

УДК 208/809.1-52

ББК 81.2

И91

Р е ц е н з е н т ы :

д-р филол. наук, профессор **Т.М. Рогожникова**
(УГАТУ, г. Уфа);

д-р филол. наук, профессор **С.Ж. Нухов**
(БГПУ, г. Уфа)

Н а у ч н ы й р е д а к т о р :

зав. кафедрой межкультурной коммуникации и перевода
Башкирского государственного университета,
д-р филол. наук, проф. **С.В. Иванова** (г. Уфа)

Исхакова З.З.

И91 Гендерный эмотивный дейксис [Электронный ресурс] : монография / З.З. Исхакова. – 3-е изд., стер. – М. : ФЛИНТА, 2019. – 198 с.

ISBN 978-5-9765-2165-0

Настоящее издание посвящено рассмотрению эмотивного дейксиса как неконвенциональной разновидности категории указания. Эмотивный дейксис представлен в виде поля с выраженной центральной и периферийной частями. Содержание поля устанавливается посредством определения внутриязыковой эквивалентности в семантически сходных категориях, именуемых эмотивами-демонстративами. Исследование проводится с учетом гендерной дифференциации. Анализ эмпирического материала базируется на нескольких временных срезах, что позволяет обеспечить синхронно-диахронный аспект исследования. В качестве основополагающего принципа настоящего проекта лежит идея интегративности при получении нового формирующегося знания. В работе задействованы категории гендера, эмотивности и дейксиса.

Для пещалистов, работающих в области эмотиологии, лингвистической семиотики и гендерологии.

УДК 208/809. 1-52

ББК 81.2

ISBN 978-5-9765-2165-0

© Исхакова З.З., 2014

© Издательство «ФЛИНТА», 2014

ОГЛАВЛЕНИЕ

Предисловие	5
Введение	7

Раздел I. Интегративный подход в лингвистической

гендерологии	9
1.1. Философские истоки гендерологии	9
1.2. Период интенсивного развития гендерных исследований в лингвистике	16
1.3. Коммуникативный аспект изучения гендера	23
1.4. Чувственное познание и когнитивно-лингвокультурологический подход в изучении гендера	29
1.4.1. Лингвокультурологическая основа описания гендера	29
1.4.2. Когнитивный подход в изучении гендера	33
1.5. Гендерные стереотипы	39
1.6. Женский и мужской типы дискурса как объект исследования в гендерной лингвистике	42

Раздел II. Эмоции и репрезентативная функция языка

2.1. Эмоции и их распрямление в языке	50
2.2. Ингерентная категоризация эмотивности в лексико- семантической системе языка	59
2.3. Адгерентная категоризация эмотивности в тексте	74
2.3.1. Особенности эмотивного текста	74
2.3.2. Функции эмотивного текста	78
2.4. Основные положения общей теории дейксиса	82
2.5. Эмотивный дейксис и его сопряжение с «традиционным» типом дейксиса	96

Раздел III. Сопоставительный анализ указательного поля

homo sentiens и femina sentiens	111
3.1. Методика сопоставительного изучения эмотивного указательного поля	111
3.2. Эмотивы-символы как «чистые» знаки эмоций	119
3.3. Эмотивы-символы и эмотивы-образы со сниженной тональностью	127
3.4. Морфологические средства вербализации эмоций как эмотивы-индексы	135
3.5. Эмотивы-индексы в «мужской» и «женской» увеличительной экспрессивности	141

3.6. Единицы ассоциативно-эмотивной лексики как эмотивы-индексы	146
3.7. Адгерентные эмотивы-индексы	150
3.8. Тропизированные эмотивы-образы	159
3.9. Фразеологические обороты как эмотивы-образы	164
3.10. Влияние экстралингвистических и интралингвистических факторов на содержание эмотивного дейктического поля	167
3.11. Общие результаты сопоставительного исследования	170
Закключение	173
Библиография	176
Интернет-ресурсы	192
Список словарей и справочников	192
Список художественной литературы	193
Список сокращений	195
Приложение	196