

УДК 65.0 9075.8

ББК 65.290-2я73

О 75

*Печатается по решению редакционно-издательского совета
Южного федерального университета*

Рецензенты:

доктор экономических наук, профессор, заслуженный деятель науки
Российской Федерации, академик РАН **Овчинников В. Н.**,
доктор экономических наук, профессор СКАГС **Т. В. Игнатова**

*Учебник подготовлен и издан в рамках национального проекта
«Образование» по «Программе развития федерального государственного
образовательного учреждения высшего профессионального образования
“Южный федеральный университет” на 2007–2010 гг.»*

Авторский коллектив:

И. В. Мостовая – д.с.н., проф. (введение, гл. 1); И. Ю. Солдатова –
руководитель авторского коллектива, д.э.н., профессор (введение, гл. 1–10, 13);
М. А. Чернышев – д.э.н., проф. (введение, гл. 1); Н. Г. Кузнецов – д.э.н., проф.
(гл. 15, 15.3); В. С. Золотарев – д.э.н., проф. (гл. 15, 15.3); Т. И. Корсун – к.э.н., проф.
(гл. 15, 15.3); Т. Ю. Анопоченко – д.э.н., проф. (гл. 1, 1.5); Е. М. Бортник – к.э.н.,
проф. (гл. 11, 12, 14.1); Д. В. Олянич – к.э.н., доцент (гл. 14.2); А. М. Григан – к.т.н.,
доцент (гл. 7, 7.5); Г. А. Болошин – к.в.н., доцент (гл. 1, 1.6); Н. Е. Тарасова – к.э.н.,
доцент (гл. 7); Е. А. Репина – к.э.н., ст. преподаватель (гл. 1–10, 13); А. А. Лысочен-
ко – к.э.н., ст. преподаватель (гл. 14.4); Е. В. Карташев – к.э.н., ст. преподаватель
(гл. 11, 12, 14.1); Е. В. Бахтеева – преподаватель (гл. 11); Н. Н. Муравьева – к.э.н.,
ст. преподаватель (гл. 14.3); О. В. Шлыков – к.э.н., доцент (гл. 1.6)

Основы менеджмента: Учебное пособие / Под ред. проф. Мостовой И. В.,
О75 И. Ю. Солдатовой, М. А. Чернышева. – Ростов н/Д: Изд-во ЮФУ, 2009. –
280 с.

ISBN 978-5-9275-0611-8

Учебное пособие написано в соответствии с Государственным обра-
зовательным стандартом. В нем рассматривается менеджмент организации,
структура управления, стратегическое планирование, коммуникации в уп-
равлении организацией. Пособие содержит систему научных знаний, кото-
рая составляет теоретическую и практическую основу менеджмента.

Для студентов, магистрантов, аспирантов экономических и менеджер-
ских специальностей высших учебных заведений.

ISBN 978--5-9275-0611-8

УДК 65.0 9075.8

ББК 65.290-2я73

© Коллектив авторов, 2009

© Южный федеральный университет, 2009

© Оформление. Макет. Издательство

Южного федерального университета, 2009

Оглавление

ВВЕДЕНИЕ	3
-----------------------	----------

Глава I. МЕНЕДЖМЕНТ ОРГАНИЗАЦИИ:

ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ	4
1.1. Сущность управления и менеджмента	4
1.2. Виды, классификация и функции менеджмента	8
1.3. Менеджмент как профессиональная сфера деятельности	11
1.4. Методы управленческой деятельности и принципы их реализации	16
1.5. Понятие и сущность информационного менеджмента	21
1.6. Социофакторы и этика менеджмента	32
Основные термины и понятия	45
Контрольные вопросы	46

Глава II. СТАНОВЛЕНИЕ И РАЗВИТИЕ

ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ МЕНЕДЖМЕНТА	48
2.1. Условия и предпосылки возникновения менеджмента	48
2.2. Классическая школа в управлении	49
2.3. Школа человеческих отношений и поведенческие науки: общая характеристика	53
2.4. Школа науки управления	55
Основные термины и понятия	59
Контрольные вопросы	59

Глава III. ОРГАНИЗАЦИЯ КАК ОБЪЕКТ УПРАВЛЕНИЯ

3.1. Понятие организации. Формальные и неформальные организации	60
3.2. Внешняя среда организации: среда прямого и косвенного воздействия	67
3.3. Внутренняя среда организации: характеристика ее элементов	70
Основные термины и понятия	72
Контрольные вопросы	73

Глава IV. ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ ОТНОШЕНИЯ В УПРАВЛЕНИИ	74
4.1. Делегирование в организации	74
4.2. Ответственность и полномочия в организации	75
4.3. Препятствия к эффективному делегированию	77
Основные термины и понятия	78
Контрольные вопросы	79
Глава V. ОРГАНИЗАЦИЯ: ПОСТРОЕНИЕ СТРУКТУРЫ	
УПРАВЛЕНИЯ	80
5.1. Понятие организационной структуры управления	80
5.2. Линейная структура управления	82
5.3. Функциональная структура управления	85
5.4. Дивизиональная структура управления	88
5.5. Матричная структура управления	89
5.6. Соотношение централизации и децентрализации в структуре органов управления фирмой	91
Основные термины и понятия	93
Контрольные вопросы	94
Глава VI. СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ	95
6.1. Сущность стратегического планирования	95
6.2. Миссия и цели организации	96
6.3. Анализ внешней и внутренней среды организации	100
6.4. Анализ альтернатив и выбор стратегии	105
6.5. Управление реализацией стратегического плана и контроль за его выполнением	109
Основные термины и понятия	111
Контрольные вопросы	112

Глава VII. УПРАВЛЕНИЕ МАРКЕТИНГОМ	113
7.1. Организация маркетинга на предприятии	113
7.2. Сбор и использование маркетинговой информации	115
7.3. Инструменты маркетинга	117
7.4. Логистика	122
Основные понятия и термины	134
Контрольные вопросы	134
Глава VIII. КОММУНИКАЦИИ	
В УПРАВЛЕНИИ ОРГАНИЗАЦИЕЙ	135
8.1. Понятие коммуникации	135
8.2. Средства и каналы коммуникаций	137
8.3. Коммуникационные сети и их разновидности в организации	140
Основные термины и понятия	144
Контрольные вопросы	145
Глава IX. УПРАВЛЕНИЧЕСКИЕ РЕШЕНИЯ В ОРГАНИЗАЦИИ	146
9.1. Процедура принятия решения	146
Основные термины и понятия	150
Контрольные вопросы	150
Глава X. МОТИВАЦИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ОРГАНИЗАЦИИ	151
10.1. Понятие мотивации	151
10.2. Содержательные теории мотивации	154
10.3. Процессуальные теории мотивации	161
Основные термины и понятия	165
Контрольные вопросы	165
Глава XI. ОСУЩЕСТВЛЕНИЕ КОНТРОЛЯ	
В ОРГАНИЗАЦИИ	166
11.1. Сущность контроля в организации	166
11.2. Виды управленческого контроля	167
11.3. Этапы процесса контроля	168

11.4. Внешний и внутренний контроль	169
Основные термины и понятия	171
Контрольные вопросы	171
Глава XII. ЛИДЕРСТВО В ОРГАНИЗАЦИИ	172
12.1. Власть и влияние руководителя	172
12.2. Формы власти и влияния	173
12.3. Понятие лидерства и руководства в организации	177
12.4. Авторитарное, демократическое и либеральное руководство	177
12.5. Руководство, сосредоточенное на работе и на человеке	180
12.6. Авторитет менеджера	181
12.7. Подходы к изучению и улучшению стиля руководства	182
Основные термины и понятия	186
Контрольные вопросы	186
Глава XIII. ЧЕЛОВЕК В ОРГАНИЗАЦИИ	187
13.1. Научные основы исследования малых групп	187
13.2. Характеристика формальных групп в организации	190
13.3. Процесс формирования команды в организации	192
13.4. Характеристика неформальных групп в организации	194
13.5. Повышение эффективности деятельности групп в организации	199
13.6. Групповая динамика	200
Основные термины и понятия	205
Контрольные вопросы	206
Глава XIV. УПРАВЛЕНИЕ КОНФЛИКТОМ В ОРГАНИЗАЦИИ	207
14.1. Общее понятие конфликта	207
14.2. Типы конфликтов	209
14.3. Методы управления конфликтом	211
Основные термины и понятия	218
Контрольные вопросы	218

Глава XV. МЕНЕДЖМЕНТ ПОДСИСТЕМ В ОРГАНИЗАЦИИ	219
15.1. Менеджмент человеческих ресурсов в организации	219
15.2. Менеджмент финансов в организации	223
15.3. Технология налогового менеджмента организаций	232
15.4. Менеджмент в агропромышленном комплексе	254
Основные термины и понятия	268
Контрольные вопросы	269
Литература	270