

УДК 378(075.8):811.112.2-373

ББК 81.432.4-3я73

Н179

**Рецензенты:**

*Шувалов В. И. (д. ф. н., профессор)*

*Нефедова Л. А. (д. ф. н., профессор)*

**Н179 Наер Н. М.** Структура, семантика и прагматика антономазии (на материале немецкого языка): Монография / Н. М. Наер. – М.: МПГУ, 2011 – 140 с.

Монография посвящена антономазии как стилистическому приёму, как средству языковой номинации, выявлению ее структурных, семантических и прагматических характеристик, когнитивных механизмов создания антономазии и ее функций в немецких газетно-публицистических и художественных текстах. Антономазия представляет собой средство языковой номинации, в результате использования которой возникает совершенно новый класс имен, обладающих уникальными структурно-семантическими и прагматическими характеристиками. Антономазия рассматривается как единица языка и речи, находящаяся на пересечении собственных и нарицательных имен.

Монография предназначена для студентов, аспирантов и преподавателей факультета иностранных языков педагогических вузов, а также для всех, кто интересуется вопросами стилистики и лингвистики в целом.

The monograph is devoted to antonomasia as to stylistic device, as to means of a language nomination, to revealing of its structural, semantic and pragmatic characteristics, cognitive creation mechanisms of antonomasia and its functions in German publicistic, newspaper and literary texts. Antonomasia represents means of a language nomination as a result of which use there is absolutely new class of the names possessing unique structural-semantic and pragmatic characteristics. Antonomasia is considered as the language and speech unit which is on crossing of own and common names.

The monograph is aimed mainly at students, post-graduate students and teachers of faculty of foreign languages of pedagogical high schools, and also at all who is interested in stylistics and linguistics questions as a whole.

**ISBN 978-5-4263-0054-5**

© Н. М. Наер, 2011

© МПГУ, 2011

© Оформление. Издательство «Прометей», 2011

# Содержание

<b>ВВЕДЕНИЕ.....</b>	<b>5</b>
----------------------	----------

## **ГЛАВА I. ОСНОВНЫЕ ПОДХОДЫ**

### **К ПОНИМАНИЮ СУЩНОСТИ АНТОНОМАЗИИ..... 8**

I.1. Антономазия как троп .....	8
I.2. Семантические и структурные характеристики антономазии.....	12
I.2.1. Антономазия как взаимодействие лексических значений ...	12
I.2.2. Антономазия как пересечение имен собственного и нарицательного .....	14
I.2.3. Антономазия как логоэпистема .....	21
I.3. Номинативные характеристики антономазии .....	22
I.3.1. Номинация и ее виды .....	22
I.3.2. Номинация как результат познания. Языковой знак.....	23
I.3.3. Иерархия номинаций. Особенности прямой (первичной) номинации .....	26
I.3.4. Вторичная номинация .....	29
I.3.5. Антономазия как средство вторичной номинации .....	31
I.4. Мотивированность антономазии .....	34
I.5. Когнитивные характеристики антономазии .....	37
I.5.1. Когнитивные принципы описания антономазии.....	37
I.5.2. Антономазия, метафора и метонимия .....	42
Выводы по первой главе .....	51

## **ГЛАВА II. СТРУКТУРНО-СЕМАНТИЧЕСКИЕ**

### **МОДЕЛИ АНТОНОМАЗИИ ..... 54**

II.1. Антономазия как модификация имен собственного и нарицательного .....	54
II.2. Антономазия, построенная на семантической модификации имени собственного .....	55
II.2.1. Семантическая модификация антропонимов.....	56
II.2.2. Семантическая модификация топонимов.....	59
II.2.3. Названия учреждений.....	63
II.2.4. Антономазия, построенная на грамматико-семантической модификации имени собственного.....	64

II.3. Антономазия, построенная на модификации имени нарицательного. Антономазия второго типа. ....	72
II.3.1. Семантическая модификация .....	72
II.4. Исследование семантических особенностей и когнитивных механизмов построения антономастических комплексов .....	84
II.4.1. Когнитивная структура антономазии первого типа. ....	85
II.4.2. Когнитивная структура антономазии второго типа. ....	89
II.5. Клички и прозвища. ....	90
II.5.1. Топонимы. ....	97
II.6. Ласкательные имена .....	97
II.7. Говорящие имена .....	98
II.7.1. Однокомпонентные говорящие имена .....	100
II.7.2. Двух/многокомпонентные говорящие имена .....	100
II.8. Пейорация как антономазия .....	101
Выводы по второй главе .....	103
<b>ГЛАВА III. ПРАГМАТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ АНТОНОМАЗИИ. .</b>	<b>105</b>
III.1. Категория лингвистической оценки .....	105
Выводы по третьей главе .....	116
<b>ЗАКЛЮЧЕНИЕ .....</b>	<b>118</b>
<b>БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК .....</b>	<b>122</b>
<b>ИЛЛЮСТРАТИВНЫЕ МАТЕРИАЛЫ .....</b>	<b>137</b>
<b>СПИСОК СОКРАЩЕНИЙ .....</b>	<b>138</b>