



**Государственное автономное образовательное учреждение
высшего профессионального образования города Москвы
«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА
ИМЕНИ Ю.А.СЕНКЕВИЧА (ГАОУ ВПО МГИИТ имени Ю.А. Сенкевича)**

КАФЕДРА ГОСТИНИЧНОГО ДЕЛА

«СЕРВИСНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ»

**Методические указания и контрольные задания
для студентов заочной формы обучения**

по специальности 101100.62

Москва 2013

Методические указания и контрольные задания составлены в соответствии с учебной программой по дисциплине «Сервисная деятельность» по направлениям подготовки по специальности 101100.62

Автор:

Ст. преподаватель кафедры «Гостиничное дело» Пыхтина М.Е.

1. Цели и задачи учебной дисциплины, ее место в учебном процессе

1.1. Цели и задачи изучения дисциплины

Основная цель изучения дисциплины «Сервисная деятельность» состоит в ознакомлении студентов с основами сервисной деятельности, которая направлена на удовлетворение разнообразных потребностей человека, что позволит отчетливее представить разработку и апробацию моделей производства сервисных услуг.

Эта цель достигается через решение следующих **задач**:

1. Раскрыть перед студентами особенности развития сферы социокультурного сервиса как дифференцированного сегмента современного сектора экономики, предпринимательской активности и потребительской практики, удовлетворяющего производственные структуры, а также социальные потребности, приобретающего огромное значение в развитии общества постиндустриального типа.
2. Раскрыть сущность конкретных направлений, типов и разновидностей сервисной деятельности в разных областях практики, проанализировать их специфику с точки зрения географии размещения, отображения качественных особенностей в статистике, кадрового обеспечения, взаимодействия с клиентами и др.
3. Научить студентов владеть важнейшими критериями управленческой и исполнительской деятельности в области социально-культурного сервиса в зависимости от региональных, этнических, демографических особенностей населения РФ.
5. Ввести обучающихся в проблематику международных проблем развития сервиса.

Задача дисциплины: изучение и приобретение всесторонних