

УДК 659.4(075.8)
ББК 769я73
Ш83

Р е ц е н з е н т ы:

зав. отделом корректоров Администрации Губернатора
Московской области, канд. филол. наук *Н.А. Бикейкина*, канд.
филол. наук, доцент кафедры филологии НГТУ *А.Г. Кротова*

О т в е т с т в е н н ы й р е д а к т о р:

д-р филол. наук, проф., зав. кафедрой филологии НГТУ *Г.М. Мандрикова*

Шпильная Н.Н.

Ш83 Не ешь меня, я тебе песенку спою, или Как пишутся PR-тексты
[Электронный ресурс] : учеб. пособие / Н.Н. Шпильная ; отв. ред. Г.М.
Мандрикова. — 4-е изд., стер. — М. : ФЛИНТА, 2020. — 188 с.

ISBN 978-5-9765-1983-1

Пособие призвано организовать эффективную подготовку студентов к практическим занятиям. Издание направлено на формирование текстовых компетенций в области создания различных типов PR-текстов. Оно включает в себя теоретический минимум, систему аналитических, рефлексивных и творческих заданий, нацеленных на развитие и закрепление навыков работы с PR-текстами.

Для студентов очной и комбинированной форм обучения, изучающих дисциплины «Практикум по PR-тексту» (направление 45.03.01 — Филология, 42.03.02 — Журналистика) и «Копирайтинг» (направление 42.03.01 — Реклама и связи с общественностью).

УДК 659.4(075.8)
ББК 769я73

ISBN 978-5-9765-1983-1

© Шпильная Н.Н., 2015
© Издательство «ФЛИНТА», 2015

ОГЛАВЛЕНИЕ

Предисловие для студента	4
--------------------------------	---

Раздел 1. Общая характеристика PR-текстов

Тема 1. PR-текст как компонент PR-коммуникации	6
Тема 2. PR-текст как особый тип текста	14
Тема 3. Классификация PR-текстов.....	39
Тема 4. PR-тексты в сети Интернет	43

Раздел 2. Жанровая характеристика PR-текстов

Тема 5. Пресс-релиз	50
Тема 6. Приглашение	75
Тема 7. Бэкграундер	85
Тема 8. Факт-лист.....	126
Тема 9. Биография.....	144
Тема 10. Байлайнер	159
Тема 11. Поздравление	167
Тема 12. Пресс-кит.....	179
Тема 13. Пресс-ревью	183
Литература	186