

Г. Ф. Староватов

Г. Ф. Староватов

ОРГАНИЗАЦИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СТРОИТЕЛЬСТВЕ

Учебное пособие

Организация предпринимательской деятельности в строительстве

Институт управления бизнес-процессами и экономики



СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
SIBERIAN FEDERAL UNIVERSITY

Министерство образования и науки Российской Федерации

Сибирский федеральный университет

Г. Ф. Староватов

**ОРГАНИЗАЦИЯ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
В СТРОИТЕЛЬСТВЕ**

Допущено УМО по образованию в области производственного менеджмента в качестве учебного пособия для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности 080502 – Экономика и управление на предприятии строительства 27.11.2009 г.

Красноярск
СФУ
2011

УДК 005.5 (075)
ББК 65.291.21я73
С77

Р е ц е н з е н т ы:

Ю. А. Лютых, доктор экономических наук, профессор кафедры земельного кадастра и объектов недвижимости Красноярского государственного аграрного университета;

В. И. Сарченко, кандидат экономических наук, доцент генеральный директор ООО «Красноярскстройсервис»;

М. Н. Юденко кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики и менеджмента в строительстве Санкт-Петербургского инженерно-экономического университета

Староватов, Г. Ф.

С77 Организация предпринимательской деятельности в строительстве : учеб. пособие / Г. Ф. Староватов. – Красноярск : Сибирский федеральный университет, 2011. – 184 с.
ISBN 978-5-7638-2259-5

Данное учебное пособие написано в соответствии с программой дисциплины «Организация предпринимательской деятельности», утвержденной Министерством образования и науки РФ и практикуемой в Институте управления бизнес-процессами и экономики Сибирского федерального университета. В него включены разделы, отражающие особенности предпринимательства в строительстве.

Учебное пособие предназначено для студентов, обучающихся по специальности 080502/6 – Экономика и управление на предприятии строительства, также может быть полезным аспирантам, преподавателям, слушателям школ бизнеса и действующим предпринимателям.

**УДК 005.5 (075)
ББК 65.291.21я73**

ISBN 978-5-7638-2259-5

© Сибирский федеральный
университет, 2011

ПРЕДИСЛОВИЕ

Мировой опыт убедительно показывает, что предпринимательство является основным компонентом экономической системы любого цивилизованного общества, одним из важнейших условий успешного развития экономики. В объеме валового национального продукта развитых стран Запада доля малого и среднего бизнеса составляет 40–60 %.

Однако в валовом внутреннем продукте нашей страны доля малого и среднего предпринимательства не превышает 12 %. Поэтому формирование отечественного предпринимательства в современной России стало наиболее глубинной и определяющей проблемой на пути реформирования экономики страны.

В ходе решения этой проблемы у нас должен появиться многочисленный слой предпринимателей – людей с деловой хваткой и кипучей энергией, со специфической системой ценностей, особой культурой отношений и этикой. Создание такого слоя среди населения требует не только времени, но и немалых усилий и преобразований в экономической системе, стереотипах массового сознания, в мотивации хозяйственного ведения, отношении к труду, собственности, богатству.

В течение последнего десятилетия руководством страны многое делается для стимулирования развития малого и среднего предпринимательства, в том числе и в части совершенствования законодательной базы.

Выступая в марте 2008 года на заседании Президиума Госсовета, вновь избранный Президент России Дмитрий Медведев подчеркнул, что «малый бизнес – это база для расширения предпринимательской активности и основа для увеличения среднего класса, который к 2020 году должен составить в России 60–70 % населения».

Введение в программу высшего образования по экономическим специальностям курса «Организация предпринимательской деятельности» продиктовано целью дать необходимую информацию значительному числу молодых людей, которые могли бы в будущем открыть своё дело, стать инициаторами вовлечения в предпринимательство своих коллег по работе или просто пополнить ряды людей, понимающих роль предпринимательства в экономике и всемерно поддерживающих его.

В предлагаемом учебном пособии изложены основы теории и практики предпринимательства. Книга содержит: понятийный аппарат и сущность предпринимательской деятельности, роль малого бизнеса в современной экономике, правовую базу и порядок организации малого предприятия, структуру внешней предпринимательской среды, особенности

функционирования малых предприятий. Подробно изложены содержание и порядок составления бизнес-плана предпринимательской единицы, методы оценки эффективности бизнеса и инвестиций в его развитие.

Материал книги составлен с учетом применения в учебном процессе кредитно-модульной системы, для чего поделен на три модуля, представляющих собой завершенные части дисциплины. По каждому модулю даны тесты для контроля уровня освоения материала.

Отличием данного учебного пособия является описание специфических особенностей предпринимательства в сфере строительства, а также востребованная практикой последовательность изложения материала:

- правовое обеспечение предпринимательства,
- порядок создания предприятия, разработка бизнес-плана,
- внешняя предпринимательская среда, степени свободы предприятия в достижении максимальной прибыли,
- организация текущего функционирования малого предприятия,
- культура и этика малого бизнеса.

К достоинствам книги следует отнести углубленное рассмотрение правовых основ предпринимательства, полноту освещения всех аспектов создания предприятия и особенностей организации текущей деятельности малого предприятия, умеренную краткость, простоту и ясность изложения с применением таблиц и схем. В пособии приводятся конкретные цифры и факты на примере Красноярского края.

В тексте рассмотрены положения Конституции Российской Федерации, обеспечивающие основные права и свободы предпринимательства. Раскрыты основные определения и понятия в сфере предпринимательской деятельности, категории субъектов малого и среднего предпринимательства, закрепленные в Гражданском кодексе РФ и Федеральных законах, в частности в Федеральном законе от 24 июля 2007 года № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации».

Учтены изменения, внесенные в Налоговый кодекс РФ, Бюджетный кодекс РФ и Гражданский кодекс РФ с августа 2008 по декабрь 2009 года в связи с финансовым и экономическим кризисом.

ОГЛАВЛЕНИЕ

ПРЕДИСЛОВИЕ.....	3
МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ.....	5
М о д у л ь 1. ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ, ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.....	7
Г л а в а 1. ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В СОВРЕМЕННЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЯХ.....	7
1.1. Определение предпринимательства. Условия его успешного развития.....	7
1.2. Инновационное предпринимательство.....	10
1.3. Из истории предпринимательства в России.....	11
1.4. Понятие современной экономики. Главное назначение, основные циклы и ресурсы экономики.....	13
1.5. Взаимодействие в триаде население (общество) – экономика – государственная власть.....	16
1.6. Методы регулирования и поддержки предпринимательской деятельности государственной властью.....	18
Г л а в а 2. БАЗОВЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОГО ПРАВА.....	20
2.1. Основные источники правового регулирования предпринимательской деятельности.....	20
2.2. Субъекты предпринимательства.....	21
2.3. Имущество как основа предпринимательской деятельности.....	24
2.4. Содержание права собственности.....	25
2.5. Вещные права лиц, понятие общей собственности.....	27
Г л а в а 3. ОРГАНИЗАЦИОННО–ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА.....	30
3.1. Правовой статус индивидуального предпринимателя.....	30
3.2. Понятие юридического лица. Корпоративные формы коммерческих организаций.....	31
3.3. Товарищества и общества.....	35
3.4. Производственные кооперативы и унитарные предприятия.....	37
3.5. Объединения в сфере предпринимательства.....	38
3.6. Предпринимательская деятельность некоммерческих организаций и структурных подразделений коммерческих организаций.....	41

Г л а в а 4. ОТНОШЕНИЯ МЕЖДУ ПАРТНЕРАМИ В БИЗНЕСЕ.	
РЫНОК ЦЕННЫХ БУМАГ	43
4.1. Виды сделок, их государственная регистрация.....	43
4.2. Понятие обязательства и основания его возникновения.....	44
4.3. Содержание договора, виды договоров. Оферта, акцепт.....	45
4.4. Подрядные торги в строительстве.....	48
4.5. Рынок ценных бумаг. Эмитенты, акции, облигации, векселя.....	49
Г л а в а 5. ИНВЕСТИЦИИ. ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ	
БАНКРОТСТВА	52
5.1. Понятие инвестиций и инвестиционной деятельности.....	52
5.2. Лизинговые инвестиции.....	53
5.3. Правовые основы менеджмента и маркетинга. Реклама, коммерческая тайна.....	55
5.4. Правовые основы банкротства (несостоятельности).....	59
5.5. Процедуры несостоятельности (банкротства).....	60
Г л а в а 6. ЗАЩИТА ПРАВ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ	63
6.1. Формы и способы защиты прав предпринимателей.....	63
6.2. Судебные формы защиты.....	64
6.3. Внесудебные формы защиты.....	65
6.4. Правовая работа в коммерческих организациях. Основные функции юридической службы.....	66
Тесты по темам модуля 1.....	68
М о д у л ь 2. ЭТАПЫ СОЗДАНИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИЯТИЯ,	
БИЗНЕС-ПЛАН. ВНЕШНЯЯ	
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ СРЕДА	72
Г л а в а 7. МАЛОЕ И СРЕДНЕЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО,	
МЕРЫ ЕГО ПОДДЕРЖКИ ОРГАНАМИ ВЛАСТИ	72
7.1. Развитие среднего и малого бизнеса как фактор эффективного использования основных ресурсов экономики.....	72
7.2. Принципы отнесения предприятий к категориям малого и среднего предпринимательства.....	74
7.3. Преимущества и недостатки малых предприятий.....	75
7.4. Место малого и среднего бизнеса в экономике России и зарубежных стран.....	77
7.5. Факторы, сдерживающие развитие малого бизнеса в России.....	78
7.6. Специфика предпринимательства в строительстве.....	80
7.7. Конкретные меры поддержки малых предприятий органами местной и государственной власти.....	81
Г л а в а 8. ЭТАПЫ СОЗДАНИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИЯТИЯ	84
8.1. Предпринимательская идея, её источники.....	84
8.2. Технология принятия решения об открытии собственного дела.....	85

8.3. Этапы создания предприятия. Лицензирование, сертификация.....	87
8.4. Первые шаги индивидуального предпринимателя.....	91
8.5. Основные требования постановки на учет в налоговом органе.....	92
Г л а в а 9. БИЗНЕС-ПЛАН ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ЕДИНИЦЫ.....	94
9.1. Определение бизнес-плана, требования к его содержанию.....	94
9.2. Инвестиционный проект в строительстве.....	95
9.3. Порядок разработки бизнес-плана.....	96
9.4. Рекомендации по содержанию вводной части.....	98
9.5. Методика разработки маркетинговой части.....	99
9.6. Содержание программной части.....	101
9.7. Финансовый план, показатели эффективности проекта.....	102
Г л а в а 10. ВНЕШНЯЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ СРЕДА.....	104
10.1. Понятие внешней предпринимательской среды.....	104
10.2. Факторы экономической свободы предпринимательства в России.....	106
10.3. Значение потребительского спроса для развития предпринимательства.....	107
10.4. Структурирование населения России по участию в экономике и уровню доходов.....	110
10.5. Инфраструктура бизнеса.....	112
Г л а в а 11. АУДИТ. ПРОВЕРКИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА.....	114
11.1. Сущность и виды ответственности предприятий.....	114
11.2. Аудит: понятие, виды.....	115
11.3. Органы, имеющие право на контрольные проверки. Виды проверок.....	117
11.4. Девять правил поведения предпринимателя при проверке.....	119
11.5. Проверки сотрудниками органов внутренних дел и налоговые проверки.....	120
11.6. Требования и санкции контроля в сфере труда.....	122
Тесты по темам модуля 2.....	123
М о д у л ь 3. ОСОБЕННОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ МАЛЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ.....	127
Г л а в а 12. МОДЕЛЬ ПРЕДПРИЯТИЯ, ПЕРВОНАЧАЛЬНЫЙ КАПИТАЛ, ВНУТРЕННЯЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ СРЕДА.....	127
12.1. Предприятие как открытая экономическая система. Рыночная модель предприятия.....	127
12.2. Степени свободы предприятия в достижении максимальной прибыли. Особенности в сфере строительства.....	128

12.3. Предпринимательский капитал, его состав. Формирование первоначального капитала.....	130
12.4. Внутренняя предпринимательская среда.....	132
12.5. Формирование конкурентоспособности предприятия.....	133
Г л а в а 13. НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ МАЛОГО БИЗНЕСА.....	136
13.1. Общая характеристика налоговой системы Российской Федерации.....	136
13.2. Элементы налогообложения. Основные виды налогов.....	138
13.3. Упрощенная система налогообложения. Единый налог на вмененный доход.....	141
13.4. Налоговая декларация, отсрочки и рассрочки, налоговый кредит.....	144
13.5. Предприятие – налоговый агент по налогу на доходы физических лиц.....	145
Г л а в а 14. БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ НА МАЛОМ ПРЕДПРИЯТИИ.....	147
14.1. Система нормативного регулирования бухгалтерского учета.....	147
14.2. Основы бухгалтерского учета на малом предприятии.....	149
14.3. Безналичные расчеты.....	150
14.4. Основы ведения кассовых операций.....	152
Г л а в а 15. ФИНАНСОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ НА МАЛОМ ПРЕДПРИЯТИИ.....	154
15.1. Финансовые ресурсы предприятия.....	154
15.2. Функции финансового менеджмента.....	156
15.3. Анализ финансового состояния предприятия.....	157
15.4. Принципы банковского кредитования.....	158
15.5. Предпринимательские риски.....	160
15.6. Сущность франчайзинга и факторинга.....	162
Г л а в а 16. УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ, КУЛЬТУРА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА.....	164
16.1. Работа с персоналом на малом предприятии.....	164
16.2. Культура предпринимательства, её главные элементы.....	166
16.3. Предпринимательская этика и мораль.....	168
16.4. Предприимчивость и имидж бизнесмена.....	170
16.5. Уроки жизни американских миллионеров.....	172
Тесты по темам модуля 3.....	173
БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК.....	176