

Философия социальных коммуникаций
Научно-теоретический журнал
Издается с февраля 2006 года

Включен в Перечень ведущих рецензируемых научных журналов и изданий, в которых должны быть опубликованы основные научные результаты диссертаций на соискание ученых степеней доктора и кандидата наук по экономическим, философским, юридическим и социологическим наукам (решение Президиума Высшей аттестационной комиссии Минобрнауки России от 19.02.2010 № 6/6)

Учредители: *Негосударственное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Новый институт социальных коммуникаций» (г. Москва)*
Негосударственное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Волгоградский институт экономики, социологии и права» (г. Волгоград)

Главный редактор: *В. А. Юсупов, доктор юридических наук, профессор*

Редакционная коллегия:

Н. Г. Багдасарьян, доктор философских наук, профессор (г. Москва),
А. Н. Выричков, доктор педагогических наук, профессор (г. Волгоград),
О. В. Иншаков, доктор экономических наук, профессор (г. Волгоград),
Т. С. Караченцева, доктор философии (г. Иерусалим),
В. И. Кирьянов, доктор социологических наук, профессор (г. Волгоград),
Р. Л. Ливищ, доктор философских наук, профессор (г. Комсомольск-на-Амуре),
Ю. Н. Стариков, доктор юридических наук, профессор (г. Воронеж),
Г. С. Табатадзе, доктор философских наук, профессор, зам. главного редактора (г. Волгоград).

За содержание и достоверность материалов статей редакция ответственности не несет.
Мнения авторов могут не совпадать с точкой зрения редакции.

Адреса учредителей: *127411 г. Москва, ул. Учинская, 7,*
Новый институт социальных коммуникаций;
400011 г. Волгоград, проспект Университетский, 64,
Волгоградский институт экономики, социологии и права.

Адрес редакции: *400011 г. Волгоград, проспект Университетский, 64,*
издательство Волгоградского института экономики, социологии и права.
Тел.: (8442) 46-68-42
E-mail: izdviesp@mail.ru

Журнал зарегистрирован в Федеральной службе по надзору за соблюдением законодательства в сфере массовых коммуникаций и охране культурного наследия.
Свидетельство о регистрации средства массовой информации
ПИ № ФС77-21300 от 8 июня 2005 года.

ISSN 2072-2435

© НОУ ВПО «Новый институт социальных коммуникаций», 2011
© НОУ ВПО «Волгоградский институт экономики, социологии и права», 2011

СОДЕРЖАНИЕ

РАЗДЕЛ 1

МЕТОДОЛОГИЯ ИССЛЕДОВАНИЙ СОЦИАЛЬНЫХ КОММУНИКАЦИЙ10

Шакарбиева С. В.

Коммуникационные особенности социального партнерства, осуществляемого средствами проекта в сфере связей с общественностью (на примере социального проекта «Контракт») 10

Овруцкий А. В.

Бренд как знаково-социальная система 19

РАЗДЕЛ 2

КОНЦЕПЦИИ ПОЛИТИКО-ПРАВОВОГО РАЗВИТИЯ ОБЩЕСТВА.....26

Волошенко М. Н.

Некоторые аспекты социально-политической организации гражданского общества в Российской Федерации 26

Зеленов М. Ф.

Некоторые проблемы определения и понимания термина «коррупция» 36

Кирич А. В.

О проблеме совместного ведения Российской Федерации и ее субъектов в административно-деликтном законодательстве 43

Юсупов В. В.

Теоретические аспекты реализации конституционных экономических прав 48

РАЗДЕЛ 3

ПРАВОВЫЕ И НРАВСТВЕННЫЕ ИМПЕРАТИВЫ ЧЕЛОВЕКА55

Ивановская О. В.

Вера как феномен сознания 55

Иванский В. П.

Взаимосвязь развития информационного общества и эволюции права на неприкосновенность частной жизни человека 70

РАЗДЕЛ 4

ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ ОБЩЕСТВА: НОВЫЕ ОРИЕНТИРЫ ПОЗНАНИЯ78

Рослякова Ж. В., Разин А. С.

Экономическая этика в структуре этического знания 78

Варгина С. А., Мажаренко В. А.

Проблемы реализации предпринимательской деятельности в медицине 87

Гапоненко Ю. В.

Устойчивое инновационно-ориентированное развитие регионального продовольственного комплекса 92

Петрищев Т. С.

К вопросу о значении и функциях малых банков в экономике территорий 101

Бокарева В. Б.

Социальные технологии поддержки и развития малого бизнеса 109

РАЗДЕЛ 5	
СОЦИАЛЬНО-ФИЛОСОФСКИЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА	120
<i>Шерер И. Н.</i>	
Современное решение проблем молодежного рынка труда в регионах	120
<i>Кусов Г. В.</i>	
Роль социальной оценки в эманации оскорбительности: лингвоправовой анализ.....	128
<i>Зиновьева Д. М.</i>	
Социальная реклама как фактор актуализации семейных ценностей.....	136
<i>Рыжков Д. Л.</i>	
Средний класс в системе наемного труда глобализирующегося общества (социально-философский аспект)	145
<i>Забродина Т. И.</i>	
Творчество как трансперсональное переживание	155
<i>Данакари Р. А.</i>	
Полиэтническое пространство России: движение от толерантности к доверию и дружбе между народами.....	162
 РАЗДЕЛ 6	
НАУЧНЫЕ СООБЩЕНИЯ	175
<i>Бородин А. А.</i>	
Городской округ: субъект или объект права?.....	175
<i>Иваненко А. В.</i>	
Некоторые теоретические аспекты самовольной постройки в свете реформируемого гражданского законодательства РФ.....	181
 ОБ АВТОРАХ	189

CONTENTS

SECTION 1

METHODOLOGY OF SOCIAL COMMUNICATIONS RESEARCH.....10

Shakarbieva S. V.

Communication Features of Social Partnership by Means of Project in the Field of Public Relations (on the Pattern of «Contract» Social Project)..... 10

Ovrutsky A. V.

Brand as a Symbolic and Social System 19

SECTION 2

THE CONCEPT OF POLITICAL-LEGAL DEVELOPMENT IN SOCIETY26

Voloshenko M. N.

Some Aspects of Socio-Political Structure of Civil Society in the Russian Federation..... 26

Zelenov M. F.

Some Problems of Defining and Understanding of the Term «Corruption» 36

Kirin A. V.

The Problem of «Joint Management» of the Russian Federation and its Subjects in Administrative and Tort Law 43

Yusupov V. V.

Theoretical Aspects of Implementation of Constitutional Economic Rights 48

SECTION 3

LEGAL AND MORAL IMPERATIVES OF PERSON55

Ivanovskaya O. V.

Faith as a Phenomenon of Consciousness 55

Ivansky V. P.

Interrelationship of Information-Oriented Society Development and Evolution of Law to the Inviolability of Privacy 70

SECTION 4

ECONOMIC DEVELOPMENT OF SOCIETY: NEW GUIDELINES OF COGNITION.....78

Roslyakova J. V., Razin A. S.

Economic Ethics in the Structure of Ethical Knowledge 78

Vargina S. A., Mazharenko V. A.

Problems of Implementation of Entrepreneurial Activity in Medicine 87

Gaponenko J. V.

Stable and Innovation-Oriented Development of Regional Food Processing Complex 92

Petrishcheva T. S.

On the Issue of the Meaning and Functions of Small Banks in the Economy of Territories..... 101

Bokareva V. B.

Social Technologies of Support and Development of Small Business..... 109

SECTION 5

SOCIAL-PHILOSOPHICAL PROBLEMS OF THE MODERN SOCIETY DEVELOPMENT ...120

Sherer I. N.

Modern Solution of Youth Labor Market Problems in the Regions..... 120

Kusov G. V.

The Role of Social Assessment in Emanation of Insultingness: Linguistic and Legal Analysis..... 128

Zinovyeva D. M.

Social Advertising as Factor of Family Values Actualization 136

Ryzhkov D. L.

«Middle class» in the System of Wage Labor of the Globalized Society (Social and Philosophical Aspects)..... 145

Zabrodina T. I.

Creativity as a Transpersonal Experience 155

Danakari R. A.

Multi-Ethnic Area of Russia: Development from Tolerance to Trust and Friendship between Nations..... 162

SECTION 6

SCIENTIFIC REPORTS 175

Borodin A. A.

Urban District: Subject or Object of Law?..... 175

Ivanenko A. V.

Some aspects of the theoretical and legal understanding of unauthorized constructions in the light of the reformed civil legislation of the Russian Federation..... 181

THE AUTHORS' DATA..... 189

INHALTSVERZEICHNIS

ÁBSCHNITT 1

DIE UNTERSUCHUNGSMETHODOLOGIE DER SOZIALEN KOMMUNIKATIONEN.....10

Schakarbijewa S. W.

Die Kommunikationsbesonderheiten der sozialen Partnerschaft von den Mitteln des Projektes in der Sphäre von Public Relations(im Beispiel des sozialen Projektes «Vertrag»)..... 10

Owruzkij A. W.

Die Handelsmarke wie das zeichensoziale System 19

ÁBSCHNITT 2

DAS KONZEPT DER RECHTSPOLITISCHEN ENTWICKLUNG DER GESELLSCHAFT26

Woloschenko M. N.

Einige Aspekte der sozialpolitischen Organisation der Zivilgesellschaft in der Russischen Föderation 26

Selenow M. F.

Einige Probleme in der Bestimmung und dem Verständnis des Terminus «die Korruption» ... 36

Kirin A. W.

Über das Problem «der gemeinsamen Führung» der Russischen Föderation und ihrer Subjekte in admini-stratiwdelikter Gesetzgebung 43

Jusupow W. A.

Die theoretischen Aspekte der Realisierung der Verfassungswirtschaftsrechte 48

ÁBSCHNITT 3

RECHTLICHE UND SITTICHE IMPERATIVE DES MENSCHEN55

Iwanowskaja O. W.

Der Glaube wie das Phänomen des Bewusstseins..... 55

Iwanskij W. P.

Die Wechselbeziehung der Entwicklung der informativen Gesellschaft und der Evolution des Rechtes auf Unantastbarkeit des Privatlebens des Menschen..... 70

ÁBSCHNITT 4

WIRTSCHAFTLICHE ENTWICKLUNG DER GESELLSCHAFT: NEUE ORIENTIERUNGEN DER ERKENNTNIS78

Rosljakowa S. W., Rasin A. S.

Die Wirtschaftsethik in der Struktur des ethischen Wissens 78

Wargina S. A., Mascharenko W. A.

Die Probleme der Realisierung der Unternehmertätigkeit in der Medizin..... 87

Gaponenko J. W.

Die standfeste innovativ ausgerichtete Entwicklung des regionalen Lebensmittelkomplexes92

Petrischtschewa T. S.

Zur Frage über die Bedeutung und die Funktionen der kleinen Banken in der Wirtschaft der Territorien 101

Bokarewa W. B.

Die sozialen Technologien der Unterstützung und der Entwicklung des Kleinbusiness 109

ÁBSCHNITT 5

DIE SOZIAL-PHILOSOPHISCHE PROBLEME DER ENTWICKLUNG DER MODERNEN GESELLSCHAFT 120

Scherer I. N.

Die moderne Lösung der Probleme des Jugendarbeitsmarktes in den Regionen..... 120

Kussow G. W.

Die Rolle der sozialen Einschätzung in der Emanation der Beleidigung: die sprachwissenschaftliche Analyse..... 128

Sinowjewa D. M.

Die soziale Werbung wie der Faktor der Aktualisierung der familiären Werte..... 136

Ryschkow D. L.

«Die Mittelklasse» im System der gemieteten Arbeit der globalisierenden Gesellschaften (der sozial-philosophische Aspekt) 145

Sabrodina T. I.

Das Schaffen wie das transpersonale Erlebnis 155

Danakari R. A.

Die polyethnische Raum Russlands: die Bewegung von der Toleranz zum Vertrauen und der Freundschaft zwischen den Völkern..... 162

ÁBSCHNITT 6

WISSENSCHAFTLICHEN MITTEILUNGEN 175

Borodin A. A.

Der städtische Bezirk: das Subjekt oder das Objekt des Rechtes?..... 175

Iwanenko A. W.

Einige Aspekte des theoretischrechtlichen Verständnisses des eigenmächtigen Baus angesichts der reformierten bürgerlichen Gesetzgebung der Russischen Föderation 181

ÜBER AUTOREN 189

CONTENU

PREMIERE PARTIE

LA METHODOLOGIE DES RECHERCHES DES COMMUNICATIONS SOCIALES10

Shakarbieva S. V.

La spécifique communicative du partenariat social désigne le projet dans le domaine des relations publiques (par exemple, le projet social «Contrat») 10

Ovrutskiy A. V.

Le nom de marque comme le système symbolique et sociale..... 19

DEUXIEME PARTIE

LA CONCEPTION D'UN DEVELOPPEMENT DE ET DE POLITIQUE DE LA SOCIETE.....26

Volochenko M. N.

Certains aspects d'organisations socio-politiques de la société civile dans la Fédération de la Russie..... 26

Zelenov M. F.

Quelques problèmes dans la définition et de la compréhension du terme «corruption»..... 36

Kirin A. V.

Du problème de la «gestion conjointe» de la Fédération de la Russie et de ses membres en droit administratif et la responsabilité délictuelle 43

Youssoupov V. V.

Les aspects théoriques de l'application des droits constitutionnels économiques 48

TROISIEME PARTIE

LES IMPERATIFS DE DROIT ET DE MORALE DE L'HOMME55

Ivanovskaya O. V.

La foi comme un phénomène de la conscience 55

Ivanskiy V. P.

La corrélation du développement de la société de l'information et l'évolution de la loi sur les droits de la vie privée..... 70

QUATRIEME PARTIE

LE DEVELOPPEMENT ECONOMIQUE DE LA SOCIETE: NOUVEAUX POINTS DE REPERE DE LA CONNAISSANCE78

Roslyakova J. V., Razin A. S.

Ethique économique dans la structure des connaissances éthiques..... 78

Varguina S. A., Mazharenko V. A.

Problèmes de la réalisation de l'activité entrepreneuriale en médecine..... 87

Gaponenko J. V.

Le développement durable de la région axée sur l'innovation complexes de la transformation des aliments..... 92

Petrischeva T. S.

Sur le sens et la fonction des petites banques dans l'économie des territoires..... 101

Bokareva V. B.

Les technologie sociales du soutien et du développement des petites entreprises 109

CINQUIÈME PARTIE	
LES PROBLÈMES SOCIAUX ET PHILOSOPHIQUES DU DÉVELOPPEMENT DE LA SOCIÉTÉ MODERNE.....	120
<i>Scherer I. N.</i>	
La solution moderne des problèmes du marché du travail des jeunes dans les régions.....	120
<i>Kusov G. V.</i>	
Le rôle de l'évaluation sociale dans l'émanation du caractère offensant: analyse lingvo-juridique	128
<i>Zinovieva D. M.</i>	
La publicité sociale comme un facteur d'actualisation des valeurs familiales.....	136
<i>Ryjkov D. L.</i>	
«Classe moyenne» dans le système du salariat de la société mondialisé (aspects sociaux et philosophiques)	145
<i>Zabrodina T. I.</i>	
Créativité comme une émotion transpersonnelle	155
<i>Danakari R. A.</i>	
L'espace multiethnique de la Russie: mouvement de la tolérance à la confiance et l'amitié entre les nations.....	162
 SIXIÈME PARTIE PARTIE	
RAPPORTS SCIENTIFIQUES	175
<i>Borodine A. A.</i>	
Arrondissement: sujet ou objet du droit?	175
<i>Ivanenko A. V.</i>	
Certains aspects de la compréhension théorique et juridique des constructions non autorisées à la lumière de la législation civile réformée de la Fédération de Russie.....	181
 DES AUTEURS.....	189