



**Государственное автономное образовательное учреждение
высшего профессионального образования города Москвы
«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА
ИМЕНИ Ю.А.СЕНКЕВИЧА (ГАОУ ВПО МГИИТ имени Ю.А. Сенкевича)**

Кронштадтский б-р, д. 43А, Москва, Россия, 125499, тел.: (495) 454-92-92, 454-74-58; факс: (495)454-31-66
E-mail:box@mgiiit.ru, <http://www.mgiiit.ru>

КАФЕДРА ЭКОНОМИКИ ТУРИНДУСТРИИ

«ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЯ ТУРИНДУСТРИИ»

**Методические указания и контрольные задания
для студентов заочной формы обучения**

по направлениям подготовки 080200.62 Менеджмент,
080100.62 ЭКОНОМИКА

Москва 2012

Методические указания составлены на основании ФГОС ВПО, рабочего учебного плана и учебной программы МГИИТ на кафедре «Экономика туриндустрии»

(наименование кафедры)

факультета «Экономика и управление»

(наименование факультета, к которому относится кафедра-составитель)

Составитель:

Литвинова Ольга Игоревна

(фамилия, имя отчество)

профессор, д.э.н.

(должность, ученое звание, степень)

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель курса: формирование у студентов базовой системы знаний в области экономики гостиничного предприятия.

Задачами дисциплины являются:

- изучение экономики гостиничного предприятия в условиях становления рыночных отношений;
- раскрытие методов анализа, планирования и прогнозирования деятельности гостиничного предприятия и выбора мер по улучшению управления реализацией товаров, оплаты труда, формирование финансовых результатов;
- рассмотрение экономического механизма хозяйственной деятельности предприятия в условиях рыночных отношений;
- изучение вопросов формирования структуры и перспективной потребности основных фондов и оборотных средств, спроса и предложения, конкурентоспособности продукции и производства, финансовых результатов.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Изучение дисциплины базируется на знаниях в области сервисной деятельности, организации гостиничного дела, гостиничного менеджмента, а также структуры и функциях гостиничного предприятия.

Полученные в результате изучения дисциплины знания являются основой для изучения других экономико-управленческих дисциплин, а также используются в дальнейшем при дипломном проектировании.

3. Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ПК-5 - владение навыками определения и анализа затрат гостиничного предприятия и других средств размещения;

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- теоретические основы макро- и микроэкономики, закономерности развития отрасли и систему основных макро- и микроэкономических показателей рынка гостиничных услуг; теоретические основы бизнес-планирования и анализа деятельности гостиниц и других средств размещения

Уметь:

- производить анализ основных показателей на макро- и микроуровне с применением методов финансового и экономического анализа

Владеть:

- приемами сбора информации и анализа показателей на макро- и микроуровне, прогнозирования и планирования деятельности гостиничного предприятия