

УДК 658
ББК 65.050
М19

Рецензент канд. техн. наук, доц. *Н.Н. Савченко*

Маликова С.Г.

М19 Оценка деятельности функциональных подразделений:
Метод. указания к выполнению домашнего задания по дисциплине «Контроллинг функциональных подразделений». – М.: Изд-во МГТУ им. Н.Э. Баумана, 2007. – 32 с.: ил.

На примере производственного предприятия рассмотрено применение ряда инструментов контроллинга для оценки и анализа маркетинговой и сбытовой деятельности: директ-костинг, метод учета затрат по процессам, анализ системы показателей.

Пособие написано в помощь студентам факультета «Инженерный бизнес и менеджмент» МГТУ им. Н.Э. Баумана, выполняющим домашнее задание по курсу «Контроллинг функциональных подразделений». Может также использоваться при изучении дисциплин «Стратегический и оперативный контроллинг», «Контроллинг функциональных подразделений», «Менеджмент» студентами специальностей «Менеджмент высоких технологий» и «Менеджмент организации».

УДК 658
ББК 65.050

Учебное издание

Маликова Софья Гафуровна

ОЦЕНКА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ФУНКЦИОНАЛЬНЫХ ПОДРАЗДЕЛЕНИЙ

Редактор *Е.К. Кошелева*
Художники *С.С. Водичи, Н.Г. Столярова*
Корректор *М.А. Василевская*
Технический редактор *Э.А. Кулакова*
Компьютерная верстка *А.Ю. Ураловой*

Оригинал-макет подготовлен
в Издательстве МГТУ им. Н.Э. Баумана

Подписано в печать 25.12.2007. Формат 60×90/16.
Печать офсетная. Бумага офсетная. Гарнитура «Таймс».
Усл. печ. л. 2,0. Уч.-изд. л. 1,95.
Тираж 100 экз. Изд. № 155. Заказ

Издательство МГТУ им. Н.Э. Баумана
Типография МГТУ им. Н.Э. Баумана
105005, Москва, 2-я Бауманская ул., 5

© Маликова С.Г., 2007
© МГТУ им. Н.Э. Баумана, 2007
© Оформление. Издательство
МГТУ им. Н.Э. Баумана, 2007

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение	3
1. Содержание домашнего задания	5
2. Пример выполнения домашнего задания (на основе анализа деятельности подразделения маркетинга и сбыта)	6
2.1. Описание ситуации (постановка задачи)	6
2.2. Диагностика стратегической позиции предприятия	11
2.3. Расчет себестоимости продукции и результатов хозяйственной деятельности за период	12
2.4. Описание основных функций подразделения и разработка системы показателей	16
2.5. Сбалансированная система показателей предприятия	24
2.6. Выводы по результатам выполненного исследования	25
<i>Приложение 1. Организационная структура ООО «АйДа»</i>	<i>27</i>
<i>Приложение 2. Многомерный расчет маржинальной прибыли, тыс. руб., по областям сбыта, группам клиентов, видам продукции ...</i>	<i>28</i>
<i>Приложение 3. Многомерный расчет маржинальной прибыли, тыс. руб., по видам продукции, областям сбыта, группам клиентов ...</i>	<i>29</i>
<i>Приложение 4. Отражение проекций в цепочке причинно-следственных связей</i>	<i>30</i>
Список рекомендуемой литературы	31