

УДК 17.022.1:32  
ББК 87.75+66  
В92

**Вылегжанин Д.А.**

В92 Введение в политическую имиджелогию : учеб. пособие [Электронный ресурс] / Д.А. Вылегжанин. – 3-е изд., стер. – М. : ФЛИНТА, 2014. – 136 с.

ISBN 978-5-89349-996-4

В пособии анализируются основные понятия, раскрывается содержание предмета и функции имиджмейкинга. Рассматриваются место и роль имиджмейкера в формировании политического имиджа. Определяются способы защиты имиджа политика.

Для студентов, аспирантов и преподавателей гуманитарных факультетов вузов, а также для политиков, специалистов-практиков в сфере предвыборных технологий, политического консультирования и всех интересующихся проблемами имиджмейкинга.

УДК 17.022.1:32  
ББК 87.75+66

ISBN 978-5-89349-996-4

© Издательство «ФЛИНТА», 2014  
© Д.А. Вылегжанин, 2014

# ОГЛАВЛЕНИЕ

От автора .....	4
ВВЕДЕНИЕ .....	5
<b>Глава 1. СУЩНОСТЬ, СТРУКТУРА И ФУНКЦИИ ИМИДЖА</b> .....	7
1.1. Понятие «имидж» .....	7
1.2. Основные характеристики имиджа .....	14
1.3. Структура имиджа .....	27
1.4. Виды имиджей .....	31
1.5. Функции имиджа .....	33
Выводы .....	35
<b>Глава 2. ПОЛИТИЧЕСКИЙ ИМИДЖ</b> .....	39
2.1. Сущность и структура политического имиджа .....	39
2.2. Стратегия и тактика конструирования имиджа политика .....	50
2.3. Социально-психологические механизмы формирования политического имиджа .....	65
Выводы .....	78
<b>Глава 3. ТЕХНОЛОГИЯ ФОРМИРОВАНИЯ ИМИДЖА ПОЛИТИКА</b> .....	83
3.1. Методы построения политического имиджа .....	83
3.2. Технология конструирования имиджа политика .....	97
3.3. Имиджмейкер .....	109
3.4. Защита имиджа политика .....	122
Выводы .....	128
<b>ЗАКЛЮЧЕНИЕ</b> .....	132
<b>БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЕ ССЫЛКИ</b> .....	133