

УДК 304(045)

**Абдель Вахед Э.А. М.**

Роль телевизионных спутниковых каналов в формировании культуры туризма / Э.А. М. Абдель Вахед; М-во образ. и науки России, Казан. нац. исслед. технол. ун-т. – Казань : Изд-во КНИТУ, 2013. – 136 с.  
ISBN 978-5-7882-1433-7

Рассматриваются история развития телевизионной журналистики, возможности спутниковых телеканалов и их роль в расширении индустрии туризма.

Книга предназначена для студентов по направлению подготовки 100100.62 «Туризм», а также для широкого круга читателей.

Работа выполнена в рамках программы ООН «Вклад научных сообществ».

Печатается по решению редакционно-издательского совета Казанского национального исследовательского технологического университета.

Рецензенты: проф. *Э.Р. Тагиров*  
проф. *В.З. Гарифуллин*

ISBN 978-5-7882-1433-7

© Абдель Вахед Э.А. М., 2013

© Казанский национальный исследовательский технологический университет, 2013

## ОГЛАВЛЕНИЕ

<b>ВВЕДЕНИЕ.....</b>	<b>6</b>
<b>ГЛАВА 1.РАЗВИТИЕ СОВРЕМЕННОГО СПУТНИКОВОГО ВЕЩАНИЯ И ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ЕГО ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.....</b>	<b>11</b>
1.1. Проблемы становления системы спутникового телевидения в мире.....	11
1.2. Роль арабских телекомпаний в системе спутникового телевидения .....	29
1.3. Туризм как часть спутниковой телеиндустрии.....	39
<b>ГЛАВА 2. ФОРМЫ И МЕТОДЫ ОСВЕЩЕНИЯ ПРОБЛЕМ ТУРИЗМА СОВРЕМЕННЫМИ СПУТНИКОВЫМИ КАНАЛАМИ.....</b>	<b>57</b>
2.1. Основные направления туристского бизнеса и их отражение в СМИ.....	57
2.2. Проблемы менеджмента туризма в журналистских произведениях.....	74
2.3. Туристская реклама на спутниковом телевидении.....	89
2.4. Перспективы развития темы туризма на современном телевидении.....	103
<b>ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....</b>	<b>122</b>
<b>СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ И НАУЧНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ.....</b>	<b>128</b>