

УДК 808  
ББК 81.0  
Х 14

*Печатается по решению кафедры теории и истории  
мировой литературы факультета филологии и журналистики ЮФУ,  
протокол № 9 от 26 июня 2008 г.*

**Рецензенты:**

доктор филологических наук, профессор кафедры русского языка  
ф-та филологии и журналистики ЮФУ **Покровская Е. А.**;

доктор филологических наук, профессор кафедры теоретической  
и прикладной коммуникативистики РГЭУ (РИНХ) **Брусенская Л. А.**

*Монография подготовлена и издана в рамках национального проекта  
«Образование» по «Программе развития федерального государственного  
образовательного учреждения высшего профессионального образования  
“Южный федеральный университет” на 2007–2010 гг.»*

**Хазагеров Г. Г.**

Х 14      Убеждающая речь / Г. Г. Хазагеров: учебное пособие. – Ростов н/Д, 2010. – 70 с.  
ISBN 978-5-9275-0758-0

В пособии рассматриваются вопросы убеждающей речи, т. е. речи, связанной с проблемой убеждения партнера в чем-либо по устной и письменной коммуникации, как в монологической речи (устного выступления или письменного текста), так и в диалогической речи (искусство ведения переговоров, эристика).

Учебное пособие «Убеждающая речь» разработано для студентов 4 курса стационара факультета филологии и журналистики. Оно дополняет и заостряет практические знания, полученные студентами из курсов риторики, а также культуры речи.

**ISBN 978-5-9275-0758-0**

**УДК 808  
ББК 81.0**

© Хазагеров Г. Г., 2010

© Оформление. Макет. Издательство

Южного федерального университета, 2010

## ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ .....	3
ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ .....	3
Модуль 1. СОДЕРЖАНИЕ УБЕЖДАЮЩЕЙ РЕЧИ .....	4
Тема 1. Смысловое пространство убеждающей речи в свете теории общих мест .....	4
Тема 2. Смысловое пространство убеждающей речи в свете теории статусов .....	6
Тема 3. Аргументы и доводы убеждающей речи .....	7
Тема 4. Ссылки на авторитеты в убеждающей речи .....	7
Модуль 2. ДИСПОЗИЦИЯ УБЕЖДАЮЩЕЙ РЕЧИ .....	10
Тема 1. Риторическая диспозиция и лингвистическое понятие композиции .....	10
Тема 2. Рамочные элементы диспозиции монологических устных выступлений .....	11
Тема 3. Рамочные элементы диспозиции письменных монологических выступлений .....	13
Тема 4. Рамочные элементы диспозиции в диалогических жанрах .....	15
Тема 5. Основные элементы диспозиции в письменных жанрах .....	16
Тема 6. Основные элементы диспозиции в устных жанрах .....	17
Модуль 3. КОМПОЗИЦИЯ УБЕЖДАЮЩЕЙ РЕЧИ В СВЕТЕ КОГЕЗИИ ТЕКСТА .....	19
Тема 1. Проспекция, ретроспекция и когезия .....	19
Тема 2. Стилистика декодирования и когезия текста .....	21
Тема 3. Отмеченные позиции в письменных жанрах убеждающей речи .....	22
Тема 4. Отмеченные позиции в устных жанрах убеждающей речи .....	22
Модуль 4. СХЕМЫ ВЫДВИЖЕНИЯ В УБЕЖДАЮЩЕЙ РЕЧИ .....	25
Тема 1. Герменевтический и риторический подход к принципу выдвижения .....	25
Тема 2. Схема конвергенции в убеждающей речи .....	26
Тема 3. Схемы группы «сцепления» в убеждающей речи .....	26
Модуль 5. СИНТАКСИЧЕСКАЯ ФИГУРА КАК ЭЛЕМЕНТ УБЕЖДАЮЩЕЙ РЕЧИ .....	29
Тема 1. Понятие синтаксической диаграммы .....	29
Тема 2. Виды синтаксических диаграмм .....	29
Тема 3. Особая роль повторов в убеждающей речи .....	30
Тема 4. Эллиптический синтаксис и убеждение .....	34
Модуль 6. АМПЛИФИЦИРУЮЩИЕ ПОСТРОЕНИЯ И УБЕЖДАЮЩАЯ РЕЧЬ .....	39
Тема 1. Амплифицирующее построение как синтактико-семантическое явление .....	39
Тема 2. Виды амплифицирующих построений .....	40
Модуль 7. МЕТАФОРИКА И УБЕЖДАЮЩАЯ РЕЧЬ .....	42
Тема 1. Когнитивные возможности метафоры .....	42

Тема 2. Коммуникативные возможности метафоры .....	46
Тема 3. Развернутые метафоры в убеждающей речи .....	47
Тема 4. Аллегория и убеждение .....	48
Модуль 8. РОЛЬ МЕТОНИМИИ В МЕХАНИЗМЕ УБЕЖДЕНИЯ .....	51
Тема 1. Метонимия и парадигма .....	51
Тема 2. Метонимия и семантический прототип .....	54
Тема 3. Тропы метонимической группы .....	57
Модуль 9. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИРОНИИ В УБЕЖДАЮЩЕЙ РЕЧИ .....	59
Тема 1. Ирония и ее виды .....	59
Тема 2. Ирония и остроумие .....	61
Тема 3. Использование алогизма в целях убеждения .....	62
Модуль 10. УБЕЖДАЮЩАЯ РЕЧЬ КАК СИСТЕМА .....	64
Тема 1. Гомилетика и ораторика как базовые типы убеждающей речи .....	64
Тема 2. Инвенция, диспозиция и элокуция как три стадии подготовки к убеждающей речи .....	65
Тема 3. Жанры убеждающей речи .....	66