

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Северный (Арктический) федеральный университет
имени М.В. Ломоносова»

Введение в теорию коммуникации

Учебно-методические рекомендации

Архангельск



ИД САФУ
2014

*Рекомендовано к изданию редакционно-издательским советом
Северного (Арктического) федерального университета
имени М.В. Ломоносова*

Составители: **О.Е. Морозова**, кандидат филологических наук, доцент

Рецензент: **Т.А. Сидорова**, доктор филологических наук, профессор
Э.Н. Осипова, кандидат филологических наук, доцент

В учебно-методических рекомендациях представлено содержание курса «Введение в теорию коммуникации», проблематика основных тем курса, вопросы для обсуждения и практические задания, вопросы к зачету, список основных терминов, а также приложение, включающее тексты художественной и публицистической литературы и планы анализа.

Для студентов второго курса института филологии и межкультурной коммуникации САФУ.

© Северный (Арктический)
федеральный университет
им. М.В. Ломоносова, 2014

Содержание

Введение	4
Содержание курса	6
<i>Рекомендуемая литература.....</i>	<i>8</i>
Проблематика, вопросы и задания	
Тема 1. Предмет теории коммуникации. Базовые понятия теории коммуникации	10
Тема 2. Семиотический аспект теории коммуникации. Понятие кода.....	11
Тема 3. Вербальный компонент коммуникации. Теория речевых актов.....	13
Тема 4. Невербальная коммуникация	15
Тема 5. Монолог как форма коммуникации.....	17
Тема 6. Диалог и барьеры диалогического взаимодействия.....	18
Тема 7. Стратегии и тактики речевого поведения.....	19
Тема 8. Коммуникативная личность	21
Тема 9. Конфликтная коммуникация	23
Тема 10. Межличностная коммуникация.....	24
Тема 11. Коммуникация в группе.....	25
Тема 12. Массовая коммуникация.....	26
Тема 13. Межкультурная коммуникация	27
Тема 14. Деловая коммуникация.....	28
Вопросы к зачету	30
Приложения	
1. Креолизованные тексты	31
2. Модели коммуникации	35
3. Художественные, публицистические, разговорные тексты	36
4. Планы анализа текстов	56
Термины.....	59
Персоналии	60

ВВЕДЕНИЕ

Дисциплина «Введение в теорию коммуникации» изучается на втором курсе бакалавриата по направлению подготовки 032700.62 Филология. Курс является интегрирующим для дисциплин, связанных с культурой речи: «Культура речи и этикет», «Культура речи и риторика», «Спецкурс по культуре речи». Названные дисциплины направлены на повышение коммуникативной компетенции обучающегося. Теория коммуникации тесно связана и с дисциплинами профессионального цикла: «Современный русский язык» и «Введение в языкознание». Знания, полученные при изучении курса «Введение в языкознание», в частности таких его разделов, как «Язык и речь», «Язык и общество», являются базовыми для изучения «Теории коммуникации».

Важнейшим принципом построения курса является комплексный подход к изучению коммуникации, при этом в качестве ведущего выступает коммуникативно-прагматический подход.

Цель освоения дисциплины: формирование языковой личности филолога-профессионала, компетентного в теоретических вопросах коммуникации и умеющего применять свои знания на практике (в различных коммуникативных ситуациях официального и неофициального общения).

Задачи:

- 1) знакомство студентов с основными понятиями и терминологическим аппаратом теории коммуникации;
- 2) формирование знания о процессе коммуникации, типах и особенностях коммуникации;
- 3) развитие навыков коммуникации в различных ситуациях общения, совершенствование коммуникативной компетенции;
- 4) развитие умений анализировать коммуникацию и степень ее эффективности;
- 5) знакомство с коммуникативным кодексом, повышение культуры общения.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **знать** основные виды, типы, формы и уровни коммуникации; способы повышения эффективности коммуникации; **уметь** анализировать различные коммуникационные

системы, уметь использовать на практике наиболее эффективные коммуникативные стратегии и тактики в соответствии с конкретной речевой ситуацией, пользоваться законами, правилами и приемами общения; *владеть* терминологией, методикой семиотического, коммуникативно-прагматического и лингвоперсонологического анализа текстов.

Количество зачетных единиц / часов на освоение программы учебной дисциплины «Введение в теорию коммуникации»:

- общая учебная нагрузка студента – 2 / 72, в том числе обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающегося – 0,83 / 30 (лекции – 18 часов, практические занятия – 12 часов);
- самостоятельная работа обучающегося 1,16 / 42;
- форма контроля – зачет.