

УДК 65.011.56

ББК 32.813.5

И86

Искусственный интеллект, аналитика и новые технологии / Пер. И86 с англ. — М. : Альпина Паблишер, 2022. — 200 с. — (Серия «Harvard Business Review: 10 лучших статей»).

ISBN 978-5-9614-4791-0

Harvard Business Review — ведущий деловой журнал с многолетней историей. В новой книге серии «Harvard Business Review: 10 лучших статей» собраны самые актуальные статьи о применении в бизнесе новых технологий — от коммерческих дронов до универсальных платформ искусственного интеллекта. Вы также узнаете, как анализ данных улучшает потребительский опыт в ритейле, как маркетинговые стратегии меняются с появлением ИИ-ассистентов, как внедрять блокчейн-инфраструктуру и почему аддитивная технология промышленной 3D-печати в ближайшее время изменит производственные бизнес-модели. Этот сборник поможет предпринимателям, собственникам бизнеса и руководителям разобраться, в каком направлении развиваются современные технологии и какую пользу можно извлечь из них уже сейчас.

УДК 65.011.56

ББК 32.813.5

Все права защищены. Никакая часть этой книги не может быть воспроизведена в какой бы то ни было форме и какими бы то ни было средствами, включая размещение в сети интернет и в корпоративных сетях, а также запись в память ЭВМ, для частного или публичного использования, без письменного разрешения владельца авторских прав. По вопросу организации доступа к электронной библиотеке издательства обращайтесь по адресу mylib@alpina.ru.

© 2019 Harvard Business Publishing Corporation
Published by arrangement with Harvard Business Review Press (USA) via Alexander Korzhenevski Agency (Russia)

© Издание на русском языке, перевод, оформление.
ООО «Альпина Паблишер», 2022

ISBN 978-5-9614-5626-4 (серия)

ISBN 978-5-9614-4791-0 (рус.)

ISBN 978-1-6336-9684-6 (англ.)

Содержание

ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ ДЛЯ РЕАЛЬНОГО МИРА	7
<i>Томас Дэвенпорт, Раджив Ронанки</i>	
ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР STITCH FIX О ПРОДАЖЕ ИНДИВИДУАЛЬНОГО СТИЛЯ НА МАССОВОМ РЫНКЕ.....	27
<i>Катрина Лейк</i>	
АЛГОРИТМАМ ТОЖЕ НУЖНЫ МЕНЕДЖЕРЫ	39
<i>Майкл Лука, Джон Клейнберг, Сендхил Муллайнатан</i>	
МАРКЕТИНГ В ЭПОХУ ALEXA	51
<i>Нирадж Давар</i>	
ПОЧЕМУ КАЖДОЙ ОРГАНИЗАЦИИ НУЖНА СТРАТЕГИЯ ДОПОЛНЕННОЙ РЕАЛЬНОСТИ?	67
<i>Майкл Портер, Джеймс Хеппельманн</i>	
ДРОНЫ ВЫХОДЯТ НА РАБОТУ	95
<i>Крис Андерсон</i>	
ПРАВДА О БЛОКЧЕЙНЕ.....	115
<i>Марко Янсита, Карим Лакхани</i>	

ТАКТИКА внедрения 3D-печати.....	131
---	------------

Ричард Д'Авени

ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ СОЮЗ:

Люди и машины объединяют усилия	151
--	------------

Джеймс Уилсон, Пол Дозэрти

Когда твой босс носит стальные брюки.....	169
--	------------

Уолтер Фрик

Как нам выжить в экономике хабов	179
---	------------

Марко Янсита, Карим Лакхани

ОБ АВТОРАХ.....	197
------------------------	------------