

УДК 65.01  
ББК 65.290-2  
П71

В книге упоминаются социальные сети Instagram и/или Facebook, принадлежащие компании Meta Platforms Inc., деятельность которой по реализации соответствующих продуктов на территории Российской Федерации запрещена.

Предпринимательство и стартапы / Пер. с англ. — М. : Альпина Паблишер, 2023. — 156 с. — (Серия «Harvard Business Review: 10 лучших статей»).

ISBN 978-5-9614-7479-4

*Harvard Business Review* — ведущий мировой деловой журнал с многолетней историей. В новой книге серии «Harvard Business Review: 10 лучших статей» собраны самые полезные и востребованные материалы HBR для предпринимателей и стартаперов.

Предпринимательство — одно из самых увлекательных занятий на свете, и каким бы ни был ваш бизнес, риски всегда высоки, а обстоятельства непредсказуемы. Советы и рекомендации выдающихся экспертов в области управления помогут составить хороший бизнес-план, сделать свой стартап бережливым, нанять предприимчивого менеджера и справиться с другими насущными вызовами, знакомыми любому предпринимателю.

УДК 65.01  
ББК 65.290-2

*Все права защищены. Никакая часть этой книги не может быть воспроизведена в какой бы то ни было форме и какими бы то ни было средствами, включая размещение в сети интернет и в корпоративных сетях, а также запись в память ЭВМ, для частного или публичного использования, без письменного разрешения владельца авторских прав. По вопросу организации доступа к электронной библиотеке издательства обращайтесь по адресу [mylib@alpina.ru](mailto:mylib@alpina.ru).*

ISBN 978-5-9614-5626-4 (серия)  
ISBN 978-5-9614-7479-4 (рус.)  
ISBN 978-1-63369-438-5 (англ.)

© 2018 Harvard Business School Publishing Corporation  
Published by arrangement with Harvard Business Review Press (USA) via Alexander Korzhenevski Agency (Russia)  
© Издание на русском языке, перевод, оформление.  
ООО «Альпина Паблишер», 2023

# Содержание

<b>НАНИМАЕМ ПРЕДПРИИМЧИВОГО ЛИДЕРА .....</b>	<b>7</b>
<i>Тимоти Батлер</i>	
<b>КАК СОСТАВИТЬ ХОРОШИЙ БИЗНЕС-ПЛАН .....</b>	<b>19</b>
<i>Уильям Залман</i>	
<b>ПОЧЕМУ БЕРЕЖЛИВЫЙ СТАРТАП МЕНЯЕТ ВСЁ .....</b>	<b>43</b>
<i>Стив Бланк</i>	
<b>ПРЕЗИДЕНТ SRI VENTURES О ТОМ, КАК СОЗДАВАЛАСЬ SIRI .....</b>	<b>59</b>
<i>Норман Винарски</i>	
<b>В ПОИСКАХ СЛЕДУЮЩЕЙ БОЛЬШОЙ СДЕЛКИ .....</b>	<b>69</b>
<i>Интервью с Марком Андриссеном Ади Игнейшес</i>	
<b>ШЕСТЬ МИФОВ О ВЕНЧУРНЫХ КАПИТАЛИСТАХ .....</b>	<b>79</b>
<i>Диана Малкахи</i>	
<b>ОСНОВАТЕЛЬ СНОВАНІ О РОСТЕ СТАРТАПА БЕЗ ВНЕШНИХ ИНВЕСТИРОВ .....</b>	<b>89</b>
<i>Хамди Улукайя</i>	

<b>СЕТЕВЫХ ЭФФЕКТОВ НЕДОСТАТОЧНО .....</b>	<b>99</b>
<i>Андрей Хаджиу, Саймон Ротман</i>	
<b>БЛИЦ-МАСШТАБИРОВАНИЕ.....</b>	<b>115</b>
<b>Интервью с Ридом Хоффманом</b>	
<i>Тим Салливан</i>	
<b>КУПИТЕ СВОЙ ПУТЬ В ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО .....</b>	<b>129</b>
<i>Ричард Рубак, Ройс Юдкофф</i>	
<b>ДИЛЕММА ОСНОВАТЕЛЯ .....</b>	<b>141</b>
<i>Ноам Вассерман</i>	
<b>ОБ АВТОРАХ.....</b>	<b>154</b>