

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ  
Государственное образовательное учреждение  
высшего профессионального образования  
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
КАЗАНСКИЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

**Шипшова О.А., Миассарова Е.Н., Маркова С.В.**

## ***ЭКОНОМИКА ОТРАСЛИ***

### ***Учебное пособие***

для студентов, обучающихся по специальности 060800

- экономика и управление на предприятии (торговли и общественного питания)

**Казань 2010**

**УДК 338.4(075.8)**

**ББК 65.2/4**

Шипшова О.А., Миассарова Е.Н., Маркова С.В. Экономика отрасли.  
Учебное пособие – Казань: Изд-во КИ РГТЭУ, 2010. – 86 с.

В представленном учебном пособии рассматриваются основные разделы программы курса «Экономика отрасли». Особое внимание авторами уделено развитию сферы товарного обращения, в том числе розничной и оптовой торговле, общественному питанию.

Пособие предназначено для студентов, обучающихся по специальности 060800 – экономика и управление на предприятии (торговли и общественного питания), также может быть использовано для аспирантов и слушателей высших учебных заведений.

ISBN 978-5-4378-0008-9

## СОДЕРЖАНИЕ

**Введение**

<b>Глава 1. Отраслевая структура экономики России</b>	6
1. Подходы к определению отрасли	6
2. Особенности функционирования торговой отрасли. Функции торговли	10
3. Функции торговли и взаимосвязь торговли с фазами воспроизводства	11
<b>Глава 2. Отрасль и рынок</b>	14
1. Понятие рынка и его соотношение с отраслью	14
2. Структура рынка и типы рыночных структур	15
3. Типы экономических системы и ее элементы	18
4. Понятие инфраструктуры и конъюнктуры рынка	20
<b>Глава 3. Оптовая торговля</b>	22
1. Роль и функции оптовой торговли в системе хозяйственных отношений	22
2. Типы и виды оптовых предприятий и их роль в процессе товародвижения	24
3. Методы оптовой продажи товаров	26
<b>Глава 4. Розничные торговые предприятия, их классификация, функции и принципы размещения</b>	31
1. Сущность, функции и классификация розничных торговых предприятий	31
2. Специализация и типизация РТП	37
3. Техничко-экономические показатели эффективности использования магазинов	38
<b>Глава 5. Предприятия общественного питания</b>	40
1. Особенности производственно-торговой деятельности предприятий общественного питания	40
2. Классификация предприятий общественного питания	42
3. Основные типы предприятий общественного питания	43
<b>Глава 6. Складское хозяйство в торговле</b>	45
1. Склады их функции и классификация	45
2. Виды складских помещений	46
3. Технологическое оборудование складов	47
<b>Глава 7. Экономика размещения предприятий отрасли</b>	48
1. Факторы, влияющие на размещение предприятия	48
2. Размещение предприятия внутри региона	49
3. Особенности размещения предприятий оптовой и розничной торговли	50
4. Основные типы торговых пространств города и размещение розничных торговых предприятий	52
<b>Глава 8. Размер предприятия и факторы его определяющие</b>	54
1. Основные подходы к определению размера предприятия	54
2. Определение оптимального размера торгового предприятия	56

3. Критерии оптимального размера торговых предприятий	58
<b>Глава 9. Источники и причины рыночной власти. Измерение рыночной власти</b>	59
1. Понятие рыночной власти	59
2. Барьеры входа и выхода фирмы на рынок	61
3. Статические модели ценообразования, ограничивающего вход	63
4. Динамическая модель ценообразования, ограничивающего вход	65
<b>Глава 10. Олигополистическое поведение фирм</b>	66
1. Характеристика олигополии и олигополистическое ценообразование	66
2. Ценовая дискриминация	69
3. Понятие неценовой конкуренции и ее методы	70
4. Дифференциация продукта, методов сбыта, торговых марок	72
<b>Глава 11. Концентрация в отрасли</b>	74
1. Анализ процессов концентрации товарного обращения	74
2. Горизонтальная и вертикальная интеграция. Диверсификация	77
3. Слияния и поглощения в отрасли	80
<b>Литература</b>	85

## Введение

Национальная экономика сформировалась в результате социального и экономического развития, межрайонного разделения труда и процессов интеграции. Структура национальной экономики включает все звенья общественного производства, распределения, обмена и потребления на всей территории страны. Для изучения народнохозяйственного комплекса России большое значение имеет его отраслевая классификация.

Отраслевая структура экономики - это совокупность отраслей народного хозяйства, характеризующаяся определенными пропорциями и взаимосвязями, объединенными единством экономического назначения производимой продукции и услуг, однородностью потребляемого сырья, материалов и энергии, а также общностью технической базы и технологических процессов, особым профессиональным составом кадров и специфическими условиями труда. Отраслевая структура отражает соотношения, связи и пропорции между крупными группами отраслей

Согласно общегосударственным стандартам, в настоящее время экономику образуют семь народнохозяйственных отраслей сферы материального производства: промышленность; сельское хозяйство; лесное хозяйство; строительство; транспорт (производственный); связь (производственная); торговля, общественное питание, снабжение, сбыт.

В предлагаемом учебном пособии авторами рассматриваются вопросы развития торговой отрасли.

Выделение торговли в самостоятельную отрасль способствует рациональному ведению общественного хозяйства, значительно экономит материальные средства и повышает эффективность общественного производства. Торговля позволяет освободить производственные отрасли от необходимости самостоятельно реализовывать производственные товары, что привело бы к неэкономичному использованию материальных, трудовых и финансовых ресурсов. Более эффективному процессу реализации товаров способствует создание специальной материально-технической базы в которую включаются: складская сеть, торговая сеть, специальные транспортные средства, подготовка специальных кадров, разработка специальных технологических процессов (по транспортировке, хранению), маркетинговые исследования и т.д.

Кроме того, торговля играет важную роль в установлении вертикальных и горизонтальных связей между субъектами страны (такими как регионы, города), между отраслями народного хозяйства (промышленностью, сельским хозяйством), хозяйствующими объектами (предприятиями).