

КОРПОРАТИВНЫЕ

УНИВЕРСИТЕТЫ

№41

Электронное и дистанционное
обучение, как добиться
практического результата?



City
Business
School



ДЕНИС ИСАКОВ,

Президент, совладелец, директор по стратегическому
развитию City Business School (CBS), занявшей

1. МЕСТО во Всероссийском потребительском рейтинге
провайдеров корпоративного обучения в номинации
«Дистанционное и электронное корпоративное обучение»

стр. 31–34

4 июня 2013

Подробности — www.DATIS.pro

datispro

ДОРОЖНАЯ КАРТА РОССИИ 2025
Устойчивое развитие в условиях кризиса

Что такое **ДОРОЖНАЯ КАРТА**? — Это в буквальном смысле карта путей к вашей цели, карта планирования будущего, на которой предусмотрены варианты развития событий. Сегодня такие карты генерируются как на государственном уровне, например, для реформирования гос. органов, так и для науки и, конечно, для бизнеса. В создании дорожных карт участвуют представители науки и бизнеса.

4 июня состоится конференция «Устойчивое развитие России в условиях глобальной нестабильности. ДОРОЖНАЯ КАРТА 2025», на которой встретятся топ-менеджеры, представители науки и гос. структур для того, чтобы вместе обсудить и сгенерировать пути развития, — ДОРОЖНУЮ КАРТУ РОССИИ 2025.

Подробности на стр.38.



ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР
ТАТЬЯНА БИЛЬСКАЯ

ВЫПУСКАЮЩИЙ РЕДАКТОР
ЕЛЕНА ЕПРИНЦЕВА

КОРРЕСПОНДЕНТЫ
ВИКТОР БУЛАНОВ
ЕЛЕНА ЕПРИНЦЕВА
ИНГРИДА НЕВЕНЧАННАЯ
ИЛЬЯС ХАСЬЯНОВ

ДИЗАЙНЕР
ОЛЬГА СЕРЕБРЯКОВА

ВЕРСТАЛЬЩИК
НАТАЛЬЯ ДИВИНА

ФОТОГРАФ
АЛЕКСАНДР ВОРОВОВ

МЕНЕДЖЕР ПО ПРОДВИЖЕНИЮ
КРИСТИНА ЛОГИНОВА

КОРРЕКТОР
ЕЛЕНА ЕПРИНЦЕВА

ИЗДАТЕЛЬ
МАРАТ УДОВИЧЕНКО

Тираж 1000 экз.

ПРАВА НА ИЗДАНИЕ ЖУРНАЛА
ПРИНАДЛЕЖАТ ООО «ОБРАЗ»
СВИДЕТЕЛЬСТВО О РЕГИСТРАЦИИ СМИ
ПИ № ФС77-26294 ОТ 23 НОЯБРЯ 2006 ГОДА
www.obraz.co

КОНТАКТЫ РЕДАКЦИИ

E-mail: cu@obraz.co
Тел.: +7 (495) 940 6974
www.Corporate-Universities.ru
www.Corporate-Education.ru
www.obraz.co

ОТПЕЧАТАНО
в типографии «САМ ПОЛИГРАФИСТ»
+7 (495) 225 3710
г. Москва, Протопоповский пер. дом 6

Редакция не несет ответственности
за содержание рекламных материалов

Мнение редакции может не совпадать
с мнением авторов

Перепечатка материалов,
опубликованных в журнале
«КОРПОРАТИВНЫЕ
УНИВЕРСИТЕТЫ», допускается только
с письменного согласия редакции

ТЕМА НОМЕРА

**Применение электронных курсов
в смешанном обучении**

Анисина Марина

«ВымпелКом».....3

ПРОВЕРЕНО НА ПРАКТИКЕ

**Электронные учебники:
состояние дел и перспективы**

Григорьев Павел

Softline.....7

ТЕХНОЛОГИИ И МЕТОДИКИ

**Мультимедийный курс:
от знаний – к навыкам**

Кириллова Елена

«Тренинг Медиа»10

**Качественное дистанционное обучение
персонала: простой рецепт**

Маковский Михаил, Романова Ольга

АНО ДПО «Межрегиональная академия строи-
тельного и промышленного комплекса».....15

ФАБРИКА ИДЕЙ

**Трансформационные вебинары
или максимальный результат**

от дистанционного обучения

Веселов Андрей

B2B basis18

СОВЕТЫ ЭКСПЕРТОВ

**Особенности дистанционного
обучения**

Лямина Елена

Life-choice.....21

ПРЕЗЕНТАЦИЯ

**Серьезные игры
для серьезных результатов
корпоративного обучения**

Воробьев Александр

SRC Мультимедиа.....24

ОСОБЫЙ ВЗГЛЯД

Контекстное электронное обучение

Трушкин Сергей

«Центр управления знаниями РДТЕХ».....28

РЕЙТИНГ ПРОВАЙДЕРОВ ОБУЧЕНИЯ.....31

АВТОРИТЕТНОЕ МНЕНИЕ.....35

КЛУБНАЯ ЖИЗНЬ

**Клуб Директоров учебных центров пере-
шел на новый сайт с социальной
сетью!.....40**

**Balance Scorecard: подводные камни.
Реальная практика внедрения системы...42**

ЧТО? ГДЕ? КОГДА?

**VI ежегодная выставка-конференция
«НАОБОРОТ» состоялась 28 февраля...43**

Конференция IT Learn 2013

«Информационные технологии

для повышения конкуренто-
способности образовательных

услуг».....48

Конференции журнала «Штат»:

**Talent Management и «Коучинг в корпо-
ративной практике».....51**

16 мая 2013 года

**состоится первая HR-конференция
«Энергия команды».....52**

7–8 июня 2013 года

**состоится IV ежегодный HR-weekend
«Эволюция HR-управления».....52**

**Почему дистанционное обучение,
эффективное за рубежом, может
не быть эффективным в российском
филиале той же компании?**

Герчикова Зоя

«Топ-Менеджмент Консалт».....54

СПИСОК ПРОВАЙДЕРОВ ПО ТЕМЕ НОМЕРА...58

ПЛАН ВЫПУСКОВ.....59

ПОДПИСКА.....60

УВАЖАЕМЫЕ ЧИТАТЕЛИ!

Все внутренние процессы необходимо сделать электронными и интегрировать друг с другом.

Билл Гейтс



Электронное обучение во всех его формах и проявлениях – от простых уроков в виде презентаций PowerPoint до мощных корпоративных учебных порталов – сегодня переживает эру расцвета. Это вполне объяснимо, поскольку обучение есть часть всей нашей жизни в современном компьютеризированном обществе. И продлится эта прекрасная пора, видимо, бесконечно долго. Но всегда ли закономерно электронные учебники, курсы, видеоконференции и вебинары вытесняют привычные нам очные формы обучения?

Обучение – это не отдельный электронный курс или тренинг, а целостный процесс. И поэтому в последнее время в обучении персонaла все чаще применяется смешанное обучение, которое позволяет проводить часть обучения в дистанционном формате. Как сделать этот процесс эффективным – в статье ключевой рубрики **«Тема номера»**.

В настоящее время все больше набирают популярность электронные учебники. Однако обучающиеся часто задают вопросы по поводу целесообразности таких изменений, ссылаясь на «былое удобство» работы с бумажными пособиями. Каким же должен быть электронный учебник, чтобы с его помощью можно было эффективно, удобно и интересно обучаться? Об этом – в статье раздела **«Проверено на практике»**.

Мультимедийные курсы заняли прочные позиции в программах корпоративных университетов. Эффективный, правильно выстроенный мультимедийный курс может решить разные задачи. Каким он должен быть, чтобы дистанционно развивать необходимые компетенции без присутствия тренера? Интервью на эту тему – в первом материале рубрики **«Технологии и методики»**. Во второй статье представлена пошаговая технология построения результативной системы дистанционного обучения.

Вебинары резко, окончательно и бесповоротно ворвались в нашу жизнь и продолжают «теснить» традиционные формы обучения. Но вебинары очень разные – какие из них обеспечат результативность? Автор статьи рубрики **«Фабрика идей»** предлагает проводить трансформационные вебинары, которые не перегружают учащихся информацией, в отличие от информационных вебинаров-марафонов.

Как и любой метод обучения, дистанционное – не панацея. Успех зависит от составляющих: обучающий, обучаемый и предмет изучения. А вот методика обучения является фоном. Автор в статье раздела **«Советы экспертов»** рассматривает, как этот фон влияет на составляющие процесса обучения.

Одним из наиболее действенных методов повышения мотивации является геймификация учебного процесса и как ее апогей – реализация в целом учебного курса в виде серьезной игры – так смело заявляет автор в разделе **«Презентация»**. Под серьезными играми понимаются такие компьютерные обучающие игры, которые имеют четкую учебную структуру и цель, при этом результаты обучения должны находить практическое применение в жизни.

В статье рубрики **«Особый взгляд»** проведен анализ сведений о принципах обучения и показан один из возможных подходов к организации обучения, привязанного к контексту деятельности специалиста или менеджера, с использованием мобильных устройств. Автор считает, что будущее как раз за таким обучением.

В рубрике **«Рейтинг провайдеров обучения»** – результаты Всероссийского потребительского рейтинга провайдеров корпоративного обучения за первый квартал 2013 года.

В рубрике **«Авторитетное мнение»** – блиц-ответы экспертов на вопросы по теме номера и итоги очередного мини-исследования.

В **«Клубной жизни»** рассказано о новом сайте Клуба Директоров учебных центров и очередном мастер-классе.

В **«Что? Где? Когда?»** – о важных для HR и T&D мероприятиях этой весны.

Компьютер выполняет ваши команды, но не способен читать ваши мысли ☺ (Дональд Нат)

*С уважением,
Татьяна Бильская*

Тема следующего номера журнала (№42): «Эффективная презентация»

— Признаки эффективной презентации

— Стил ь презентации – формы словесного выражения

— Техника презентации/публичного выступления – часть успешного результата

— Сценарий презентации

— Программные средства оформления презентаций

— Что побуждает людей слушать?

— Способы установления контакта с аудиторией

— Факторы формирования авторитета и завоевания доверия во время презентации

— Стратегии выступлений как синтез науки и искусства на пути к успеху

— Принципиально новые стратегии успешных презентаций

— Проблемное пространство эффективной презентации

— Основы планирования презентации

— Каковы особенности презентации перед иностранными слушателями?

— Эффективные презентации и преодоление возражений

— Мультимедийные и коммуникационные средства подачи информации