

**Г. Р. Гафарова**

# **ЗАЩИТА ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ**

**Учебное пособие**

Под редакцией доктора юридических наук  
З. М. Фаткудинова

Издание 4-е, дополненное и переработанное

Москва  
ЮСТИЦИНФОРМ  
2010

УДК 347.121.2  
ББК 67.404я73  
Г24

**Гафарова, Г. Р.**

Г24      **Защита прав потребителей : учебное пособие / Г. Р. Гафарова; под ред. З. М. Фаткудинова. — 4-е изд., доп. и перераб. — М. : Юстицинформ, 2010. — 408 с. — (Серия «Образование»).**

ISBN 978-5-7205-1057-2.

В учебном пособии рассматривается комплекс вопросов, связанных с защитой прав потребителей с учетом действующего законодательства и международно-правовых актов. Исследуются структура законодательства о защите прав потребителей, права потребителя на информацию, на безопасность товаров, работ и услуг и др. Особое внимание уделяется особенностям юридической ответственности продавца, изготовителя, исполнителя, а также публичной и судебной защите прав потребителей.

Для научных работников, преподавателей, аспирантов и студентов юридических вузов и факультетов, практических работников, а также всех интересующихся вопросами защиты прав потребителей.

УДК 347.121.2  
ББК 67.404я73

ISBN 978-5-7205-1057-2

© ЗАО «Юридический Дом «Юстицинформ», 2010

# Содержание

<b>Предисловие .....</b>	<b>3</b>
<b>Глава 1</b>	
<b>Общие положения законодательства о защите прав потребителей .....</b>	<b>4</b>
§1. Понятие, предмет и особенности законодательства о защите прав потребителей .....	4
§2. Структура законодательства о защите прав потребителей .....	13
§3. Субъектный состав законодательства о защите прав потребителей .....	28
§4. Международные правовые акты в структуре законодательства о защите прав потребителей .....	36
§5. Особенности гражданско-правового договора с участием потребителя .....	41
Практические задания по теме 1 .....	47
<b>Глава 2</b>	
<b>Право потребителя на информацию.....</b>	<b>51</b>
§1. Общая характеристика потребительской информации. Понятие права потребителя на информацию.....	51
§2. Способы доведения информации до потребителя. Правовое регулирование рекламы как особой формы доведения информации о товарах (работах и услугах).....	65
Практические задания по теме 2.....	77
<b>Глава 3</b>	
<b>Общие положения о праве потребителя на безопасность товаров, работ и услуг .....</b>	<b>80</b>
§1. Понятие безопасности товаров, работ и услуг .....	80
§2. Основные средства обеспечения безопасности товаров, работ и услуг. Срок годности и срок службы как средства обеспечения безопасности жизни, здоровья и имущества потребителей, окружающей их природной среды .....	83

§3. Техническое регулирование как правовое средство обеспечения безопасности жизни, здоровья и имущества потребителей. Порядок подтверждения соответствия товаров (работ, услуг) обязательным требованиям, установленным законодательством .....	96
§4. Правовое обеспечение санитарно-эпидемиологического благополучия потребителей в РФ .....	114
Практические задания по теме 3 .....	126
<b>Глава 4</b>	
<b>Общие положения о праве потребителя на надлежащее качество товаров, работ и услуг .....</b>	<b>130</b>
§1. Понятие категории «качество товаров, работ и услуг» и права потребителя на надлежащее качество товаров, работ и услуг .....	130
§2. Основные средства обеспечения надлежащего качества товаров, работ и услуг. Понятие и значение гарантийного срока ..	133
§3. Правовое регулирование качества и безопасности пищевых продуктов. Обеспечение качества и безопасности пищевых продуктов .....	147
Практические задания по теме 4 .....	164
<b>Глава 5</b>	
<b>Общие положения о защите прав потребителей при продаже товаров .....</b>	<b>169</b>
§1. Правовые последствия продажи потребителю товаров с недостатками .....	169
§2. Особенности обмена товара надлежащего качества .....	183
§3. Особенности защиты прав потребителей при продаже отдельных видов товаров .....	185
Практические задания по теме 5 .....	232
<b>Глава 6</b>	
<b>Общие положения о защите прав потребителей при выполнении работ и оказании услуг .....</b>	<b>237</b>
§1. Особенности договоров бытового подряда и возмездного оказания услуг .....	237
§2. Сроки выполнения работ (оказания услуг). Последствия нарушения исполнения сроков выполнения работ (оказания услуг) .....	247

Содержание

---

§3. Правовые последствия выполнения работы (оказания услуги) ненадлежащего качества.....	251
§4. Защита прав потребителей при выполнении отдельных видов работ и оказании отдельных видов услуг .....	255
Практические задания по теме 6.....	281
<b>Глава 7</b>	
<b>Юридическая ответственность продавца (изготовителя, исполнителя). Право потребителя на возмещение вреда.....</b>	<b>284</b>
§1. Виды юридической ответственности за нарушение прав потребителей. Особенность гражданско-правовой ответственности за нарушение прав потребителя .....	284
§2. Формы гражданско-правовой ответственности за нарушение прав потребителя .....	298
§3. Юридическая ответственность за нарушение права потребителя на безопасность товаров, работ и услуг .....	306
§4. Юридическая ответственность за нарушение права потребителя на надлежащее качество товаров (работ, услуг) .....	313
§5. Право потребителя на возмещение вреда, причиненного вследствие недостатков товара (работы, услуги) .....	319
Практические задания по теме 7.....	324
<b>Глава 8</b>	
<b>Общие положения о публичной и судебной защите прав потребителей.....</b>	<b>327</b>
§1. Понятие и виды публичной защиты прав потребителей .....	327
§2. Порядок судебной защиты прав потребителей .....	348
Практические задания по теме 8.....	366
<b>Вопросы для оценки качества освоения курса .....</b>	<b>370</b>
<b>Словарь терминов по курсу «Защита прав потребителей».....</b>	<b>373</b>
<b>Нормативные правовые акты .....</b>	<b>390</b>
<b>Материалы судебной практики .....</b>	<b>396</b>
<b>Литература .....</b>	<b>397</b>
<b>Принятые сокращения.....</b>	<b>403</b>