

УДК [338+005.8]316.3(075.8)
ББК 65.050я73
К56

*Печатается по решению кафедры информационной экономики
Южного федерального университета
(протокол № 3 от 21 апреля 2021 г.)*

Рецензенты:

профессор кафедры информационной экономики Южного федерального университета, доктор экономических наук, профессор,
почетный работник Высшей школы РФ *Л. Г. Матвеева*;
профессор кафедры производственного и инновационного менеджмента Южно-российского политехнического университета им. М. И. Платова (НПИ), доктор экономических наук, профессор *Е. Д. Стрельцова*

Ковалев, Д. В.

К56 Цифровая экономика : учебник / Д. В. Ковалев, Е. В. Маслюкова, А. Ю. Никитаева ; Южный федеральный университет. – Ростов-на-Дону ; Таганрог : Издательство Южного федерального университета, 2022. – 190 с.

ISBN 978-5-9275-3988-8

В учебнике раскрыты основные тематические разделы, в комплексе характеризующие эволюцию, сущность, современное состояние, технологическое и инструментальное наполнение и тенденции развития цифровой экономики. Структура издания отражает логический переход от рассмотрения предпосылок и исторических аспектов возникновения цифровой экономики к раскрытию ее экономического, институционального, организационно-управленческого и технологического содержания. Особое внимание уделено цифровому маркетингу и новым инструментам маркетинговой деятельности в современной цифровой экономике. Также описаны методы обеспечения информационной безопасности в цифровой экономике. Каждый модуль учебника содержит вопросы для самоконтроля и список рекомендуемой литературы.

Концепции, методы, инструменты и технологии, рассмотренные в книге, характеризуются высокой степенью актуальности и универсальности. Благодаря этому учебник предназначен для широкого круга обучающихся на основных и дополнительных образовательных программах гуманитарного, общественного, социального, инженерного профиля, а также для практиков различных сфер экономической деятельности, подверженных цифровой трансформации.

УДК [338+005.8]316.3(075.8)
ББК 65.050я73

ISBN 978-5-9275-3988-8

© Южный федеральный университет, 2022
© Ковалев Д. В., Маслюкова Е. В., Никитаева А. Ю., 2022
© Оформление. Макет. Издательство
Южного федерального университета, 2022

ОГЛАВЛЕНИЕ

Модуль 1. Сущность, эволюция и технологическое содержание цифровой экономики	5
1.1. Эволюционные аспекты формирования цифровой экономики.....	5
1.2. Подходы к определению и измерению цифровой экономики.....	19
1.3. Цифровая экономика: технологическое содержание	36
1.4. Институты цифровой экономики. Драйверы и условия цифровой трансформации	45
1.5. Тенденции развития цифровой экономики	59
1.6. Умные города и территории как область интеграции технологий цифровой экономики на общей социально-экономической основе	73
Практические задания для самостоятельной проверки знаний	88
Вопросы для самоконтроля к модулю 1	89
Рекомендуемая литература к модулю 1	90
 Модуль 2. Интернет-маркетинг в цифровой экономике	 92
2.1. Цифровой маркетинг: содержание и методы.....	92
2.2. Поисковые системы и поисковая оптимизация	101
2.3. Маркетинг в социальных сетях	115
2.4. E-mail маркетинг.....	120
2.5. Анализ конкурентов в цифровой среде	129
2.6. Основы веб-аналитики	132
2.7. Наука о данных и цифровой маркетинг.....	141
Вопросы для самоконтроля к модулю 2	157
Рекомендуемая литература к модулю 2	158

Модуль 3. Информационная безопасность:	
 вызовы и решения в цифровой экономике	159
3.1. Введение в понятие «информационная безопасность».	
Термины и определения.....	159
3.2. Современные проблемы	
информационной безопасности	162
3.3. Актуальные угрозы информационной безопасности:	
DDoS, социальная инженерия и программы-	
шифровальщики.....	165
3.4. Обеспечение информационной безопасности.	
Законодательный и административный уровни.....	171
3.5. Технический уровень обеспечения информационной	
безопасности.....	173
Вопросы для самоконтроля к модулю 3	188
Рекомендуемая литература к модулю 3	188