

УДК [620.2+65](075.8)  
ББК [30.609+65.290-2]я73  
К17

**Авторы:**

*С. Л. Калачев* – канд. техн. наук;  
*Н. А. Ибрагимова* – канд. техн. наук.

**Рецензенты:**

*Чалых Татьяна Ивановна* – доктор химических наук, профессор, профессор кафедры товароведения и товарной экспертизы, Российский экономический университет им. Г. В. Плеханова;

*Еремеева Наталья Валерьевна* – кандидат технических наук, доцент, доцент кафедры «Торговое дело и торговое регулирование» МГИМО МИД России.

**Калачев С. Л.**

**К17** Товароведение и товарный менеджмент товаров для творчества, развития, спорта, активного отдыха и мебели : учебник / С. Л. Калачев, Н. А. Ибрагимова. – Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К<sup>о</sup>», 2022. – 221 с.

ISBN 978-5-394-05295-8.

В учебнике даны классификации категорий «игрушки», «товары для спорта», «мебель»; характеристика товарных позиций; конструктивные особенности, факторы качества, оценка качества товаров; требования законодательства и стандартов.

Для студентов бакалавриата, обучающихся по направлениям подготовки «Товароведение», «Торговое дело», «Сервис», а также студентов специалитета, обучающихся по специальности «Таможенное дело».

ISBN 978-5-394-05295-8

© Калачев С. Л., Ибрагимова Н. А., 2022  
© ООО «ИТК «Дашков и К<sup>о</sup>», 2022

## ОГЛАВЛЕНИЕ

---

<b>Глава 1. Товароведение и товарный менеджмент товаров для творчества и развития (игрушки) .....</b>	<b>5</b>
1.1. Игрушки: социальное назначение, основные понятия, классификация.....	5
1.2. Игрушки: основные ассортиментные категории в ритейле .....	22
1.3. Игрушки: нормативные правовые документы, регламентирующие обязательные требования к товарам для детей.....	25
1.4. Игрушки: показатели качества, требования к маркировке, требования к безопасности, регулирование торговой деятельности .....	28
1.5. Игрушки как объект экспорта и импорта.....	41
 <b>Глава 2. Товароведение и товарный менеджмент товаров для спорта и активного отдыха .....</b>	<b>45</b>
2.1. Товары для спорта и активного отдыха: социальное назначение, основные понятия, классификация.....	45
2.2. Товары для спорта и активного отдыха: ассортиментные категории в ритейле .....	48
 <b>Глава 3. Товароведение и товарный менеджмент мебели.....</b>	<b>138</b>
3.1. Мебель: социальное назначение, основные понятия, классификация.....	138
3.2. Мебель: характеристика материалов, применяемых в производстве .....	141
3.3. Мебель: конструктивные элементы и компоновка .....	165
3.4. Мебель: краткие сведения и технологии производства.....	176
3.5. Мебель: ассортиментные категории.....	186
3.6. Мебель: потребительские свойства .....	199

<b>Приложения .....</b>	<b>206</b>
<i>Приложение 1.</i> Типовая номенклатура показателей качества игрушек (примеры отдельных видов) .....	206
<i>Приложение 2.</i> Нормативные документы, обеспечивающие на добровольной основе реализацию требований к детским игрушкам .....	208
<i>Приложение 3.</i> Краткая характеристика конструктивных особенностей лыж, предназначенных для разных стилей и направлений катания .....	209
<i>Приложение 4.</i> Подбор размера лыж и лыжных палок с учетом роста лыжника .....	210
<i>Приложение 5.</i> Конструкции, используемые при производстве горных лыж .....	211
<i>Приложение 6.</i> Характеристика потребительских свойств основных видов палаток .....	212
<i>Приложение 7.</i> Детские велосипеды: характеристика основных классификационных категорий .....	214
<i>Приложение 8.</i> Примерная типовая номенклатура потребительских свойств и показателей мебели ..	217
<b>Список использованной литературы .....</b>	<b>220</b>