

УДК 811.111(075.8)
ББК 81.2Англ-923
Ж87

Р е ц е н з е н т:
канд. филол. наук *Н.Н. Казаева*
(зам. зав. кафедрой иностранных языков
Нижегородского коммерческого института)

Главный редактор издательства
кандидат юридических наук,
доктор экономических наук *Н.Д. Эриашвили*

Жулидов, Сергей Борисович.
Ж87 The Travel and Tourism Industry: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям сервиса 10000 и туризма 10200 / С.Б. Жулидов. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 207 с. — (Серия «Special English for universities, colleges»).

ISBN 978-5-238-01220-9

Агентство СІР РГБ

Цель пособия — способствовать дальнейшему формированию и совершенствованию речевых навыков и умений студентов в профессиональной для них сфере коммуникации — сервисе и туризме. Пособие включает в себя аутентичные тексты из оригинальных американских и британских источников по указанной тематике, а также современной периодики. Предлагаемая система лексических и речевых упражнений, а также ситуативно-коммуникативные задания (Case study) призваны способствовать развитию и совершенствованию речевых навыков студентов на заключительном этапе обучения английскому языку.

ББК 81.2Англ-923

ISBN 978-5-238-01220-9

© С.Б. Жулидов, 2007
© ИЗДАТЕЛЬСТВО ЮНИТИ-ДАНА, 2007

Воспроизведение всей книги или какой-либо ее части любыми средствами или в какой-либо форме, в том числе в Интернет-сети, запрещается без письменного разрешения издательства.

© Оформление «ЮНИТИ-ДАНА», 2007

CONTENTS

Предисловие	5
Методическая записка	6
Unit 1. Definition of tourism	9
<i>Pre-reading Reading Vocabulary focus Comprehension</i>	
<i>Discussion</i>	
<i>Case study. Tourism in Saudi Arabia</i>	17
Unit 2. What is tourism	22
<i>Pre-reading Reading Vocabulary focus Comprehension</i>	
<i>Discussion</i>	
<i>Case study. Chequing in</i>	32
Unit 3. Promoters of tourism	36
<i>Pre-reading Reading Vocabulary focus Comprehension</i>	
<i>Discussion</i>	
<i>Case study. When Hawaii's loss is Tokyo's gain</i>	46
Unit 4. Business travel (part 1)	50
<i>Pre-reading Reading Vocabulary focus Comprehension</i>	
<i>Discussion</i>	
<i>Case study. Case 1 Bringing back the romance</i>	60
<i>Case 2 Hyatt Hotels</i>	65
Unit 5. Business travel (part 2)	67
<i>Pre-reading Reading Vocabulary focus Comprehension</i>	
<i>Discussion</i>	
<i>Case study. The snags about paradise island</i>	77
Unit 6. Pleasure travel	82
<i>Pre-reading Reading Vocabulary focus Comprehension</i>	
<i>Discussion</i>	
<i>Case study. Squire hotel group</i>	92

Unit 7. Resort vacation (part 1)	96
<i>Pre-reading Reading Vocabulary focus Comprehension Discussion</i>	
<i>Case study. Case 1 Norwegians ban smoking in bars</i>	105
<i>Case 2 Cultural differences</i>	108
Unit 8. Resort vacation (part 2)	112
<i>Pre-reading Reading Vocabulary focus Comprehension Discussion</i>	
<i>Case study. Trouble in paradise</i>	122
Unit 9. Ecotourism	127
<i>Pre-reading Reading Vocabulary focus Comprehension Discussion</i>	
<i>Case study. No business like snow business</i>	137
Unit 10. Adventure tourism	142
<i>Pre-reading Reading Vocabulary focus Comprehension Discussion</i>	
<i>Case study. Life in the hunger belt</i>	152
Unit 11. Expectation and reality	156
<i>Pre-reading Reading Vocabulary focus Comprehension Discussion</i>	
<i>Case study. Queen Mary-2 leaves on maiden voyage</i>	164
Unit 12. New trends in the travel industry (part 1)	169
<i>Pre-reading Reading Vocabulary focus Comprehension Discussion</i>	
<i>Case study. Case 1 Suddenly, Cairo is cool</i>	179
<i>Case 2 The cruel sea (Tsunami) (part 1)</i>	184
Unit 13. New trends in the travel industry (part 2)	189
<i>Pre-reading Reading Vocabulary focus Comprehension Discussion</i>	
<i>Case study. Case 1 Future prospects for the travel industry</i>	199
<i>Case 2 The cruel sea (Tsunami) (part 2)</i>	202
References	205