

УДК 811.133.1
ББК 81.2Фр
Т61

Рецензенты

И.К. Мельник, кандидат педагогических наук,
доцент кафедры лингвистики и профессиональной
коммуникации в области права Московского
государственного лингвистического университета;
А.А. Панфилова, кандидат педагогических наук, доцент,
доцент международной кафедры Ватель-РМАТ
Московского филиала РМАТ

Торопова Е.Н.

Т61 Французский язык в сфере туризма, ресторанного
и гостиничного сервиса : учеб. пособие / Е.Н. Торо-
пова, Л.М. Космачева, Е.А. Коровушкина ; Россий-
ская международная академия туризма. – М. : Уни-
верситетская книга, 2020. – 221, [3] с.

ISBN 978-5-98699-320-1

Учебное пособие предназначено для студентов туристских
вузов по направлениям «Туризм», «Ресторанный и гостиничный
менеджмент», а также для участников совместных образователь-
ных программ, изучающих французский язык и имеющих язы-
ковую подготовку уровня А2. Материал направлен на развитие
коммуникативных навыков, содержит лексико-грамматические
упражнения и творческие задания.

УДК 811.133.1
ББК 81.2Фр

ISBN 978-5-98699-320-1

© Торопова Е.Н., Космачева Л.М.,
Коровушкина Е.А., 2020
© Российская международная академия
туризма, 2020
© Оформление. РМАТ,
Университетская книга, 2020

Оглавление

Предисловие	6
I. Mise à niveau	8
La définition du tourisme	8
Filière touristique	11
Les acteurs de la filière tourisme	14
Touriste	17
II. Partie pratique	20
Unité 1. Tourisme	20
1.1. Les infrastructures touristiques.....	20
1.2. Les métiers du tourisme	24
1.3. L'agence de voyages.....	31
1.4. Les services touristiques d'information.....	37
Unité 2. Hôtellerie	44
2.1. Les types d'hébergement	44
2.2. "Une cité médiévale"	53
2.3. Malo	54
2.4. Hôtels de tourisme	57
2.5. Le tourisme social et associatif.....	60
2.6. Organigramme d'un hôtel.....	63

2.7. Exemple d'un hôtel parisien.....	64
2.8. Schéma fonctionnel d'un hôtel.....	70
2.9. Le hall de l'hôtel et ses équipements	71
Unité 3. Restauration	80
3.1. Les formules de restauration.....	81
3.2. Histoire des goûts	82
3.3. Une culture culinaire.....	84
3.4. Vocabulaire de restauration à retenir	86
3.5. Les cafés	89
3.6. Le café français.....	91
3.7. Types spécifiques de restaurants	94
3.8. L'art de bien mettre la table	100
Unité 4. Animation	107
Unité 5. Transport.....	113
5.1. Le train.....	116
5.2. Les services de la SNCF	119
5.3. Les services a bord: une réponse a vos besoins.....	122
5.4. Le transport par câble	123
5.5. Le transport par eau	125
5.6. Les croisières	126
5.7. L'avion.....	129
Unité 6. Assurance.....	140
Unité 7. Types du tourisme.....	141
7.1. L'industrie touristique. Les motivations touristiques.....	141
7.2. L'aménagement touristique.....	143

7.3. Les activités touristiques.....	148
7.4. Le tourisme de loisir	148
7.5. Les métiers liés à l'organisation de voyages et à la réception des touristes. Loisirs.....	150
7.6. Tourisme de loisir en France.....	152
7.7. Tourisme de santé	162
7.8. Le vocabulaire du “Thermalisme”	163
7.9. Tourisme d'affaires et de congrès.....	169
7.10. Visite d'un palais des congrès	170
7.11. Les métiers liés à l'organisation de voyages d'affaires	174
7.12. Tourisme culturel.....	176
7.13. Les enjeux du tourisme culturel	177
Unité 8. La France touristique	181
8.1. A la découverte de la France.....	181
8.2. Paris	184
8.3. Paris qui bouge	200
8.4. Le charme parisien.....	202
8.5. Paris et le “reste” de la France	205
8.6. Quelques régions touristiques de la France (bref aperçu).....	207
8.7. Les régions malconnues de la France	211
Unité 9. La francophonie	219
Bibliographie.....	222
Référence de sites professionnels	223