



ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР
МАРАТ УДОВИЧЕНКО

ВЕДУЩИЙ ДИЗАЙНЕР-ВЕРСТАЛЬЩИК
ОЛЬГА СЕРЕБРЯКОВА

КОРРЕСПОНДЕНТ
ЕЛЕНА БУЛАНОВА

КОРРЕКТОР
ЕЛЕНА ГУДИЛИНА

ДИРЕКТОР
АЛЕКСЕЙ УДОВИЧЕНКО

Тираж 1000 экз.

ВСЕ ПРАВА НА ЖУРНАЛ
ПРИНАДЛЕЖАТ ООО «ОБРАЗ»
ПИ № ФС77 26294 ОТ 23 НОЯБРЯ 2006 ГОДА
и ИП УДОВИЧЕНКО М.С.
ПИ № ФС77 69804 ОТ 18 мая 2017

КОНТАКТЫ РЕДАКЦИИ

E-mail: cu@obraz.co
Тел.: +7 (963) 618 0001
www.Corporate-Universities.ru
www.obraz.co
www.facebook.com/groups/CorpUni

С 2017 года
Журнал выходит
только в электронном виде
ПОДПИСКА НА САЙТЕ ЖУРНАЛА

Редакция не несёт ответственности
за содержание рекламных материалов.

Мнение редакции может не совпадать
с мнением авторов.

Перепечатка и любые формы
публикации материалов,
опубликованных в журнале
«КОРПОРАТИВНЫЕ УНИВЕРСИТЕТЫ»,
допускаются только с письменного
согласия редакции.

Системный подход к управлению продажами.....	3
Управление конфликтом: менеджер как медиатор.....	11
Прогнозирование продаж.....	18
Организационный дизайн подразделения продаж.....	27
О выборе метода обучения и развития персонала.....	34
Метанавыки и «пирамида мастерства».....	39
Коучинг продаж.....	44
Дизайн-мышление для продаж.....	48
Личные продажи. Переговоры о цене.....	54
Как проектировать и спроектировать содержание обучения? Модель ДККП.....	62