формы власти и влияния; основные теории лидерства и стили руководства; самоменеджмент; управление конфликтами, стрессами и изменениями; оценка эффективности управления; особенности менеджмента на внутреннем и международном рынках.

ББК 65.290-2я723

ISBN 5-238-00764-7

© Коллектив авторов 2005.
© ИЗДАТЕЛЬСТВО ЮНИТИ-ДАНА, 2005.
Воспроизведение всей книги или любой
ее части запрещается без письменного
разрешения издательства

ОГЛАВЛЕНИЕ

ПРЕДИСЛОВИЕ	3
Глава 1. ВВЕДЕНИЕ В МЕНЕДЖМЕНТ	5
1.1. Необходимость и сущность менеджмента	5
1.2. Важнейшие категории менеджмента	6
1.3. Закономерности менеджмента	8
1.4. Принципы управления	12
Глава 2. ЭВОЛЮЦИЯ КОНЦЕПЦИЙ МЕНЕДЖМЕНТА	15
2.1. Основные положения школы научного управления	15
2.2. Основные положения классической школы в управлении	20
2.3. Основные положения школы психологии и человеческих отношений	24
2.4. Основные положения школы науки управления (количественной школы)	26
2.5. Зарубежные модели менеджмента на современном этапе	28
2.6. Развитие теории и практики управления в России	36
Глава 3. ОРГАНИЗАЦИЯ КАК СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ	52
3.1. Внутренняя среда организации	52
3.2. Внешняя среда организации	59
3.3. Применение системного подхода к исследованию организации	68
Глава 4. ФУНКЦИИ МЕНЕДЖМЕНТА	78
4.1. Сущность и классификация функций управления	78
4.2. Распределение функций управления в организации деятельности торговой фирмы	85
Глава 5. ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ СТРУКТУРЫ УПРАВЛЕНИЯ	94
5.1. Сущность и содержание понятия «организационная структура управления»	94
5.2. Иерархический тип структур управления	95
5.3. Органический тип структур управления	99
5.4. Перспективные направления развития организаций	101
Глава 6. МЕТОДЫ МЕНЕДЖМЕНТА	106
6.1. Сущность и классификация методов управления	106
6.2. Экономические методы управления	109

6.3. Организационно-распорядительные методы управления	116
6.4. Социально-психологические методы управления	119
Глава 7. РЕШЕНИЯ В МЕНЕДЖМЕНТЕ	124
7.1. Логика и логическая схема управления	124
7.2. Сущность и виды управленческих решений	127
7.3. Требования, предъявляемые к управленческим решениям	129
7.4. Подготовка, принятие и организация выполнения управленческих решений	130
7.5. Методы оптимизации управленческих решений	133
7.6. Проверка выполнения управленческих решений	136
Глава 8. УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ	138
8.1. Персонал предприятия как объект управления	138
8.2. Цели, функции и организационная структура системы управления персоналом	141
8.3. Подбор персонала	142
8.4. Обучение персонала	148
8.5. Подготовка руководителей	152
Глава 9. МОТИВАЦИЯ. ПРИНЦИПЫ ПРОЕКТИРОВАНИЯ ОПТИМАЛЬНЫХ СИСТЕМ МОТИВАЦИИ ТРУДА	156
9.1. Содержание понятия «мотивация»	156
9.2. Эволюция теорий мотивации	157
9.3. Содержательные теории мотивации	158
9.4. Процессуальные теории мотивации	161
9.5. Теория мотивационного комплекса трудовой деятельности	166
Глава 10. ФОРМЫ ВЛАСТИ И ВЛИЯНИЯ	170
10.1. Содержание понятий «власть» и «влияние»	170
10.2. Классификация и оценка различных форм власти	170
Глава 11. ОСНОВНЫЕ ТЕОРИИ ЛИДЕРСТВА. СТИЛИ РУКОВОДСТВА	177
11.1. Общая характеристика проблемы лидерства	177
11.2. Основные подходы к проблеме лидерства	178
11.3. Проблема параметризации стилевых характеристик лидерства	189
Глава 12. САМОМЕНЕДЖМЕНТ РУКОВОДИТЕЛЯ	191
12.1. Необходимость, сущность и эволюция самоменеджмента	191
12.2. Организация личной работы руководителя	195
Глава 13. УПРАВЛЕНИЕ КОНФЛИКТАМИ, СТРЕССАМИ И ИЗМЕНЕНИЯМИ	200
13.1. Управление конфликтами	200

13.2. Управление организационными изменениями	206
13.3. Управление стрессами	212
Глава 14. ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ МЕНЕДЖМЕНТА	220
14.1. Общие понятия об эффективности менеджмент	220
14.2. Эволюция методов оценки эффективности управленческих решений	222
14.3. Показатели экономической эффективности использования основных фондов и оборотных средств, трудовых ресурсов и материалов	229
14.4. Экологическая и социальная эффективность	232
Глава 15. ОСОБЕННОСТИ МЕНЕДЖМЕНТА НА ВНУТРЕННЕМ И МЕЖДУНАРОДНОМ РЫНКАХ	236
15.1. Внешнеэкономические связи и международный менеджмент	236
15.2. Россия в системе международного разделения труда	237
15.3. Государственное регулирование внешнеэкономической деятельности	239
15.4. Основы правового регулирования внешнеэкономической деятельности организаций	241
СЛОВАРЬ ТЕРМИНОВ	243
БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК	249