

УДК004.4  
ББК 32.973-018.2  
В18

*Издано с разрешения Rosenfeld Media LLC  
На русском языке публикуется впервые*

**Варфел, Т.**

В18 Прототипирование. Практическое руководство / Тодд Заки Варфел ; пер. с англ. И. Лейко. — М. : Манн, Иванов и Фербер, 2013. — 240 с.

ISBN 978-5-91657-725-9

В этой книге есть и основы теории прототипирования, и практические рекомендации. Автор приводит ряд конкретных примеров из практики, как своей, так и других специалистов. Книга дополнена советами, которые помогут создавать прототипы проще и быстрее, а также добиваться большего успеха в этом деле.

УДК 004.4  
ББК 32.973-018.2

*Все права защищены.  
Никакая часть данной книги не может быть воспроизведена в какой бы то ни было форме без письменного разрешения владельцев авторских прав.*

*Правовую поддержку издательства обеспечивает  
юридическая фирма «Вегас-Лекс»*

**VEGAS LEX**

© Rosenfeld Media, LLC, 2009. All Rights Reserved  
© Перевод на русский язык, издание на русском языке,  
оформление. ООО «Манн, Иванов и Фербер», 2013

ISBN 978-5-91657-725-9

# ОГЛАВЛЕНИЕ

Как проверить фантазии	10
Как пользоваться книгой	12
Для кого эта книга	12
Что представлено в книге	12
Дополнения к книге	13
Часто задаваемые вопросы	14
Предисловие	16
Введение	19
<b>ГЛАВА 1</b>	
Ценность прототипирования	23
Прототипирование продуктивно	25
Прототипирование — возможность показать, рассказать, получить опыт	25
Прототипирование снижает вероятность неправильного восприятия	28
Прототипирование позволяет сэкономить время, усилия и деньги	29
Прототипирование сокращает объем напрасного труда	29
Прототипирование показывает реальные ценности	32
Резюме	35
<b>ГЛАВА 2</b>	
Процесс прототипирования	37
Отсутствие дизайнерской студии	39
На что похож процесс прототипирования	39
Резюме	50

## ГЛАВА 3

### Пять моделей прототипирования 51

Модель № 1: коммуникация 52

Модель № 2: доработка и проектирование 57

Модель № 3: «продайте» свою идею в компании 58

Модель № 4: тестирование удобства использования 60

Модель № 5: оценка технической осуществимости  
и стоимости 62

Резюме 67

## ГЛАВА 4

### Восемь руководящих принципов 69

Принцип № 1: узнайте целевую аудиторию  
и ее намерения 70

Принцип № 2: планируйте немного,  
прототипируйте остальное 71

Принцип № 3: формируйте ожидания 73

Принцип № 4: делайте наброски 74

Принцип № 5: это прототип, а не Мона Лиза 76

Принцип № 6: если не можете что-то сделать,  
притворитесь, что можете 77

Принцип № 7: прототипируйте только необходимое 79

Принцип № 8: снижайте риски — прототипируйте  
на ранних этапах и часто 80

Резюме 82

## ГЛАВА 5

### Выбор правильного инструмента 83

Факторы влияния 84

Какими инструментами пользуются другие 86

Какие виды прототипов они создают	87
Резюме	89

## ГЛАВА 6

Бумажный и другие аналоговые методы	91
Сильные стороны	92
Слабые стороны	93
Инструменты, необходимые для прототипирования на бумаге	95
Последовательное прототипирование на бумаге	96
Резюме	108

## ГЛАВА 7

PowerPoint и Keynote	111
Сильные стороны	113
Слабые стороны	114
Создание повествовательных прототипов в PowerPoint	114
Создание интерактивных прототипов в PowerPoint	117
Эффекты AJAX в PowerPoint	120
Резюме	122

## ГЛАВА 8

Visio	125
Сильные стороны	127
Слабые стороны	128
Прототипирование в Visio	129
Дополнительные ресурсы	135
Резюме	138

<b>ГЛАВА 9</b>	
Fireworks	141
Сильные стороны	143
Слабые стороны	144
Прототипирование приложений для iPhone в Fireworks	145
Дополнительные ресурсы	155
Резюме	157
<b>ГЛАВА 10</b>	
Axure RP Pro	159
Сильные стороны	161
Слабые стороны	162
Создание прототипа видеосайта в Axure RP	162
Дополнительные ресурсы	176
Резюме	178
<b>ГЛАВА 11</b>	
HTML	181
Сильные стороны	183
Слабые стороны	184
Прототипирование на HTML	184
Создание HTML-прототипа	186
Дополнительные ресурсы	202
Резюме	204
<b>ГЛАВА 12</b>	
Тестирование прототипа	205
Частые ошибки	206
Подготовка тестирования	211
Создание сценариев тестирования	212

---

Тестирование прототипа	213
Запись наблюдений и отзывов	215
Анализ и определение следующих шагов	217
Заключение	218
Резюме	220
Благодарности	221
Об авторе	223