

Политическая реклама

Историческая справка.

Политическая реклама заняла важное место в жизни современного общества, стала неотъемлемой частью массовой культуры и политической жизни российского народа. Французский специалист в области рекламы Жак Сегела сказал: «Реклама давно уже – не просто слово в торговле. Это – слово в политике, слово в общественных отношениях, слово в морали».

Термин «реклама» происходит от латинского слова «*reklamare*» – «громко выкрикивать», «извещать». Позднее к этим значениям присоединились такие, как «откликаться», «требовать». В них прослеживается главная характеристика современной рекламы: сообщать, распространять сведения о чем-то (ком-то) для привлечения покупателя или создания популярности товару или какой-либо деятельности.

Возникновение рекламы можно отнести к тем древнейшим временам, когда люди, еще не наделенные какими-либо научными знаниями, уже стремились рекламировать не только себя, но и продукты собственного изготовления, различные виды услуг. Ее существование в древние времена подтверждают археологические находки. Например, при раскопках древнеегипетского города Мемфиса было обнаружено объявление одного из жителей, в котором говорилось: «Я, Рино с острова Крит, по воле богов толкую сновидения». В современной прессе можно и сегодня найти очень много похожих объявлений, хотя прошло уже не одно тысячелетие.

Слово «реклама» в общепринятом смысле начало употребляться только с середины XVII века. Произошло это в Англии, где с помощью данного термина книгопечатники стали извещать своих потребителей о предстоящих изданиях. Эту идею подхватили владельцы магазинов. Так, постепенно, реклама становилась тем, чем она является сегодня. Реклама выступает в качестве средства общения с потенциальными партнерами или покупателями

и решает проблемы распространения, разъяснения информации, придания привлекательности организации, фирме, группе людей, отдельной личности.

Политическая реклама, как и реклама маркетинговая, имеет давние традиции. В.Ученова и Н. Старых в книге «История рекламы» говорят о том, что политическая реклама существовала уже в глубокой древности. Примером такой рекламы могут служить изображения и надписи, выгравированные на стенах древнеегипетских гробниц. Эти надписи повествуют о законах и политике, проводимой правителями Древнего Египта.

В период античности роль политической рекламы исполняли статуи правителей, полководцев и именитых граждан, снабженные надписями, прославляющими их, или дающие оценку их политическим взглядам.

Граждан Древней Греции и Древнего Рима обо всех великих событиях и о делах государства оповещали глашатаи. Во время предвыборной борьбы римских политиков и администраторов политическая реклама была представлена в виде «граффити», которые призывали горожан выбрать того или иного представителя. Для этих же целей часто использовались так называемые «альбумы» («альбум» - по лат. «белый»). На белых стенах общественных зданий делались различные оперативные записи, которые постоянно обновлялись. В. Ученова и Н.Старых рассматривают эти «альбумы» как прототип современного политического плаката. На стенах в Помпее учеными были обнаружены, например, следующие надписи, призывающие голосовать за сенатора Марка Публия Фурия: «Я уверяю вас, он хороший человек и за него стоит проголосовать на выборах».

С появлением печатного станка, с развитием радио- и видеотехники, политическая реклама получала все большие возможности для своего развития и распространения. У нас в России, о политической рекламе в той форме, в которой она существует, начали говорить с 1989 года после доклада М.С. Горбачева. В нем он рекомендовал различные формы и