

УДК 378:001  
ББК 74.85+72.04  
С 24

*Печатается по решению редакционно-издательского совета  
Южного федерального университета*

**Рецензенты:**

доктор технических наук **Кузнецов Д. М.**,  
доктор философских наук **Розин М. Д.**

*Монография подготовлена и издана в рамках национального проекта  
«Образование» по «Программе развития федерального государственного  
образовательного учреждения высшего профессионального образования  
“Южный федеральный университет” на 2007–2010 гг.»*

**Свечкарев В. П., Олишевский Д. П.**

С 24      Модели и механизмы продвижения услуг центров коллективного  
пользования научным оборудованием: монография / В. П. Свечкарев,  
Д. П. Олишевский. – Ростов на Дону: Изд-во ЮФУ, 2009. – 128 с.

ISBN 978-5-9275-0702-3

В монографии представлены материалы исследований и результаты решения задачи создания и развития в рамках Южного федерального университета системы центров коллективного пользования уникальным наукоемким оборудованием. Представленные модели и механизмы описывают современный подход к решению проблем в области построения инфраструктуры для продвижения услуг центров коллективного пользования.

Монография ориентирована на специалистов и научных работников, занимающихся исследованиями в сфере организации и управления интегрированными университетскими комплексами, но может быть полезна и при обучении студентов, магистрантов и аспирантов, осваивающих специальности и направления, связанные с различными аспектами интеграции в науке и образовании.

**УДК 378:001**

**ББК 74.58+72.04**

**ISBN 978-5-9275-0702-3**

© Свечкарев В. П., 2009  
© Олишевский Д. П., 2009  
© Южный федеральный университет, 2009  
© Оформление. Макет. Издательство  
Южного федерального университета, 2009

# Оглавление

<b>Введение</b> .....	5
<b>1. Проблемы формирования и развития центров коллективного пользования научным оборудованием</b> .....	7
1.1. Наука: роль и место уникального оборудования в научно-техническом прогрессе .....	7
1.2. История формирования и развития ЦКП .....	9
1.3. Проблемы формирования и развития центров коллективного пользования на современном этапе .....	20
<b>2. Архитектуры организации функционирования центров коллективного пользования</b> .....	30
2.1. Классификация архитектур организации функционирования центров коллективного пользования .....	30
2.2. Организационная структура и система взаимоотношений участников проекта продвижения услуг центров коллективного пользования .....	35
2.3. Организационная структура и содержание проекта продвижения услуг центров коллективного пользования .....	38
2.4. Организационная структура проекта и его внешнее окружение .....	44
2.5. Архитектура центра инсорсинга научных сервисов .....	47

<b>3. Механизмы продвижения услуг центров коллективного пользования.....</b>	<b>56</b>
3.1. Сущность процессов взаимодействия центров коллективного пользования с клиентами.....	56
3.2. Описание процессов функционирования центра инсорсинга .....	58
3.3. Технологический аудит как механизм определения коммерческого потенциала услуги.....	65
3.4. Технологический маркетинг как механизм обеспечения взаимодействия между инсорсинг-центром и клиентами.....	68
<b>4. Модели функционирования центров коллктивного пользования научным оборудованием .....</b>	<b>70</b>
4.1. Методы и средства моделирования функционирования центров коллективного пользования .....	70
4.2. Разработка имитационной модели и исследование процессов функционирования центра коллективного пользования .....	78
4.3. Разработка имитационной модели и исследование процессов функционирования центра инсорсинга.....	102
<b>Заключение .....</b>	<b>117</b>
<b>Литература.....</b>	<b>119</b>