

# ПРАКТИКУМ ПО ЭКОНОМИКЕ

**для учащихся профильных классов  
общеобразовательных школ**

*Допущено Министерством образования и науки  
Республики Татарстан*

**Казань  
Познание  
2008**

УДК 33(076)  
ББК 65.01я7  
Э40

Печатается по решению Учёного совета  
и редакционно-издательского совета  
Института экономики, управления и права (г. Казань)

**Руководитель авторского коллектива  
по подготовке учебного пособия –**

проф. В.Г. Тимирясов

**Редакционная коллегия:**

Ш.И. Еникеев, А.Р. Тухтаров  
В.А. Мальгин, Д.А. Сергеев

**Авторский коллектив:**

Предисловие –

к.э.н., ст. преп. Д.А. Сергеев

Гл. 1, 5, 6, 7, 11, 12 –

к.э.н., проф. Ш.И. Еникеев

Гл. 2, 3, 4, 7, 13 –

к.э.н., ст. преп. Д.А. Сергеев

Гл. 8, 14, 15 –

д.э.н., проф. В.А. Мальгин

Гл. 9 –

к.э.н., доц. Л.Б. Шабанова

Гл. 10 –

к.э.н., доц. И.А. Кабашева

Гл. 16, 17, 18, 19 –

к.э.н., ст. преп. А.Р. Тухтаров

Гл. 20 –

к.э.н., ст. преп. А.Ф. Валидова

**Э40 Практикум по экономике для учащихся профильных классов  
общеобразовательных школ. – Казань: Познание, 2008. – 172 с.**

ISBN 978-5-8399-0197-1

Практикум по экономике составлен в соответствии с программой, рассчитанной на учащихся 10–11 классов общеобразовательных учреждений (профильный уровень образования), и является дополнением к учебному пособию «Экономика» (под ред. проф. В.Г. Тимирясова).

В практикуме дается обзор ключевых категорий и положений, приведены тесты и задачи, а также вопросы для обсуждения.

УДК 330(075)  
ББК 65.9(2)я7

© Институт экономики, управления  
и права (г. Казань), 2008

ISBN 978-5-8399-0197-1

© Авторский коллектив, 2008

## Оглавление

<b>Предисловие .....</b>	<b>4</b>
<b>Глава 1. Что изучает экономическая наука? .....</b>	<b>6</b>
<b>Глава 2. Ограниченность ресурсов и выбор .....</b>	<b>13</b>
<b>Глава 3. Рыночный механизм: спрос, предложение, цена .....</b>	<b>20</b>
<b>Глава 4. Потребительское поведение в рыночной экономике .....</b>	<b>30</b>
<b>Глава 5. Производство, издержки и прибыль .....</b>	<b>37</b>
<b>Глава 6. Конкуренция. Основные типы рыночных структур .....</b>	<b>48</b>
<b>Глава 7. Рынок факторов производства .....</b>	<b>55</b>
<b>Глава 8. Основы предпринимательства .....</b>	<b>70</b>
<b>Глава 9. Что такое маркетинг? .....</b>	<b>77</b>
<b>Глава 10. Преимущества и недостатки рынка .....</b>	<b>80</b>
<b>Глава 11. Макроэкономика: основные показатели, их измерение .....</b>	<b>87</b>
<b>Глава 12. Макроэкономическое равновесие .....</b>	<b>97</b>
<b>Глава 13. Макроэкономическая нестабильность .....</b>	<b>105</b>
<b>Глава 14. Экономический рост .....</b>	<b>112</b>
<b>Глава 15. Государственное регулирование экономики .....</b>	<b>120</b>
<b>Глава 16. Денежно-кредитная политика .....</b>	<b>127</b>
<b>Глава 17. Рынок ценных бумаг .....</b>	<b>138</b>
<b>Глава 18. Бюджетно-налоговая политика .....</b>	<b>146</b>
<b>Глава 19. Социальная политика .....</b>	<b>156</b>
<b>Глава 20. Международное экономическое сотрудничество .....</b>	<b>166</b>

## Предисловие

Представленный Вашему вниманию практикум предназначен для учащихся средних образовательных школ (профильный уровень образования) и учащихся колледжей, обучающихся на экономических специальностях. Он составлен с учётом того, что в данных образовательных заведениях преподавание ведётся на основе учебного пособия «Экономика» (под ред. В.Г. Тимирясова). Структура практикума и его содержание жестко привязаны к структуре и содержанию учебного пособия: названия глав практикума в точности повторяют названия соответствующих глав учебника, а тесты, упражнения, задачи и другие материалы, содержащиеся в данной главе практикума, отражают понятия и законы, которые рассматриваются в соответствующей главе учебника.

Имеющиеся в практикуме тесты, задачи и дискуссионные проблемы предназначены для того, чтобы научиться применять теорию для решения практических вопросов. Реальная жизнь будет ставить перед каждым из Вас гораздо более сложные задачи и проблемы, возникающие в самых разных и, как правило, неожиданных ситуациях. Поэтому роль практикума заключается в том, чтобы подготовить учащихся к решению более сложных задач и к анализу более сложных экономических ситуаций, которые вам будут предложены в высшем учебном заведении экономического профиля.

Как работать с данным практикумом? Каждой теме предшествует вступительная статья, которая в сжатой форме концентрирует внимание учащихся на основных вопросах и логике их анализа.

Учебные задания начинаются с раздела «Основные термины и понятия», главная цель которого – дать возможность учащимся проверить свои знания основных терминов и принципов, которыми оперирует экономическая теория.

Цель второго и третьего разделов – «Верны ли следующие утверждения?» и «Тесты» – тестирование двумя способами:

- 1) оценка правомерности предлагаемых утверждений и
- 2) выбор единственного правильного ответа из нескольких предложенных.

В четвертый раздел – «Задачи» – включены задания, решение которых требует самостоятельной оценки конкретной ситуации, умения рассчитывать экономические показатели. Здесь потребуются не только экономические знания, но и владение основами математики.

Представленные в пятом разделе – «Дискуссии, исследования и другие формы активной работы» – эссе и другие формы активной работы должны способствовать выработке у учащихся конкретного экономического мышления, которое они смогут в дальнейшем применить на практике.

Для более успешного решения тестов и задач следует соблюдать определённые правила:

1. Прежде чем приступать к решению практических заданий, разберитесь с теорией вопроса.

2. Работая над материалом любой главы, придерживайтесь принципа последовательности при выполнении заданий, так как их очерёдность имеет внутреннюю логику и сложность возрастает постепенно.

3. Выполнение каждого задания предполагает систему доказательств правильности выбранного ответа. Однако необходимо понимать, что получение правильного ответа важно, но ещё более важным является нахождение правильного метода решения данной задачи.