

УДК 338.48(07)
ББК К65.433я73
П 99

Печатается по решению
Редакционно-издательского совета СурГПУ

*Учебно-методическое пособие утверждено на заседании
кафедры социально-гуманитарных дисциплин
24 декабря 2015 года, протокол № 4*

Рецензенты:

Арканова Инна Григорьевна,
к.э.н., доцент, начальник управления туризма
Департамента природных ресурсов и несырьевого сектора экономики
Ханты-Мансийского автономного округа – Югры

Боровинская Дарья Николаевна,
к.филос.н, доцент кафедры социально-гуманитарных дисциплин
Сургутского государственного педагогического университета

Пяткова, С. Г.

П 99 Организация туристской деятельности : учеб.-метод. пособие : направление подготовки 100400 Туризм. Квалификация (степень) бакалавр / С. Г. Пяткова ; Департамент образования и молодёж. политики Ханты-Манс. авт. округа – Югры, Гос. образоват. учреждение высш. проф. образования ХМАО – Югры «Сургут. гос. пед. ун-т». – Сургут : РИО СурГПУ, 2015. – 98 [1] с.

Учебно-методическое пособие ориентировано на изучение основных аспектов организации туристской деятельности, предназначено для обучающихся по образовательной программе высшего образования направления подготовки 100400 Туризм.

Материалы пособия представляют учебно-методический комплекс по курсу «Организация туристской деятельности»: учебно-тематическое планирование, структура и основное содержание модулей курса, методические рекомендации для подготовки семинарских и практических занятий, в том числе в интерактивной форме, практические задания, список основной и дополнительной литературы, приложения (кейсы, статьи и статистика для практических занятий). Разработанные критерии оценивания позволяют сориентировать студентов на основные предметные результаты и систему оценивания в ходе обучения.

Учебные материалы и методические рекомендации предназначены для использования в процессе обучения, подготовке к производственной практике, написанию курсовых и дипломных исследований студентов направления подготовки «Туризм».

УДК 338.48(07)
ББК К65.433я73

© Пяткова С.Г., 2015

© Сургутский государственный педагогический университет, 2015

ОГЛАВЛЕНИЕ

Предисловие	5
-------------------	---

Часть 1 СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Структура изучения дисциплины	8
1.2. Учебно-тематический план	8

Часть 2 МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ

Модуль 1. «Организация современной туристской деятельности»	14
Учебный элемент 1.1. «Организационные основы туристской деятельности»	15
Тема 1.1.1. Основные характеристики туризма как социально-экономической категории	15
Тема 1.1.2. Структура и состав индустрии туризма	17
Тема 1.1.3. Основные виды туризма и динамика их развития в международном туризме	19
Тема 1.1.4. Организация управления индустрией туризма	20
Тема 1.1.5. Особенности развития туризма и организации туристской деятельности в России на современном этапе	22
Тема 1.1.6. Законодательство РФ в сфере туризма	25
Тема 1.1.7. Государственное регулирование туристской сферой в современной России	27
Тема 1.1.8. Управление туризмом в регионе (на примере Ханты-Мансийского автономного округа – Югры)	30
Учебный элемент 1.2. «Технологии туристской деятельности»	32
Тема 1.2.1. Международные туристские организации: организация и направления деятельности	32
Тема 1.2.2. Туроператорская и турагентская деятельность	34
Тема 1.2.3. Организация деятельности туристской фирмы (планирование, формирование программ, реализация и т.п.)	35
Тема 1.2.4. Внутренняя и внешняя среда турфирмы: особенности, методы анализа	36
Тема 1.2.5. Разработка стратегий в организации туристской деятельности	40
Тема 1.2.6. Эффективное управление в туристской деятельности	44
Тема 1.2.7. Организация безопасности в туристской деятельности	45
Учебный элемент 1.3. Правовые и хозяйственные отношения между участниками туристской деятельности»	49
Тема 1.3.1. Организация работы с документационной базой в деятельности туристского предприятия	49
Тема 1.3.2. Компетентность работников туристского бизнеса. Подбор и отбор сотрудников турфирмы	52
Тема 1.3.3. Схемы оплаты труда и оформление трудовых отношений в туристской деятельности	54
Тема 1.3.4. Определение структуры и содержания туристского продукта, алгоритм его создания	55
Тема 1.3.5. Калькуляция себестоимости и ценообразование нового турпродукта	58
Тема 1.3.6. Продвижение туристских предложений в современной туристской деятельности	60
Тема 1.3.7. Партнерские отношения турфирмы с транспортными компаниями, средствами размещения, предприятиями питания	61
Тема 1.3.8. Схемы взаимодействия предприятий на туристском рынке	63
Рубежный контроль по модулю 1 «Организация современной туристской деятельности»	65

Модуль 2. «Разработка проекта стратегии организации и развития актуального направления туризма в регионе (на примере муниципального образования)»	67
Учебный элемент 2.1. «Проектирование в организации и реализации туристской деятельности»	67
Тема 2.1.1. Специфика проектной деятельности	67
Тема 2.1.2. Определение актуальной проблематики проекта и ее обоснование	69
Тема 2.1.3. Разработка направлений (способов) решения проблемы проекта	70
Тема 2.1.4. Определение целевой направленности проекта и планирование ее достижения	72
Тема 2.1.5. Описание и оформление проекта туристской направленности	74
Учебный элемент 2.2. Проектирование стратегии организации и развития актуального направления регионального туризма (на примере г. Сургута и Сургутского района)	75
Тема 2.2.1. Разработка проблематики и актуальности проекта организации и развития актуального направления регионального туризма в г. Сургуте и Сургутском районе	75
Тема 2.2.2. Маркетинговый анализ развития туризма в муниципальном образовании (на примере г. Сургута и Сургутского района)	76
Тема 2.2.3. Разработка основных направлений решения проблемы проекта организации и развития актуального направления регионального туризма в г. Сургуте и Сургутском районе	78
Тема 2.2.4. Разработка цели и плана проекта организации и развития актуального направления регионального туризма в г. Сургуте и Сургутском районе	79
Тема 2.2.5. Описание и оформление проекта организации и развития актуального направления регионального туризма в г. Сургуте и Сургутском районе	81
Рубежный контроль по модулю 2 «Разработка проекта стратегии организации и развития актуального направления туризма в регионе (на примере муниципального образования)	83
Список источников и литературы	86
Приложения	89