

УДК 796/799:33

ББК 75.4/65.290-2Я73

Г 158

Рецензенты:

доктор педагогических наук, профессор - Добровольский С.С.

кандидат экономических наук, доцент – Загорская Т.П.

Г 158

Галицын, С.В., Минаев, А.В., Ткаченко, П.А. Спортивный менеджмент: Учебное пособие для студентов высших учебных заведений [Текст] / С.В. Галицын, А.В. Минаев, П.А. Ткаченко. – Хабаровск: Изд-во ДВГАФК, 2012. – 159 с.

Учебное пособие разработано в соответствии с требованиями ФГОС ВПО (по направлению подготовки 034300 «Физическая культура», профиль подготовки «Спортивный менеджмент»).

Издание представляет собой развернутый конспект лекций по дисциплине специализации «Теория спортивного менеджмента».

В издании раскрываются концептуальные аспекты и содержание основных направлений и базовых понятий в управлении физкультурно-спортивной деятельностью; принципов финансирования и определения экономической эффективности в отрасли физической культуры и спорта, информационных обеспечений менеджмента и структуры современного рынка в сфере физкультурно-спортивной деятельности.

Учебное пособие предназначено для студентов и преподавателей физкультурных вузов и факультетов физической культуры и может быть использовано в процессе повышения квалификации тренерско-педагогических работников и руководителей физкультурно-спортивных организаций.

УДК 796/799:33

ББК 75.4/65.290-2Я73

ISBN 978-5-8028-0149-9

© Галицын Сергей Викторович, 2012

© Минаев Александр Владимирович, 2012

© Ткаченко Павел Анатольевич, 2012

© ДВГАФК, 2012

СОДЕРЖАНИЕ

	стр.
Введение	3
Тема 1. Сущность и основные понятия управления отраслью физической культуры и спорта	5
Тема 2. Система менеджмента	11
Тема 3. Функции, принципы и методы спортивного менеджмента	15
Тема 4. Источники, принципы и порядок финансирования физической культуры и спорта	25
4.1. Бюджетное финансирование физической культуры и спорта	26
4.2. Внебюджетное финансирование физической культуры и спорта	33
4.3. Доходы физкультурно-спортивных организаций от предпринимательской деятельности	36
4.4. Налоговые льготы	39
Тема 5. Эффективность сферы физической культуры и спорта	41
5.1. Критерии экономической эффективности	45
5.2. Методика комплексной оценки и анализа эффективности использования спортивных объектов	47
5.3. Анализ фактической загрузки и пропускной способности спортивных объектов	48
5.4. Альтернативные методы оценки и анализа эффективности использования спортивных объектов	51
Тема 6. Информационное обеспечение менеджмента в физической культуре и спорте	59
Тема 7. Физкультурно-спортивная организация	73
7.1. Управление в различных типах спортивных организаций	74
7.2. Внешняя среда физкультурно-спортивных организаций	77
7.3. Характеристики внешней среды	80
7.4. Внутренняя среда физкультурно-спортивных организаций	80
7.5. Виды организационных структур	85
7.6. Организация деятельности в области физической культуры и спорта	91
Тема 8. Коммуникации в сфере физической культуры и спорта	96
8.2. Уровни коммуникации	99
8.3. Коммуникационные сети	102
8.4. Межличностные и организационные барьеры в коммуникациях	105
Тема 9. Физическая культура и спорт в структуре современного рынка	109
9.1. Физкультурно-спортивные услуги, как продукт деятельности физкультурных и спортивных организаций	109
9.2. Понятие и функции рынка физкультурно-спортивных услуг	113
9.3. Физическая культура и спорт в структуре современного рынка	115
Тема 10. Предпринимательство в сфере физической культуры и спорта	127
10.1 Типология предпринимательства	127
10.2 Предпринимательская деятельность спортивного клуба в форме общества с ограниченной ответственностью	135
10.3 Предпринимательская деятельность в сфере оказания фитнес-услуг	140
10.4. Этапы создания собственного предприятия	144
Условные обозначения	155
Библиографический список	156