



«РОССИЙСКАЯ
БИЗНЕС-ГАЗЕТА»

Еженедельная
экономическая
и деловая газета.
Выходит с марта
1995 года.

Вторник
5 мая 2015
№ 17 (996)

Российская Газета
БИЗНЕС

Бизнес и власть — Инновации — Государственно-частное партнерство — Карьера и менеджмент — Новое законодательство — Налоговое обозрение

НОВОСТИ	1 — 2	ФИНАНСЫ	6
ДЕЛОВОЙ КЛИМАТ	3	НАЛОГИ И ПРАВО	7
РЫНКИ	4	ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ	
ТЕРРИТОРИЯ	5	РЫНОК	8

ПРОФИЦИТ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ РФ В МАРТЕ УПАЛ НА 40,1% ДО \$11,8 МЛРД ■ РФ В I КВАРТАЛЕ 2015 ГОДА УВЕЛИЧИЛА ПРОИЗВОДСТВО МОЛОКА НА 0,9%, ДО 6,2 МЛН ТОНН ■ **ИМПОРТ ЛЕГКОВЫХ МАШИН В I КВАРТАЛЕ СОКРАТИЛСЯ НА 45%** ■ НЕФТЕГАЗОВЫЕ ДОХОДЫ БЮДЖЕТА РФ В I КВАРТАЛЕ СНИЗИЛИСЬ НА 2,1% ВВП ■ **ОБЪЕМ КРЕДИТОВ НА ПОСЕВНУЮ-2015 СНИЗИЛСЯ НА 8,1%, ДО 59 МЛРД РУБ.** ■ СЕЛЬХОЗПРОИЗВОДСТВО В РФ В I КВАРТАЛЕ ВЫРОСЛО НА 3,5%

СТАНДАРТЫ



ВИКТОР ЧЕТВЕРИКОВ,
ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР
НАЦИОНАЛЬНОГО
РЕЙТИНГОВОГО АГЕНТСТВА

РЕЙТИНГИ
ПО-РУССКИ

Отрасль рейтинговых агентств сделала огромный шаг к созданию регулятивной основы для деятельности. Принятие законопроекта о деятельности рейтинговых агентств в первом чтении как минимум дает надежду на то, что на последующие обсуждения и чтения уйдет незначительное количество времени.

Закон ожидается и отраслью в лице рейтинговых агентств, и регулятором в лице ЦБ РФ прежде всего для того, чтобы создать правовое поле для регулирования. Закон нужен для фиксации терминологии, применяемой в отрасли присвоения рейтингов, стандартов деятельности рейтинговых агентств. При этом стандарты профессиональной деятельности могут быть разрабо-

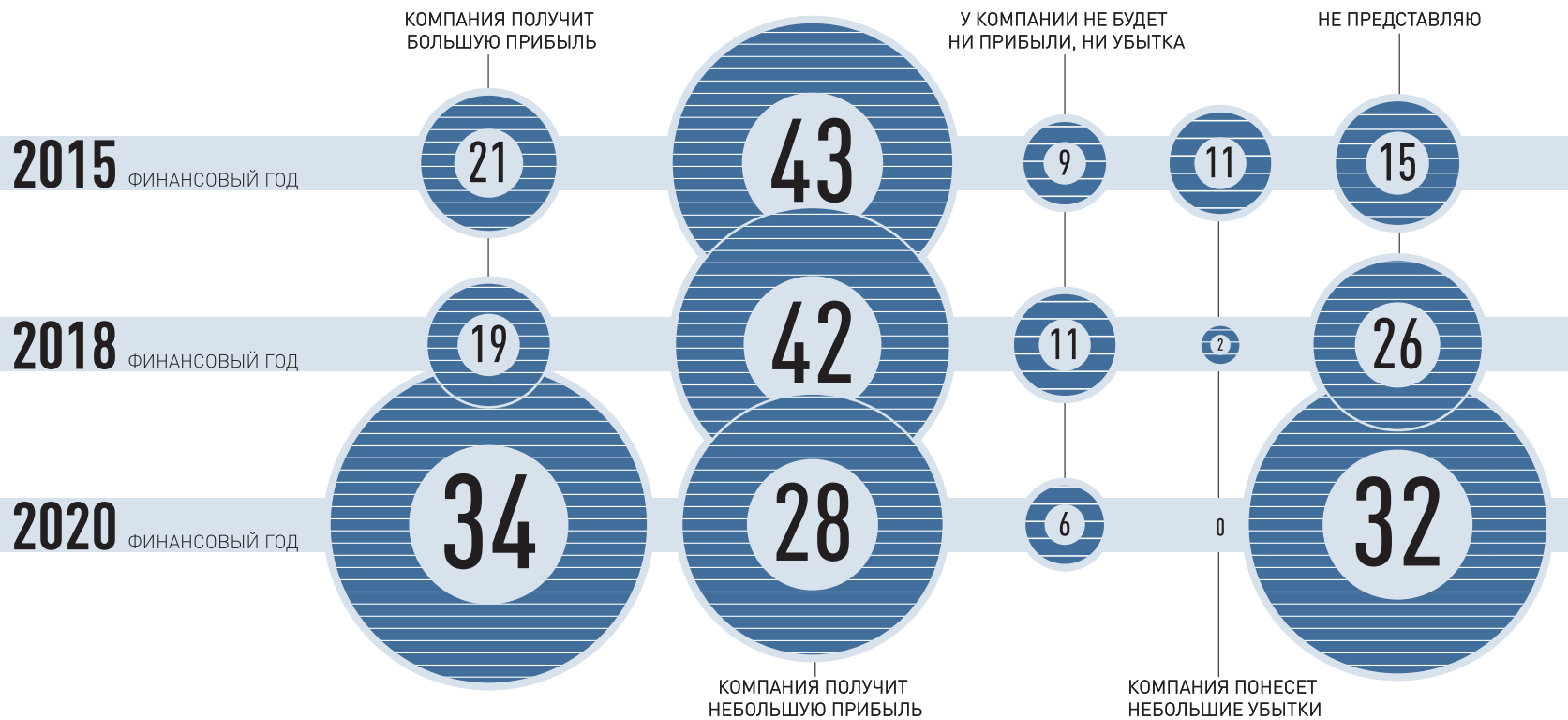
” для существующих агентств требования законопроекта вполне понятны и прозрачны

таны впоследствии или путем доработки существующих стандартов, разработанных еще в 2010 году в Национальной фондовой ассоциации. Важным моментом является то, что большая часть статей и пунктов закона является адаптированной версией требований европейского регулятора рейтинговых агентств ESMA. Кроме того, важным принципом, заложенным в этом законе, является тот факт, что он распространяется на деятельность всех рейтинговых агентств, работающих в России: и локальных, и глобальных, и, возможно, новых, которые захотят пройти процедуру аккредитации ЦБ РФ в будущем. Следствием этого закона станет система аккредитации, которая будет сформирована ЦБ РФ на основании положений закона и, вероятно, дополнительных требований к деятельности рейтинговых агентств. Для существующих агентств требования законопроекта вполне понятны и прозрачны.

Ключевыми пунктами закона являются несколько принципов: отсутствие конфликта интересов собственников и деятельности агентства, профессиональные требования к аналитикам, формализация бизнес-процессов, избежание конфликта интересов при принятии решения о присвоении рейтингов на рейтинговом комитете, ротация аналитиков, наличие службы внутреннего контроля, публикация информации о присвоенных рейтингах, регулярный мониторинг, отчетность перед регулятором. Какие-то моменты придется доработать, и это тоже приемлемо, так как для локальных агентств ЦБ РФ определил один из КРП — получение признания и аккредитации у международных регуляторов.

ФОКУС НЕДЕЛИ

ОЖИДАНИЯ БИЗНЕСА НА СРЕДНЕСРОЧНУЮ ПЕРСПЕКТИВУ, %



ПРОГНОЗ КОМПАНИИ НАДЕЮТСЯ ПОЛУЧИТЬ ПРИБЫЛЬ В 2015 ГОДУ

Спешат на выручку

Елена Березина

Для бизнеса наступило время испытаний, показал четвертый ежегодный опрос членов советов директоров российских компаний, проведенный PwC. Почти половина компаний (49%) считают, что основная задача сегодня адаптироваться к новым реалиям, чтобы выжить. Треть директоров (34%) настроены на позитив и надеются «не упустить свой шанс», который дарит им кризис. При этом главной проблемой остается неопределенность.

Треть директоров (32%) не берутся прогнозировать результаты деятельности своих компаний через пять лет. Для них на первый план выходит проблема геополитической неопределенности: 86% респондентов указали именно ее в качестве основной угрозы. Неудивительно, что только 16% руководителей российских компаний «весьма уве-

рены» в росте выручки их компаний в последующие 12 месяцев.

— В этом году и директора, и руководители крупных российских компаний очень осторожны в своих прогнозах или вовсе не берутся делать какие бы то ни было прогнозы. Совершенно очевидно, что вызовы, с которыми компании сталкиваются здесь и сейчас, подрывают уверенность советов директоров в развитии бизнеса в долгосрочной перспективе. Немало директоров говорят, что не имеют представления о том, будут ли их компании приносить прибыль или нести убытки через пять лет, — отмечает Дэвид Грей, председатель PwC в России.

— Корпоративный сектор беспокоит прежде всего неопределенность. А она действительно сейчас велика. В текущих условиях невозможно четко планировать даже на 2–3 года. Поэтому часть инвестиционных проектов свернута, а в остальные при оценке и определении ставки дисконтирования закладывается высокая премия за риск и неопределенность, — говорит аналитик Александр Разуваев.

” БОЛЬШИНСТВО КОМПАНИЙ (83%) АКТИВНО ПЕРЕСМАТРИВАЮТ СТРАТЕГИЮ СВОЕГО РАЗВИТИЯ



Большинство компаний (83%) активно пересматривают стратегию своего развития. Директор региональной сети банка «БКС Премьер» Сергей Данилов полагает, что на пересмотр стратегических планов компаний прежде

всего влияют симптомы замедления экономического роста — это снижение потребительского спроса, падение инвестиционной активности, удорожание производственных ресурсов.

➤ 03

Таблетки от кризиса

Лекарственное обеспечение останется стабильным

РЕГУЛИРОВАНИЕ

Вероника Скворцова,
министр здравоохранения
Российской Федерации



Поддержание стабильного уровня лекарственного обеспечения населения как в амбулаторной службе, так и в госпитальном сегменте является одним из важнейших направлений работы министерства. Еще в конце 2014 года мы разработали целый комплекс мер, которые направлены на совершенствование ценообразования и контроля над стоимостью лекарств на всех этапах: от оптовых цен производителя до оптовых цен дистрибьюторов и розничных цен в аптечных учре-

ждениях. Предусмотрено и совершенствование методов закупочной политики, которые также позволяют влиять на доступность и цены лекарств.

С конца 90-х годов у нас в стране внедрен Перечень жизненно необходимых и важнейших лекарственных препаратов (ЖНВЛП), который по сути является гарантией в рамках госпрограммы оказания бесплатной медицинской помощи. Осенью 2014 года в беспрецедентно широком формате обсуждения со всеми ведущими экспертами были переработаны критерии его формирования. Впервые они основаны не только

” АНАЛИЗ ПОКАЗАЛ, ЧТО В НАЧАЛЕ ГОДА В ГРУППУ РИСКА ПОПАЛИ НАИБОЛЕЕ ДЕШЕВЫЕ ПРЕПАРАТЫ. ЗА ТРИ ПЕРВЫХ МЕСЯЦА ЦЕНЫ НА ЛЕКАРСТВА ИЗ ПЕРЕЧНЯ ПОВЫСИЛИСЬ НА 6,6%

на клинической эффективности и доказательности, но и на оценке стоимости лекарств по отношению к ближайшим аналогам. По-новому проводились и заседания экспертной комиссии по формированию перечня — в режиме постоянной прямой трансляции в Интернете. В результате впервые в истории не было никаких вопросов о пересмотре той или иной позиции перечня. Он был расширен до 608 международных непатентованных наименований (МНН), дополнен шестью лекарственными формами. С учетом аналогов и синонимов это около 21 тысячи лекарств — беспрецедентно много по сравнению со многими странами, где также существуют ограничительные перечни по государственным гарантиям.

Перечень позволяет нам держать под постоянным контролем обращение на фармрынке. Росздравнадзор проводит ежемесяч-

ный мониторинг цен. Кроме того, проводится и выборочный еженедельный контроль по 150 топ-позициям препаратов, входящих в перечень, и по 150 — на свободном рынке.

Анализ показал, что в начале года в группу риска попали наиболее дешевые препараты. За три первых месяца цены на лекарства из перечня повысились на 6,6%. По данным Национальной фармацевтической палаты, общий рост цен за первый квартал составил 5,2%. Максимально цены выросли в низком стоимостном сегменте. Большинство таких производств оказались на уровне рентабельности, а некоторые даже ушли «в минус».

Чтобы предотвратить дефектуру и сокращение ассортимента за счет вымывания дешевых лекарств, а также их замену более дорогими, мы предложили внести в законодательство изменения.

➤ 04

ЦИТАТА НЕДЕЛИ

Альберт Эйнштейн

” Тот, кто хочет видеть результаты своего труда немедленно, должен идти в сапожники.

АНОНСЫ

Загадать на будущее

Госкорпорации предлагают сократить сроки планирования закупок

03

Загрузка завершена

Резервное копирование данных поможет бизнесу сохранить информацию

04

Мост для технологий

На Дальнем Востоке появится новый транспортный коридор

05

Опора на гарантию

Крупные банки не готовы кредитовать малый и средний бизнес

06

ЦИФРА НЕДЕЛИ

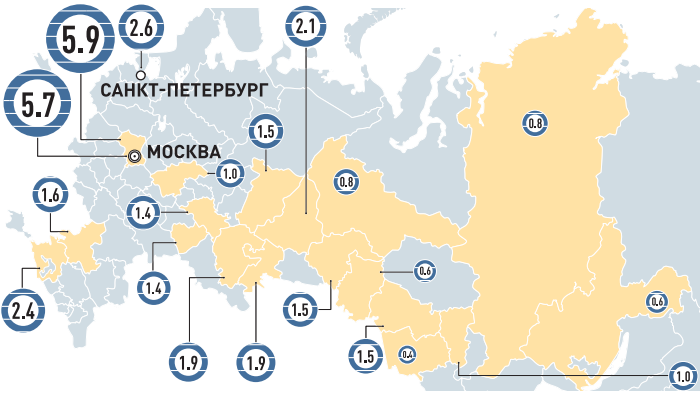
12,5

ПРОЦЕНТА годовых составил размер ключевой ставки, определяемой ЦБ РФ

ВНОСИМ ЯСНОСТЬ

02

ТОП-20 РЕГИОНОВ ПО ОБЪЕМАМ ПРОСРОЧЕННОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ ПО АВТОКРЕДИТАМ



Российская Газета

Специальные тематические выпуски

ИЮНЬ 2015
БАНКИ
ЭКОЛОГИЯ
ИТ-ОБРАЗОВАНИЕ
ИНВЕСТИЦИИ

ГЕРМАНИЯ
ЧАСЫ
НЕФТЬ И ГАЗ

ВНИМАНИЮ РЕКЛАМОДАТЕЛЕЙ!

Телефоны рекламной службы:
499 257 40 98 /
499 257 37 52 / 495 786 67 87

e-mail: reklama@rg.ru
Подробности на сайте: rg.ru

Подписные индексы:
32184, 40913, 40924, 10034
40945, 41591, 38279, 19361



15019
4 607044 060326