

ББК 63.3

П 49

СОСТАВИТЕЛИ СЕРИИ:

В. В. Анашвили, А. Л. Погорельский

НАУЧНЫЙ СОВЕТ:

В. Л. Глазычев, Г. М. Дерлугьян, Л. Г. Ионин, Р. З. Хестанов

П49 Поланьи Карл

Избранные работы. М.: Издательский дом «Территория будущего», 2010. (Серия «Университетская библиотека Александра Погорельского»). — 200 с.

В настоящем издании представлены избранные публицистические и научные работы основателя экономической антропологии Карла Поланьи (1886–1964). Развивая идеи, первоначально изложенные в «Великой трансформации», автор показывает, что современный рынок представляет собой результат сложного исторического развития и зависит от множества различных политических, культурных и идеологических условий. В своих статьях он рассматривает экономику как институционализированный процесс взаимодействия между человеком и окружающей его средой и выделяет основные механизмы социальной интеграции, без которых невозможно существование общества.

ISBN 978-5-91129-057-3

© Издательский дом «Территория будущего», 2010

# СОДЕРЖАНИЕ

<i>Наталья Розинская. Карл Полаanyi: В поисках свободы</i>	7
--	---

О ВЕРЕ В ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ДЕТЕРМИНИЗМ	22
Определение современной фазы нашей цивилизации	22
Иллюзия экономических мотивов	24

НАША УСТАРЕВШАЯ РЫНОЧНАЯ ПСИХОЛОГИЯ	31
Цивилизация должна обрести новый образ мысли	31
Главная ересь	32
Рыночный шок	33
Царство голода и выгоды	35
Факты	36
Истоки заблуждения	39
Экономический детерминизм	40
Секс и голод	41
Реальность общества	43
Проблема свободы	44
Человек против индустрии	46

ЭКОНОМИКА КАК ИНСТИТУЦИОНАЛЬНО ОФОРМЛЕННЫЙ ПРОЦЕСС	47
Формальное и содержательное значения экономического	50
Реципрокность, перераспределение и обмен	56
Формы торговли, использование денег и элементы рынка	64

МЕСТО ЭКОНОМИКИ В ОБЩЕСТВЕ	82
Приложение	86

СЕМАНТИКА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ДЕНЕГ	89
Псевдофилософские теории денег	89
Многоцелевые деньги и деньги специального назначения	91
Обменные деньги	93
Использование денег в качестве средства платежа	94
Накопление денег и хранение богатства	97

Использование денег в качестве меры стоимости . . . . .	98
Элитный кругооборот и финансирование массовых продуктов . . .	98
Вавилон и Дагомея . . . . .	102
 ТОРГОВЫЕ ПОРТЫ В РАННИХ ОБЩЕСТВАХ . . . . .	 104
 АРИСТОТЕЛЬ ОТКРЫВАЕТ ЭКОНОМИКУ . . . . .	 117
Анонимность экономики в раннем обществе . . . . .	121
Исследования Аристотеля . . . . .	134
Социологическая направленность . . . . .	136
Естественная торговля и справедливая цена . . . . .	139
Эквивалентность в обмене . . . . .	144
Тексты . . . . .	149
 ВЗГЛЯДЫ НА МЕСТО ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ	
В ОБЩЕСТВЕ: ОТ ШАРЛЯ МОНТЕСКЬЕ ДО МАКСА ВЕБЕРА . . .	153
Шарль Монтескье (1748) . . . . .	155
Франсуа Кенэ (1758) . . . . .	155
Адам Смит (1776) . . . . .	158
Джозеф Таунсенд (1786) . . . . .	159
Томас Мальтус (1798) . . . . .	160
Давид Рикардо (1817) . . . . .	161
Генри Кэри (1837) . . . . .	162
Фридрих Лист (1840) . . . . .	163
Карл Маркс (1859) . . . . .	163
Карл Менгер (1871) . . . . .	164
Макс Вебер (1905) . . . . .	165
 СУЩНОСТЬ ФАШИЗМА . . . . .	 169
I. Фашистский антииндивидуализм . . . . .	172
II. Атеистический и христианский индивидуализм . . . . .	176
III. Решения . . . . .	180
IV. Душа против духа . . . . .	181
V. Шпанн, Гегель и Маркс . . . . .	182
VI. Клагес, Ницше и Маркс . . . . .	184
VII. Расизм и мистицизм . . . . .	189
VIII. Победа витализма . . . . .	191
IX. Социология фашизма . . . . .	196