

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО Пензенский ГАУ

Н.Н. Бекренева
Ю.Ю. Рассыпнова
Н.М. Гурьянова

МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЯ В МЕНЕДЖМЕНТЕ



Пенза 2018

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО Пензенский ГАУ

Н.Н. Бекренева
Ю.Ю. Рассыпнова
Н.М. Гурьянова

МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЯ В МЕНЕДЖМЕНТЕ

Учебное пособие
для магистров

Пенза 2018

УДК 631.152(075)

ББК 65.291.21(я7)

Б 42

Авторы: Н.Н. Бекренева, канд. экон. наук, доцент кафедры «Управление, экономика и право» ФГБОУ ВО Пензенский ГАУ, Ю.Ю. Рассыпнова, доцент кафедры «Управление, экономика и право» ФГБОУ ВО Пензенский ГАУ; Н.М. Гурьянова, канд. экон. наук, доцент кафедры «Управление, экономика и право» ФГБОУ ВО Пензенский ГАУ.

Рецензенты – д.э.н., профессор, зав. кафедрой «Организация и информатизация производства» ФГБОУ ВО Пензенский ГАУ
Л.Б. Винничек

Печатается по решению методической комиссии экономического факультета от 21.05.2018 г., протокол № 24.

Бекренева, Н.Н.

Б 42 Методы исследования в менеджменте: учебное пособие / Н.Н. Бекренева, Ю.Ю. Рассыпнова, Н.М. Гурьянова. – Пенза: РИО ПГАУ, 2018. – 150 с.

В учебном пособии собран и упорядочен разнообразный теоретический материал по методам исследования в менеджменте. Учебное пособие содержит введение, теоретические темы, глоссарий, подробный список литературы, представлены практические задания, тестовые материалы, вопросы для самодиагностики, способствующие лучшему освоению курса. Учебное пособие предназначено для магистров направления подготовки 38.04.02 в качестве основной литературы.

© ФГБОУ ВО
Пензенский ГАУ, 2018
© Н.Н. Бекренева,
Ю.Ю. Рассыпнова,
Н.М. Гурьянова, 2018

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	5
ТЕМА 1 РОЛЬ ИССЛЕДОВАНИЯ В РАЗВИТИИ УПРАВЛЕНИЯ	7
1 Исследование как вид управленческой деятельности	7
2 Действия менеджера при постановке проблемы	8
3 Тип менеджера исследовательского типа	10
ТЕМА 2 МЕТОДОЛОГИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ СИТУАЦИЙ.....	16
1 Цель, объект и предмет исследования в менеджменте	16
2 Этапы работы с фактами	19
3 Концепция исследования комплексной работы	20
ТЕМА 3 ФОРМАЛЬНО-ЛОГИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЯ СИТУАЦИЙ	26
1 Требования и принципы формальной логики	26
2 Законы логики.....	31
3 Правила проведения исследований.....	33
ТЕМА 4 ОБЩЕНАУЧНЫЕ МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЯ СИТУАЦИЙ.....	41
1 Метод наблюдения.....	41
2 Экспериментальный метод	43
3 Интуитивный поиск и стратегии исследования.....	46
4 Исследовательская полемика.....	48
5 Типы моделей и процесс их построения	49
6 Метод экстраполяции	53
ТЕМА 5 СПЕЦИФИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЯ СИТУАЦИЙ.....	56
1 Метод социологического исследования	56
2 Метод тестирования.....	59
3 Метод SWOT-анализа.....	61
4 Метод морфологического анализа	63
5 Метод «мозгового штурма»	65
6 Метод «Дельфи».....	68
ТЕМА 6 ПЛАНИРОВАНИЕ И ОРГАНИЗАЦИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ СИТУАЦИЙ.....	76
1 Разработка программы исследования	76
2 Технологии исследования	77
3 Этапы планирования исследования в менеджменте	81

ТЕМА 7 ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ИССЛЕДОВАНИЯ И ДИАГНОСТИКА СИТУАЦИЙ	90
1 Диагностирование как исследовательский процесс	90
2 Факторы исследовательского потенциала управления	92
3 Фактология исследования	97
4 Оценка ситуаций в исследовании	99
5 Показатель в исследовании	103
6 Особенности мышления менеджера	107
7 Эффективность исследования	114
Практическое занятие №1-2	122
Практическое занятие № 3-4	125
Практическое задание 5	126
Практическое занятие №6-8	129
Практическое занятие №9-11	130
Практическое занятие №12-14	131
Практическое занятие №15-16	133
Практическое занятие №17-18	134
ГЛОССАРИЙ	136
ЛИТЕРАТУРА	144
Приложение	146