

УДК 316.77(075.8)
ББК 88.53я73
К31

Рецензенты:

д-р филол. наук, профессор *В.И. Карасик*;
д-р филол. наук, профессор *И.А. Стернин*

Кашкин В.Б.

К31 Введение в теорию коммуникации : учебное пособие /
В.Б. Кашкин. – 8-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2022. –
224 с. — ISBN 978-5-9765-1424-9. — Текст : электронный.

В учебном пособии рассмотрены основные модели и теории коммуникации, дано описание структуры коммуникативного акта и коммуникативных событий в различных сферах и видах коммуникации (устная, письменная, компьютерно-опосредованная, межличностная, групповая, массовая, производственная, научная, образовательная, торговая, межкультурная и т.п.). Показана связь теории коммуникации с филологией, семиотикой и лингвистикой, теорией информации и герменевтикой, философией, психологией, культурологией, переводоведением и т.д. Дается представление о коммуникативной личности, стереотипах и основах коммуникативного взаимодействия.

Для студентов и специалистов в области филологии, а также журналистики, связей с общественностью, лингвистики и межкультурной коммуникации, регионоведения, менеджмента.

УДК 316.77(075.8)
ББК 88.53я73

ISBN 978-5-9765-1424-9

© Кашкин В.Б., 2012
© Издательство «ФЛИНТА», 2012

Оглавление

Предисловие	5
Глава 1. Исторические и современные аспекты коммуникативной деятельности	8
1.1. Что такое коммуникация? Каковы задачи теории коммуникации?	8
1.2. Междисциплинарные связи теории коммуникации	14
1.3. Происхождение коммуникативной деятельности	17
1.4. Гипотезы о происхождении человеческой коммуникации	24
1.5. Обыденные и научные взгляды на коммуникацию и язык	29
<i>Литература для дополнительного чтения</i>	33
<i>Вопросы и задания для обсуждения и самопроверки</i>	33
Глава 2. Типология коммуникации	35
2.1. Типология элементов коммуникации	35
2.2. Типология культур	52
2.3. Социальные сферы коммуникации	56
<i>Литература для дополнительного чтения</i>	61
<i>Вопросы и задания для обсуждения и самопроверки</i>	61
Глава 3. Модели коммуникативной деятельности	63
3.1. Моделирование коммуникации в разных парадигмах	63
3.2. Нелинейные модели коммуникации	72
3.3. Научные парадигмы в исследовании коммуникации	78
<i>Литература для дополнительного чтения</i>	80
<i>Вопросы и задания для обсуждения и самопроверки</i>	80
Глава 4. Функциональный анализ коммуникативной деятельности	83
4.1. Иерархия человеческих потребностей и цели коммуникации	83
4.2. Функциональная модель коммуникации	86
4.3. Коммуникативная мимикрия	93
4.4. Речевое воздействие и коммуникативное взаимодействие	101
<i>Литература для дополнительного чтения</i>	106
<i>Вопросы и задания для обсуждения и самопроверки</i>	107
Глава 5. Семиотические основы коммуникативной деятельности	109
5.1. Роль знаковых систем в человеческой деятельности	109
5.2. Знаковая теория и разделы семиотики	114
5.3. Семиотические принципы коммуникативной деятельности	126
<i>Литература для дополнительного чтения</i>	135
<i>Вопросы и задания для обсуждения и самопроверки</i>	136

Глава 6. Межличностная коммуникация	140
6.1. Особенности невербальной коммуникации	140
6.2. Структура речевой коммуникации	148
6.3. Успешность коммуникации и коммуникативные навыки	152
<i>Литература для дополнительного чтения</i>	157
<i>Вопросы и задания для обсуждения и самопроверки</i>	158
Глава 7. Коммуникативная личность	159
7.1. Семиотическая граница коммуникативной личности	159
7.2. Модели коммуникативной личности	166
7.3. Типы коммуникативной личности	171
<i>Литература для дополнительного чтения</i>	174
<i>Вопросы и задания для обсуждения и самопроверки</i>	174
Глава 8. Семиотическая граница социума и межкультурная коммуникация	176
8.1. Семиотическая граница социума	176
8.2. «Языковой имидж» как стереотип	180
8.3. Основные понятия межкультурной коммуникации	182
<i>Литература для дополнительного чтения</i>	187
<i>Вопросы и задания для обсуждения и самопроверки</i>	187
Глава 9. Групповая и массовая коммуникация	189
9.1. Группа: роли, лидерство, коммуникация	189
9.2. Организация: структура, отношения, коммуникационные потоки ...	196
9.3. Специфика массовой коммуникации и ее функции	204
<i>Литература для дополнительного чтения</i>	211
<i>Вопросы и задания для обсуждения и самопроверки</i>	212
ПРИЛОЖЕНИЕ. Схемы коммуникативного анализа	214
Схема первичного анализа коммуникативного акта (коммуникативного события)	214
Схема типологического анализа коммуникативного акта (коммуникативного события)	216
Схема функционального анализа коммуникативного акта (коммуникативного события)	217
Схема семиотического анализа элементов коммуникативного акта (коммуникативного события)	218
Схема прагматического анализа коммуникативного акта (коммуникативного события)	219
Схема личностного анализа коммуникативного акта (коммуникативного события)	220
Рекомендуемые веб-сайты	221
Рекомендуемая дополнительная литература	223