

УДК 658.15
ББК 65.290
Б81

Рецензенты:

Э. А. Арустамов — доктор экономических наук, профессор, заслуженный деятель науки РФ, профессор кафедры менеджмента и торгового дела АНОО ВО Центросоюза РФ «Российский университет кооперации»;

Н. И. Исайчикова — кандидат экономических наук, доцент, заведующий кафедрой маркетинга и логистики Гомельского филиала Международного университета «МИТСО».

Бондаренко, О. Г.

Б81 Управление коммерческим риском : учебное пособие для бакалавров / О. Г. Бондаренко, В. Т. Гришина. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2022. — 163 с.

ISBN 978-5-394-05004-6.

В учебном пособии раскрываются ключевые понятия теории управления рисками: «риск», «коммерческий риск», «управление риском» и др., дана классификация рисков организации, рассматриваются виды коммерческого риска. Анализируется процесс управления коммерческим риском: сущность, значение и принципы управления; субъект и объект управления в системе управления риском.

Представлены методы выявления и анализа коммерческого риска. Предложена матрица оценки риска организаций различных сфер деятельности и форм собственности по доле рынка; матрица оценки уровня риска управления коммерческой деятельностью в организациях. Рассмотрены методы и инструменты управления риском, методы принятия коммерческих решений в условиях неопределенности.

Для студентов бакалавриата, обучающихся по направлениям подготовки «Менеджмент» и «Торговое дело», полезно руководителям, специалистам-практикам в сфере риск-менеджмента, стратегического управления деятельностью организаций.

ISBN 978-5-394-05004-6

© Бондаренко О. Г., Гришина В. Т., 2022
с изменениями

© ООО «ИТК «Дашков и К°», 2022
с изменениями

СОДЕРЖАНИЕ

ПРЕДИСЛОВИЕ	5
УПРАВЛЕНИЕ КОММЕРЧЕСКИМ РИСКОМ	8
Тема 1. Понятие и классификация рисков организации	8
Тема 2. Коммерческий риск: понятие, виды, причины возникновения	15
Тема 3. Процесс управления коммерческим риском	24
Тема 4. Методы выявления и анализа коммерческого риска	30
Тема 5. Методы и инструменты управления риском	70
Тема 6. Методы принятия коммерческих решений в условиях неопределенности	83
ЗАДАНИЯ ДЛЯ АУДИТОРНЫХ ЗАНЯТИЙ И САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ	97
1. Понятие и классификация рисков организации	97
Задание 1.1. Оценка склонности к рискованному поведению	97
Задание 1.2. Сущность и классификация рисков организации	100
Задание 1.3. Определение уровня риска воздействия факторов маркетинговой среды на деятельность организации методом экспертных оценок	101
2. Коммерческий риск: понятие, виды, причины возникновения, система рисков	104
Задание 2.1. Сущность и содержание коммерческого риска	104
Задание 2.2. Разработка системы рисков организации	105
3. Процесс управления коммерческим риском	105
Задание 3.1. Процесс управления коммерческим риском	105

4. Методы выявления и анализа коммерческого риска	106
Задание 4.1. Методы выявления и анализа коммерческого риска	106
Задание 4.2. Оценка коммерческого риска с применением статистического метода	108
Задание 4.3. Определение риска организаций торговли в зависимости от безопасности их коммерческой деятельности	113
Задание 4.4. Оценка риска организации по доле рынка матричным методом.....	116
5. Методы управления риском	118
Задание 5.1. Методы и инструменты управления риском ...	118
6. Методы принятия коммерческих решений в условиях неопределенности	118
Задание 6.1. Методы принятия коммерческих решений в условиях риска	118
Задание 6.2. Принятие коммерческих решений по управлению риском товарного портфеля организации матричными методами	119
Задания 6.3. Управление реализационным риском организации с применением статистической теории игр....	127
Задание 6.4. Определение мероприятий по управлению коммерческим риском торговых организаций по их риск-позициям.....	130
Задание 6.5. Управление коммерческим риском организации с использованием методики SWOT-анализа и программного продукта, автоматизирующего бизнес-процессы организации	133
ГЛОССАРИЙ	138
ТЕСТЫ 1–6	141
ЛИТЕРАТУРА	157