

УДК 004.413

Ольховая О.Н. – к.э.н., доцент кафедры «Экономические и информационные системы» ФГОБУ ВПО ПГУТИ

Мировые информационные ресурсы. Конспект лекций (часть II). – Самара.: ФГОБУ ВПО ПГУТИ, 2012. – 53 с.

Конспект лекций по мировым информационным ресурсам предназначен для студентов вузов, обучающихся по направлению 230700 («Прикладная информатика в экономике»).

Дисциплина «Мировые информационные ресурсы» призвана помочь студентам ориентироваться в услугах, которые предлагает информационный рынок. В курсе дается характеристика фирм, работающих на мировом информационном рынке, характеристика услуг, которые они предлагают и возможности доступа к этим услугам.

В курсе «Мировые информационные ресурсы» студенты знакомятся с мировыми достижениями в области техники, технологии, и экономики. Пользуются информацией предоставляемой не только библиотеками, СМИ, но и информацией хранящейся в сети Internet.

При изучении курса студенты знакомятся с возможностью доступа к мировым информационным ресурсам и изучают основные принципы защиты информации от несанкционированного доступа.

Используя представленный конспект лекций при подготовке к любой форме контроля, студенты смогут в сжатые сроки систематизировать знания по данному предмету, сформулировать план ответов на вопросы экзаменатора.

Рецензент:

Матвеева Е.А. – к.т.н., доцент, профессор кафедры «Экономические и информационные системы» ФГОБУ ВПО ПГУТИ

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего профессионального образования
«Поволжский государственный университет телекоммуникаций и
информатики»

© Ольховая О.Н., 2012

Содержание

Содержание	4
Список сокращений и обозначений	5
Введение	6
Лекция 1	7
Тема 1: Риск и неопределенность	7
Тема 2: Общие сведения о компаниях, работающих на информационном рынке	7
Вопросы для самоконтроля	8
Лекция 2	9
Тема 1: Виды рисков	9
Тема 2: Факторы рисков	10
Вопросы для самоконтроля	12
Лекция 3	12
Тема 1: Оценка риска	12
Тема 2: Метод «Дерево решений»	13
Тема 3: Применение критериев максимакс, максимин и сожаления	14
Вопросы для самоконтроля	14
Лекция 4	15
Тема 1: Правовая база защиты интеллектуальной собственности	15
Вопросы для самоконтроля	22
Лекция 5	22
Тема 1: Стратегия защиты от конкурентов	22
Тема 2: Стратегия нападения	22
Тема 3: Стратегия формирования уставного капитала предприятия	23
Тема 4: Стратегия создания рекламного имиджа	23
Вопросы для самоконтроля	24
Лекция 6	24
Тема 1: Вывод нового продукта (слуги) на рынок	24
Тема 2: Анализ дерева решений	25
Вопросы для самоконтроля	26
Лекция 7	27
Тема: Особенности, связанные с оценкой информационных ресурсов	27
Вопросы для самоконтроля	29
Лекция 8	29
Тема: Метод оценки обороноспособности информационных ресурсов	29
Вопросы для самоконтроля	31
Заключение	31
Варианты заданий на самостоятельный контроль	32
Список литературы	34
Глоссарий	34