

УДК 338.467.6:[654.197-051+791.44.075](100)(075.8)
ББК 65.498.537(0)-32я73-1+76.032(0)я73-1+85.374(0)я73-1
П84

Рецензенты:

кандидат искусствоведения, профессор *С.В. Лазарук*
(первый заместитель Председателя Союза кинематографистов России)
доктор экономических наук, профессор *Э.Ж. Янсон*
(зав. кафедрой экономики кино и телевидения
Санкт-Петербургского государственного университета кино и телевидения)

Главный редактор издательства *Н.Д. Эриашвили*,
кандидат юридических наук, доктор экономических наук, профессор,
лауреат премии Правительства РФ в области науки и техники

Профессия — продюсер кино и телевидения. Практические
П84 подходы: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности «Продюсерство кино и телевидения» и другим кинематографическим специальностям / под ред. В.И. Сидоренко, П.К. Огурчикова. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 711 с. — (Серия «Медиаобразование»).

И. Сидоренко, Виталий Игнатьевич, ред.

ISBN 978-5-238-01810-2

Агентство СІР РГБ

В учебнике отражаются все аспекты кинопроцесса: от выбора идеи проекта, ее производственной реализации до проблем проката и кинопоказа. Рассматриваются современные тенденции в кинематографе: диффузия жанров, появление новых профессий, совершенствование технической базы и др. Особое внимание уделяется таким вопросам, как киномаркетинг, применение новых норм авторского права в теле- и киноиндустрии, использование Интернета для продвижения аудиовизуальной продукции. Дается обзор европейского опыта организации кинобизнеса.

Завершает учебник глава «Мастер-класс», в которой известные продюсеры отечественной теле- и киноиндустрии делятся опытом работы над конкретными проектами.

Для студентов, обучающихся по специальностям в области кино и телевидения, переподготовки и повышения квалификации продюсеров кино и ТВ, а также работников сферы культуры и искусства.

ББК 65.498.537(0)-32я73-1+76.032(0)я73-1+85.374(0)я73-1

ISBN 978-5-238-01810-2

© ИЗДАТЕЛЬСТВО ЮНИТИ-ДАНА, 2010

Принадлежит исключительное право на использование и распространение издания (ФЗ № 94-ФЗ от 21 июля 2005 г.).

Воспроизведение всей книги или любой ее части любыми средствами или в какой-либо форме, в том числе в интернет-сети, запрещается без письменного разрешения издательства.

Содержание

Предисловие	5
<i>П.К. Огурчиков. Экранная культура: история развития и особенности современного состояния</i>	7
<i>А.А. Голутва, О.В. Иванов. Российский кинематограф сегодня и перспективы его развития</i>	27
<i>М.Л. Немировская. Система телерадиовещания как среда для реализации продюсерских проектов</i>	77
<i>Т.Н. Парсаданова. Особенности продюсирования телевизионных программ</i>	141
<i>Ю.В. Криволицкий, В.С. Малышев. Методы обоснования решений в продюсерстве</i>	201
<i>В.С. Малышев, Л.А. Фунберг. Методы экспертных оценок при принятии решений</i>	237
<i>Е.А. Макарова. Креативные технологии в деятельности продюсера</i>	257
<i>Д.И. Масуренков. Современная техника и технология записи и трансформации изображения</i>	277
<i>Е.Э. Чуковская. Продюсирование в аудиовизуальной сфере в контексте правовых норм</i>	325

	711
<i>Н.Б. Ромодановская. Киномаркетинг: стратегия продвижения аудиовизуальных произведений на разных стадиях — от производства до показа</i>	407
<i>С.К. Сарымсаков. Оценка зрительского потенциала кинопроекта на этапе его подготовки</i>	449
<i>Ф.Е. Кривошеев. Факторы, влияющие на кассовый успех отечественного фильма в российском кинопрокате</i>	475
<i>М.И. Косинова. Продюсерские подходы в продвижении фильмов в кинотеатральной сети</i>	489
<i>М.В. Ромодановский. Интернет как рекламная и PR-площадка для продвижения аудиовизуальных произведений</i>	585
<i>Н.С. Абрамова. Европейский опыт организации кинобизнеса</i>	607
Мастер-класс	655
Краткий словарь терминов и понятий	698