

Тертычный Александр Алексеевич

СОЦИАЛЬНОЕ ПОЗНАНИЕ В ЖУРНАЛИСТИКЕ
(МЕТОДОЛОГИЯ, МЕТОДЫ, МЕТОДИКА)

Москва - 2008

**Рекомендована к печати Ученым советом факультета
журналистики МГУ**

Содержание

Введение	4
-----------------------	---

Гл. 1. Социальное познание в журналистике и его характер

1.1. Социальная практика и журналистика.....	6
1.2. Особенности социального познания в журналистике	7

Гл. 2. Методология социального познания в журналистике

2.1. Общие проблемы методологии журналистики.....	13
2.2. Методология познания и функции журналистики.....	18
2.3. Методология познания и принципы журналистики	19
2.4. Методология познания и предмет отображения в журналистике	22
2.5. Методология познания и «когнитивная готовность» аудитории.....	32
2.6. Методология познания и социальная позиция журналиста	40
2.7. Методология познания и понятийный тезаурус журналиста.....	43
2.8. Методология познания и жанровые формы журналистики.....	51
2.9. Соотношение методологии, методов и методики познания в журналистике.....	58

Гл. 3. Методы и методика изучения предмета отображения в журналистике

3.1. Методы и методика сбора эмпирических данных в журналистике .	64
3.1.1. Метод наблюдения	67
3.1.2. Методы интервью и беседы.....	70
3.1.3. Метод проработки документов.....	72
3.1.4. Методы опроса и анкетирования.....	76
3.1.5. Метод эксперимента... ..	76

3.1.6. Криминологическо - следственные методы.....	80
3.2. Методы и методика теоретического осмысления предмета отображения.....	80
3.2.1. Индуктивные умозаключения	81
3.2.2. Дедуктивные умозаключения.....	82
3.2.3. Традуктивные умозаключения.....	82
3.2.4. Методы доказательства и опровержения.....	83
3.2.5. Анализ и синтез.....	84
3.2.6. Исторический и логический методы.....	90
3.2.7. Аналогия, сравнение, ассоциация.....	92
3.2.8. Метод моделирования.....	97
3.2.9. Гипотетический метод.....	98
3.2.10. Системный метод.....	101
3.2.11. Метод психоанализа.....	102
3.3. Методы художественно – экспрессивного осмысления предмета отображения.....	103
3.4. Методы познания и его этапы	105
3.4.1. Методы познания и этап описания.....	105
3.4.2. Методы познания и этап объяснения.....	109
3.4.3. Методы познания и этап оценки.....	111
3.4.4. Методы познания и этап прогнозирования.....	114
3.4.5. Методы познания и этап программирования.....	115
Гл. 4. Методы и методика изложения материала (построения текста).	
4.1. Метод «констатирующего» изложения материала.....	117
4.2. Метод «драматургического» изложения материала.....	121
Заключение.....	138
Литература.....	140

Введение

Вряд ли стоит доказывать, что познавательная деятельность журналиста выступает одним из важнейших направлений социального познания действительности, одним из источников оперативного знания о ней.¹ Аксиоматичным стало утверждение о том, что нельзя создать общество, претендующее на статус действительно демократического, гражданского (на построение его в нашей стране и была нацелена «перестройка»), не разъясняя населению суть происходящего, не показывая ему взаимосвязи (прежде всего - существенные) различных явлений, не помогая, таким образом, постижению аудиторией реальной логики развития окружающей действительности, правильной ориентации в актуальной действительности и повышению социальной компетентности людей².

Опираясь на знание, продуцируемое журналистикой, аудитория получает потенциальную возможность своевременной реакции на актуальные ситуации, возникающие в обществе. В то же время, распространяя производимые знания, журналистика реализует свои социальные функции и, прежде всего - функцию формирования массового сознания, влияя, прежде всего на важнейшую его составляющую - общественное мнение. В зависимости от того, насколько объективными, полными, обоснованными будут эти знания, складывающееся на его основе общественное мнение будет либо адекватной, конструктивной реакцией на реальное положение дел в обществе, либо неадекватным, деструктивным «давлением» на практику. Именно поэтому **методология социального познания в журналистике предстает одним из решающих факторов, предопределяющих возможность полноценной реализации журналистикой своих социальных функций.** Пренебрежение этим фактором или незнание его возможностей является источником многих ошибок и просчетов современной журналистики.

¹ Опрос, проведенный группой РОМИР показал, что россияне хотели бы получать от СМИ в первую очередь информацию о стране и мире (64%) и анализ событий, происходящих в них (41%). (Ильичев Г. Свободы слова стало больше // Известия . 22 сентября 2005 г.)