

УДК 658.6
ББК 65.9(2)

Д21

Авторы:

Л. П. Дашков — заслуженный работник высшей школы РФ,
доктор экономических наук, профессор;
О. В. Памбухчиянц — кандидат экономических наук, доцент.

Рецензенты:

О. А. Новиков — доктор экономических наук, профессор;
И. М. Синяева — доктор экономических наук, профессор.

Дашков Л. П.

Д21

Организация и управление коммерческой деятельностью:
Учебник для бакалавров / Л. П. Дашков, О. В. Памбухчиянц. —
6-е изд. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°»,
2023. — 398 с.

ISBN 978-5-394-05431-0

Учебник подготовлен в соответствии с требованиями Фе-
дерального государственного образовательного стандарта выс-
шего образования.

С учетом современного опыта рассматриваются основные
этапы коммерческой деятельности в торговле, а также вопро-
сы организации и технологии торговых процессов на предпри-
ятиях оптовой и розничной торговли. Отдельные разделы учеб-
ника посвящены транспортному обеспечению торговой деятель-
ности и ее правовому регулированию.

Для студентов бакалавриата, обучающихся по направле-
нию подготовки «Товароведение».



9 785394 054310 >

Подписано в печать 15.12.2022. Формат 60×84 1/16.
Бумага офсетная № 1. Печ. л. 25. Тираж 100 экз.

Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°»
129347, Москва, Ярославское шоссе, д. 142, к. 732
Тел.: 8 (495) 668-12-30, 8 (499) 182-01-58

E-mail: sales@dashkov.ru — отдел продаж;
office@dashkov.ru — офис; <http://www.dashkov.ru>

ISBN 978-5-394-05431-0

© Дашков Л. П., Памбухчиянц О. В., 2015
© ООО «ИТК «Дашков и К°», 2015

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	9
Раздел I. ОСНОВЫ ОРГАНИЗАЦИИ КОММЕРЧЕСКОЙ	
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ТОРГОВЛЕ	11
Глава 1. Основы организации товародвижения	11
§ 1.1. Понятие и сущность товародвижения	11
§ 1.2. Факторы, влияющие на процесс товародвижения.	
Принципы и условия рационального построения процесса	
товародвижения	13
Глава 2. Сущность и содержание коммерческой деятельности	
в торговле	17
§ 2.1. Сущность и задачи коммерческой деятельности	17
§ 2.2. Содержание коммерческой деятельности	21
§ 2.3. Коммерческие службы торговых организаций	27
§ 2.4. Информационное обеспечение коммерческой деятельности	30
§ 2.5. Коммерческая тайна и ее защита	33
§ 2.6. Риски в коммерческой деятельности	36
Глава 3. Договоры в торговле	39
§ 3.1. Понятие о сделках и договорах, их правовое регулирование	39
§ 3.2. Порядок заключения и исполнения договоров	43
§ 3.3. Порядок изменения и расторжения договора	48
§ 3.4. Ответственность за нарушение договорных обязательств	51
§ 3.5. Договоры, применяемые в торговле	54
§ 3.6. Договор купли-продажи, его содержание	58
Раздел II. ОРГАНИЗАЦИЯ КОММЕРЧЕСКОЙ РАБОТЫ	
В ОПТОВОЙ И РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛЕ	69
Глава 4. Организация коммерческой работы по оптовым	
закупкам товаров	69
§ 4.1. Значение и содержание закупочной работы	69
§ 4.2. Особенности договора поставки, его содержание	72

§ 4.3. Закупка товаров на оптовых ярмарках	82
Глава 5. Организация коммерческой работы по продаже товаров	86
§ 5.1. Сущность коммерческой работы по продаже товаров	86
§ 5.2. Коммерческая работа по оптовой продаже товаров	87
§ 5.3. Методы оптовой продажи товаров	89
§ 5.4. Организация продажи товаров на оптовых рынках	91
§ 5.5. Организация продажи товаров в магазинах “Кэш энд Керри”	95
§ 5.6. Содержание коммерческой работы при розничной продаже товаров. Особенности договора розничной купли-продажи	96
Глава 6. Организация биржевой торговли и торговли на аукционах	101
§ 6.1. Организация торговли на товарных биржах	101
§ 6.2. Организация проведения аукционных торгов	106
Глава 7. Формирование ассортимента и управление товарными запасами на предприятиях торговли	112
§ 7.1. Виды покупательского спроса и задачи его изучения	112
§ 7.2. Понятие об ассортименте товаров и их классификация	114
§ 7.3. Особенности формирования ассортимента товаров в оптовой и розничной торговле	117
§ 7.4. Управление товарными запасами в торговле	120
Глава 8. Формы сотрудничества в коммерческой деятельности	123
§ 8.1. Франчайзинг	123
§ 8.2. Финансовая аренда (лизинг)	126
§ 8.3. Факторинг	129
Глава 9. Реклама в коммерческой деятельности	132
§ 9.1. Сущность и значение рекламы в коммерческой деятельности	132
§ 9.2. Классификация и характеристика средств современной рекламы	134
§ 9.3. Эффективность торговой рекламы	146
Раздел III. ТРАНСПОРТНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ. ОРГАНИЗАЦИЯ ТАРНЫХ ОПЕРАЦИЙ В ТОРГОВЛЕ	150
Глава 10. Транспорт в системе товародвижения	150

§ 10.1. Назначение и характеристика основных видов транспорта ...	150
§ 10.2. Договоры перевозки грузов	154
§ 10.3. Организация транспортно-экспедиционной деятельности	156
Глава 11. Организация перевозок грузов автомобильным транспортом	159
§ 11.1. Общие правила перевозок грузов автомобильным транспортом	159
§ 11.2. Особенности перевозки автотранспортом скоропортящихся грузов	163
Глава 12. Организация перевозок грузов железнодорожным транспортом	166
§ 12.1. Общие правила перевозок грузов железнодорожным транспортом	166
§ 12.2. Особенности перевозки скоропортящихся грузов	171
Глава 13. Организация перевозок грузов водным и воздушным транспортом	173
§ 13.1. Организация перевозок грузов внутренним водным транспортом	173
§ 13.2. Организация перевозок грузов морским транспортом	177
§ 13.3. Организация перевозок грузов воздушным транспортом	180
Глава 14. Тара и тарные операции в торговле	182
§ 14.1. Роль упаковки и тары в торгово-технологическом процессе	182
§ 14.2. Классификация тары	184
§ 14.3. Характеристика основных видов и типов тары	187
§ 14.4. Стандартизация, унификация и качество тары	195
§ 14.5. Организация оборота тары в торговле	200
Раздел IV. ОРГАНИЗАЦИЯ И ТЕХНОЛОГИЯ РАБОТЫ ПРЕДПРИЯТИЙ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ	204
Глава 15. Оптовые торговые предприятия, их функции, типы и виды	204
§ 15.1. Роль и функции оптовой торговли в системе хозяйственных отношений	204
§ 15.2. Типы и виды оптовых предприятий, их роль в процессе товародвижения	207

Глава 16. Классификация, устройство и планировка товарных складов	210
§ 16.1. Назначение и функции складов, их классификация	210
§ 16.2. Виды складских помещений и их планировка	213
§ 16.3. Техничко-экономические показатели работы товарных складов	216
Глава 17. Организация и технология складских операций	219
§ 17.1. Содержание складского технологического процесса и принципы его организации	219
§ 17.2. Организация и технология операций по поступлению товаров на склад	221
§ 17.3. Организация и технология приемки товаров по количеству и качеству	224
§ 17.4. Технология хранения товаров на складе	234
§ 17.5. Организация и технология отпуска товаров со склада	236
Глава 18. Организация и технология товароснабжения розничных торговых предприятий	240
§ 18.1. Сущность и принципы организации товароснабжения	240
§ 18.2. Формы и методы товароснабжения	242
§ 18.3. Организация централизованной доставки товаров на розничные торговые предприятия	243
Раздел V. ОРГАНИЗАЦИЯ И ТЕХНОЛОГИЯ РАБОТЫ ПРЕДПРИЯТИЙ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ	247
Глава 19. Розничная торговая сеть	247
§ 19.1. Классификация и функции розничных торговых предприятий	247
§ 19.2. Специализация и типизация розничных торговых предприятий	252
Глава 20. Устройство и основы технологических планировок магазинов	262
§ 20.1. Классификация торговых зданий и сооружений и требования, предъявляемые к ним	262
§ 20.2. Состав и взаимосвязь помещений магазина	264
§ 20.3. Устройство и планировка торгового зала магазина	267
Глава 21. Организация торгово-технологического процесса в магазине и обслуживания покупателей	275

§ 21.1. Содержание торгово-технологического процесса в магазине	275
§ 21.2. Операции по поступлению и приемке товаров в магазине	279
§ 21.3. Организация и технология хранения товаров в магазине	281
§ 21.4. Технология предварительной подготовки товаров к продаже	285
§ 21.5. Товарные потери в магазине	286
§ 21.6. Размещение и выкладка товаров в торговом зале	287
§ 21.7. Организация и технология розничной продажи товаров	294
§ 21.8. Услуги розничной торговли	299
§ 21.9. Внемагазинные формы продажи товаров	302
Раздел VI. УПРАВЛЕНИЕ ТОРГОВО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКИМ ПРОЦЕССОМ И ОРГАНИЗАЦИЯ ТРУДА В ТОРГОВЛЕ	308
Глава 22. Управление торгово-технологическим процессом и организация труда на предприятиях оптовой торговли	308
§ 22.1. Организация управления торгово-технологическим процессом на складе	308
§ 22.2. Структура аппарата склада и функции его работников	314
§ 22.3. Организация труда складских работников	316
§ 22.4. Формы организации труда на предприятиях торговли	320
Глава 23. Управление торгово-технологическим процессом и организация труда в магазине	322
§ 23.1. Организация управления торгово-технологическим процессом в магазине	322
§ 23.2. Организация труда работников магазина	325
§ 23.3. Разделение и кооперация труда работников предприятий розничной торговли	328
§ 23.4. Совмещение профессий и функций торговых работников	331
§ 23.5. Режим работы и условия труда в магазине	333
§ 23.6. Организация материальной ответственности в магазине	336
Раздел VII. ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ТОРГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	340
Глава 24. Государственное регулирование торговли	340
§ 24.1. Значение и методы государственного регулирования торговой деятельности	340

§ 24.2. Нормативная правовая база по регулированию отношений в сфере торговли	342
§ 24.3. Государственный контроль в торговле	345
Глава 25. Защита прав потребителей и правила продажи товаров	348
§ 25.1. Защита прав потребителей при продаже им товаров и оказании связанных с этим услуг	348
§ 25.2. Правила продажи отдельных видов товаров	366
§ 25.3. Правила продажи алкогольной и табачной продукции	371
§ 25.4. Правила продажи товаров по образцам	375
§ 25.5. Правила комиссионной торговли непродовольственными товарами	380
§ 25.6. Правила продажи товаров дистанционным способом	386
Глава 26. Пожарная безопасность и санитарные правила предприятий розничной торговли	390
§ 26.1. Правила пожарной безопасности торговых предприятий	390
§ 26.2. Санитарные правила торговых предприятий	393
ПРИЛОЖЕНИЕ	397