

УДК 684(075)
ББК 37.134.1я7
Т33

*Печатается по решению редакционно-издательского совета
Казанского национального исследовательского технологического университета*

Рецензенты:
канд. техн. наук Д. Б. Просвирников
д-р техн. наук, проф. Н. Ф. Тимербаев

**Т33 Авторы: Д. Ф. Зиятдинова, Э. Р. Хайруллина, Г. Р. Арсланова,
А. Л. Тимербаева, Р. Р. Зиятдинов**
Теоретические основы дизайна мебели и изделий из древесины :
учебное пособие / Д. Ф. Зиятдинова [и др.]; Минобрнауки России,
Казан. нац. исслед. технол. ун-т. – Казань : Изд-во КНИТУ, 2020. –
164 с.

ISBN 978-5-7882-2828-0

Детально рассмотрены эргономические, композиционные и эстетические требования к проектированию мебели и изделий из древесины.

Предназначено для бакалавров направления подготовки 35.03.02 «Технология лесозаготовительных и деревоперерабатывающих производств» и магистров направления подготовки 35.04.02 «Технология лесозаготовительных и деревоперерабатывающих производств», профиль «Дизайн и технология мебели и домостроения».

Подготовлено на кафедре переработки древесных материалов.

**УДК 684(075)
ББК 37.134.1я7**

ISBN 978-5-7882-2828-0

© Зиятдинова Д. Ф., Хайруллина Э. Р.,
Арсланова Г. Р., Тимербаева А. Л.,
Зиятдинов Р. Р., 2020

© Казанский национальный исследовательский
технологический университет, 2020

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	3
Глава 1. ИСТОРИЯ ПРОМЫШЛЕННОГО ДИЗАЙНА. ИСТОРИЯ ИНТЕРЬЕРА И МЕБЕЛИ	5
1.1. Социально-экономические корни дизайна	6
1.2. Основные направления в становлении дизайна	10
1.3. История русского дизайна	12
1.4. Виды дизайнерской деятельности	14
1.5. Общие закономерности развития формы	16
1.6. Основные стилевые направления в мебели	18
Глава 2. ЭТАПЫ ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ. ОСНОВЫ ЭРГНОМИКИ	44
2.1. Общие положения о процессе дизайнерского проектирования	44
2.2. Организация и этапы проектирования	47
2.3. Современный мебельный рынок и классификация мебели	51
2.4. Понятие эргономики	54
2.5. Психофизиологические характеристики человека	61
2.6. Антропометрические характеристики человека	64
2.7. Эргономические требования к мебели	65
2.8. Эргономическое обеспечение проектирования изделий	66
Глава 3. ДИЗАЙН-ПРОЕКТИРОВАНИЕ ПРОМЫШЛЕННЫХ ИЗДЕЛИЙ	70
3.1. Дизайн-концепция: цели и задачи, стратегия	70
и тактика дизайн-проекта, предпроектные исследования, поиск идей, концептуальное проектирование	70
3.2. Дизайн-предложение, этапы и стадии проекта	73
3.3. Эскизный дизайн-проект, дизайнерская документация	76

3.4. Технический дизайн-проект, проектирование гаммы изделий	80
Глава 4. ОСНОВЫ КОМПОЗИЦИИ.....	82
4.1. Принципы создания гармоничной композиции	82
4.2. Свойства формы по восприятию	85
4.3. Приемы композиции	86
4.4. Основные принципы построения композиции	92
Глава 5. ПСИХОЛОГИЯ И ДИЗАЙН.....	94
5.1. Психологические исследования в дизайне	94
5.2. Психологический подход к дизайну интерьера.....	97
5.3. Дизайн стимулирующего интерьера.....	98
5.4. Психологическое воздействие цвета	101
5.5. Типы модальностей по НЛП	110
5.6. Психологические аспекты работы с клиентом	113
Глава 6. МАТЕРИАЛОВЕДЕНИЕ	116
6.1. Современные материалы для изготовления мебели	116
6.2. Классификация и технические характеристики материалов, используемых в современном мебельном производстве.....	130
Глава 7. МАКЕТИРОВАНИЕ.....	132
7.1. Спецификация эскизного и натурального макетирования	132
7.2. Средства и материалы.....	134
7.3. Пластическое моделирование, практика работы с различными материалами, поисковое макетирование, демонстрационный макет, современные методы быстрого прототипирования	136
Глава 8. АНАЛИЗ ПРОЕКТНЫХ РЕШЕНИЙ.....	140
8.1. Роль и методы анализа проектных решений	140
8.2. Функциональный анализ изделий мебели	143
8.3. Композиционный анализ	145

Глава 9. ОСНОВЫ МАРКЕТИНГА И МЕНЕДЖМЕНТА В ДИЗАЙНЕ	149
9.1. Договорные отношения, методы продвижения проекта, авторское и патентное право	149
9.2. Особенности дизайн-менеджмента	152
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	157
БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК	158