



**ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР**  
МАРАТ УДОВИЧЕНКО

**ВЕДУЩИЙ ДИЗАЙНЕР-ВЕРСТАЛЬЩИК**  
ОЛЬГА СЕРЕБРЯКОВА

**КОРРЕСПОНДЕНТ**  
ЕЛЕНА БУЛАНОВА

**КОРРЕКТОР**  
ЕЛЕНА ГУДИЛИНА

**ДИРЕКТОР**  
АЛЕКСЕЙ УДОВИЧЕНКО

---

Тираж 1000 экз.

---

ВСЕ ПРАВА НА ЖУРНАЛ  
ПРИНАДЛЕЖАТ ООО «ОБРАЗ»  
ПИ № ФС77 26294 ОТ 23 НОЯБРЯ 2006 ГОДА  
и ИП УДОВИЧЕНКО М.С.  
ПИ № ФС77 69804 ОТ 18 мая 2017

---

**КОНТАКТЫ РЕДАКЦИИ**

E-mail: [cu@obraz.co](mailto:cu@obraz.co)  
Тел.: +7 (963) 618 0001  
[www.Corporate-Universities.ru](http://www.Corporate-Universities.ru)  
[www.obraz.co](http://www.obraz.co)  
[www.facebook.com/groups/CorpUni](https://www.facebook.com/groups/CorpUni)

---

С 2017 года  
Журнал выходит  
только в электронном виде  
**ПОДПИСКА НА САЙТЕ ЖУРНАЛА**

---

Редакция не несёт ответственности  
за содержание рекламных материалов.

Мнение редакции может не совпадать  
с мнением авторов.

Перепечатка и любые формы  
публикации материалов,  
опубликованных в журнале  
«КОРПОРАТИВНЫЕ УНИВЕРСИТЕТЫ»,  
допускаются только с письменного  
согласия редакции.

Системный подход к управлению продажами.....	3
Управление конфликтом: менеджер как медиатор.....	11
Прогнозирование продаж.....	18
Организационный дизайн подразделения продаж.....	27
О выборе метода обучения и развития персонала.....	34
Метанавыки и «пирамида мастерства».....	39
Коучинг продаж.....	44
Дизайн-мышление для продаж.....	48
Личные продажи. Переговоры о цене.....	54
Как проектировать и спроектировать содержание обучения? Модель ДККП.....	62