

УДК 658
ББК 65.291я73
3 17

Зайцев, В.В. Экономика организации [Текст]: учебное пособие / В.В. Зайцев. – М.: МГИ им. Е.Р. Дашковой, 2014. – 204 с.

ISBN 978-5-89903-185-4

В учебном пособии излагаются экономические закономерности на микроуровне, то есть на уровне организации – как коммерческой (предприятие), так и некоммерческой. Особое внимание в настоящем пособии уделено коммерческим структурам (предприятиям), так как именно в них создается основная доля валового национального продукта, реализуется потребительский спрос как в материальной, так и в нематериальной сферах экономики.

Для студентов-бакалавров направлений подготовки Экономика и Менеджмент.

УДК 658
ББК 65.291я73

© Московский гуманитарный институт
им. Е.Р. Дашковой, 2015
ISBN 978-5-89903-185-4 © Зайцев В.В., 2015

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	3
Тема 1. Место предприятия в национальной экономике	6
1. Хозяйственный комплекс страны, его состав и структура.....	6
2. Основные направления структурной перестройки экономики ...	9
Тема 2. Понятие предприятия. Принципы его деятельности	14
1. Понятие предприятия, принципы его деятельности.....	14
2. Классификация предприятий.....	16
Тема 3. Организационно-правовые и организационно-экономические формы деятельности предприятия	18
1. Организационно-правовые формы деятельности организации	18
1.1. Коммерческие организации	18
– Хозяйственные товарищества и общества	19
– Унитарные предприятия и производственные кооперативы.....	23
1.2. Некоммерческие организации	27
2. Организационно-экономические формы деятельности предприятия.....	29
3. Государственная регистрация и реорганизация предприятий ...	34
Тема 4. Основы ценообразования на продукцию предприятия	39
1. Методологические основы ценообразования на продукцию предприятия	39
2. Функции и виды цен.....	41
3. Издержки и себестоимость продукции.....	42
Тема 5. Ценовая политика предприятия	47
1. Ценовая политика предприятия и ее виды	47
2. Ценовые стратегии предприятия	49
Тема 6. Имущественный комплекс предприятия	53
1. Имущество и капитал предприятия	53
2. Основной и оборотный капитал предприятия	56

Тема 7. Оценка основного и оборотного капитала предприятия.....	60
1. Виды оценки основных фондов	60
2. Амортизация основных фондов	62
3. Определение потребности предприятия в оборотных средствах	64
Тема 8. Оценка эффективности использования основных фондов и оборотных средств	70
1. Показатели эффективности использования основных фондов предприятия	70
2. Показатели эффективности использования оборотных средств предприятия	71
Тема 9. Оценка эффективности инвестиционной деятельности предприятия	75
1. Инновационная и инвестиционная политика предприятия	75
2. Эффективность инновационной и инвестиционной деятельности предприятия.....	78
3. Лизинг на предприятии	85
4. Факторинг и франчайзинг на предприятии	89
Тема 10. Трудовые ресурсы предприятия.....	93
1. Рынок труда и персонал предприятия.....	93
2. Производительность труда.....	95
3. Формы и системы оплаты труда	97
Тема 11. Производственная и организационная структура предприятия	105
1. Организация производства и ее формы. Инфраструктура предприятия	105
2. Принципы рациональной организации производственного процесса	106
3. Организационные структуры управления предприятием	108
Тема 12. Стандарты системы качества.....	116
1. Конкурентоспособность и качество продукции.....	116
2. Стандарты и системы качества.....	121

Тема 13. Планирование деятельности предприятия	127
1. Стратегическое и бизнес-планирование на предприятии	127
2. Теория оптимального объема выпуска продукции	131
3. Производственная программа и мощность предприятия	134
Тема 14. Оценка результатов деятельности предприятия	139
1. Доходы и прибыль предприятия	139
2. Налогообложение предприятий	141
Тема 15. Оценка эффективности хозяйственной деятельности предприятия и состояния его баланса	146
1. Оценка эффективности хозяйственной деятельности предприятия	146
2. Оценка состояния баланса предприятия	152
Тема 16. Оценка уровня предпринимательского риска	162
1. Риски в предпринимательстве и их виды	162
2. Управление рисками и их оценка	163
Тема 17. Внешнеэкономическая деятельность предприятия	170
1. Выход предприятия на внешний рынок	170
2. Организационные основы внешнеторговых операций	174
3. Государственное регулирование внешнеэкономической деятельности	176
4. Экономическое обоснование решений во внешне- экономической сфере деятельности предприятия	178
Тема 18. Организация маркетинговой деятельности предприятия	182
1. Сущность маркетинга	182
2. Организация маркетинговой деятельности на предприятии	183
Глоссарий	186
Рекомендуемая литература	198