

УДК 339.13  
ББК 65.290-2  
Ш53

*Издано с разрешения McGraw-Hill Companies, Inc.*

**Ш53      Шефер М.**  
Маркетинг в твиттере. Используйте инструмент, который многие недооценивают / Марк Шефер ; пер. с англ. О. Медведь. — М. : Манн, Иванов и Фербер, 2013. — 224 с.

ISBN 978-5-91657-705-1

Эта книга поможет вам понять, что такое твиттер и чем он может быть полезен для вашего бизнеса. В ней успешный предприниматель Марк Шефер рассказывает о том, как он создал свой бизнес практически полностью с помощью социальных медиа вроде твиттера. И вовсе не благодаря «серым схемам» или платной рекламе, а за счет применения простых и надежных стратегий, доступных каждому.

УДК 339.13  
ББК 65.290-2

*Все права защищены. Никакая часть данной книги не может быть воспроизведена в какой бы то ни было форме без письменного разрешения владельцев авторских прав.*

*Правовую поддержку издательства обеспечивает юридическая фирма «Вегас-Лекс»*

**VEGAS LEX**

ISBN 978-5-91657-705-1

© McGraw-Hill, 2012  
© Перевод на русский язык, издание на русском языке, оформление. ООО «Манн, Иванов и Фербер», 2013

# Оглавление

Введение	
Глава 1. Дорога в твиттер	15
Глава 2. Твиттер в действии	23
Глава 3. Формула успеха в твиттере	31
Глава 4. Бизнес-преимущества твиттера	39
Глава 5. Первый этап: установление целевых контактов	55
Глава 6. Второй этап: обеспечение значимым содержанием	73
Глава 7. Третий этап: предложение неподдельной пользы	87
Глава 8. Погружение	97
Глава 9. Списки — ключ к полезному и удобному твиттеру	113
Глава 10. Двадцать максимально полезных идей	121
Глава 11. Как экономить время в твиттере	135
Глава 12. Баланс между личным и профессиональным	147
Глава 13. Секреты влияния в твиттере	157
Глава 14. Продвинутые концепции твиттера	167
Глава 15. Как стать важной птицей в твиттер-чатах	179
Глава 16. Всем ли нужен твиттер?	187
Глава 17. Мощь твиттера: подытожим сказанное	197
Примечания	208
От автора	210
Об авторе	211