

УДК 339.187.44
ББК 65.292
Л99

Ляшевский В.

Л99 Франшиза на 360° : От покупки готовой до создания собственной / Виктор Ляшевский. — М. : Альпина ПРО, 2022. — 472 с.

ISBN 978-5-907394-49-0

Если верить бесчисленным франшизам, заполонившим рынок, каждая из них сделает вас миллионером буквально за полгода-год. Однако по статистике реально работают только 25 % франшиз. Остальные либо не находят ни одного партнера, либо закрываются, толком не открывшись.

Так как попасть в те самые 25 %? Что нужно знать перед запуском франшизы? Кто и как зарабатывает на франчайзинге? Как подобрать каналы продаж франшизы? Как помочь франчайзи запустить бизнес? Как защитить свои интересы и не отпугнуть франчайзи? Как выбрать франшизу, с которой вы сможете заработать? На что обратить внимание, заключая франчайзинговый договор?

Это простая, понятная и честная книга о франчайзинге в России, написанная опытным экспертом-практиком, доступно и увлекательно расскажет все, что вам нужно знать, если вы хотите купить/продать франшизу или найти новые точки роста для вашего бизнеса.

Для тех, кто планирует продать франшизу, эта книга станет подробным пошаговым алгоритмом, с помощью которого вы сможете превратить свой бизнес в федеральную франшизную сеть. Если же вы хотите купить франшизу (и не разориться), книга поможет организовать выбор успешной и подходящей именно для вас франшизы и предложит методы разведки для будущих франчайзи.

Все ответы здесь. А теперь в бой!

УДК 339.187.44
ББК 65.292

Все права защищены. Никакая часть этой книги не может быть воспроизведена в какой бы то ни было форме и какими бы то ни было средствами, включая размещение в сети Интернет и в корпоративных сетях, а также запись в память ЭВМ для частного или публичного использования, без письменного разрешения владельца авторских прав.

ISBN 978-5-907394-49-0

© Ляшевский В.
© Оформление. ООО «Альпина ПРО», 2022

Содержание

| | |
|--------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| Вступление | 4 |
| Раздел 1. Готовы ли вы к франчайзингу | 8 |
| Раздел 2. Концепция франшизы | 35 |
| Исследуем рынок: что нам нужно знать перед запуском франшизы | 41 |
| Зачем вы запускаете франшизу: ваша цель и стратегия | 61 |
| Франшизные иглы: как удержать партнеров | 86 |
| Каналы монетизации: 12 способов заработать на франшизе | 112 |
| Математика франшизы: заработает ли франчайзи и заработаете ли вы | 133 |
| Чек-лист раздела | 141 |
| Раздел 3. Маркетинг и продажи франшизы | 142 |
| УТП франшизы: как выгодно смотреться на фоне конкурентов | 143 |
| Франшизное предложение | 160 |
| Маркетинговые материалы франшизы: как убедить, не сказав ни слова | 173 |
| Основные каналы продаж франшизы: как подобрать те, что сработают у вас | 203 |
| Продаем франшизу | 242 |
| Чек-лист раздела | 280 |
| Раздел 4. Руководство по запуску и ведению бизнеса | 281 |
| Руководство по запуску бизнеса: как помочь франчайзи запустить бизнес | 283 |
| Руководство по ведению бизнеса: как франчайзи вести свой бизнес | 315 |
| Чек-лист раздела | 330 |
| Раздел 5. Управление франшизной сетью | 331 |
| Сопровождение: как вы поможете франчайзи успешно вести бизнес | 332 |
| Управляющая компания: что это такое — и кто нам нужен, чтобы строить франшизную сеть | 373 |
| Франчайзинговый договор: как защитить свои интересы и не отпугнуть франчайзи | 385 |
| Чек-лист раздела | 393 |
| Раздел 6. Как купить франшизу и не разориться | 394 |
| Какая франшиза подойдет вам больше всего | 397 |
| Как выбрать франшизу, с которой вы сможете заработать | 420 |
| Методы разведки для будущих франчайзи: проверяем выбранные франшизы | 443 |
| Франчайзинговый договор: на что обратить внимание | 449 |
| Чек-лист раздела | 454 |